

2024

合一生技永續報告書
ESG Report





CONTENTS

前言

關於報告書	002
董事長的話	003

CH 4. 公司治理

4.1 治理架構	042
4.2 誠信經營與企業倫理	046
4.3 風險管理	050
4.4 資通安全	056
4.5 智財權保護	059

CH 1. 永續績效

1.1 合併財務數據	005
1.2 稅務治理	006
1.3 ESG 亮點	007
1.4 獲獎榮耀	008

CH 5. 社會共融

5.1 多元平權的職場	063
5.2 人才吸引、留任與發展	067
5.3 健康與安全的工作環境	076
5.4 藥物近用	078
5.5 社會參與	080

CH 2. 永續概要

2.1 關於合一生技	010
2.2 經營理念	011
2.3 利害關係人議合與重大性主題	013
2.4 2025 永續目標	019
2.5 SDGs 回應	020

CH 6. 環境保護

6.1 環境管理	085
6.2 氣候行動	086
6.3 水資源	093
6.4 生物多樣性	095
6.5 化學物質與廢棄物管理	096

CH 3. 新藥研發

3.1 新藥研發流程	024
3.2 研發進展與成果	025
3.3 藥物品質管理	031
3.4 藥物安全監測	035
3.5 製藥供應鏈管理	037

附錄

附錄一 GRI 內容索引表	100
附錄二 永續會計準則委員會指標索引表	104
附錄三 社會面相關數據	107
附錄四 環境面相關數據	111
附錄五 查證聲明書	120

關於報告書

合一生科技股份有限公司（下稱合一生技或本公司）每年發行企業永續報告書（下稱本報告書），向員工、客戶、投資人等利害關係人說明本公司建構誠信治理、投入新藥研發、提高經營績效、營造幸福職場、落實環境保護、參與社會公益等，各面向的策略、目標、管理作為及成果。

揭露期間與範圍

本報告書資訊揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日，為確保揭露永續資料的完整性，部分內容呈現2022年及2025年績效。如有跨及不同年度，將另行在報告書內文中說明。

本報告書揭露範圍與合一生技年報揭露的關係企業組織圖一致，涵蓋合一生科技股份有限公司與子公司：棉花田有機農場股份有限公司、中天健康事業股份有限公司、Microbio Singapore Pte. Ltd. 與 Microbio Malaysia Sdn. Bhd.。揭露資料除了合一生科技股份有限公司在台灣各據點（含總部、南州廠、南港實驗室等）的營運活動外，並依據財務合併報表的原則，基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，於法令遵循、社會共融與環境保護的章節內容中，納入子公司的相關資訊。若有涉及子公司的資訊，或數據調整、推估之處，皆於報告書內文或註解說明。

編製綱領

本報告書依據（1）全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之永續性報導準則2021年版（GRI Standards 2021）；以及（2）永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board）所制定之SASB準則撰寫（3）氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），同時符合「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之要求。報告中所有財務數字均以新臺幣為計算單位，相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎，各公司皆採相同的方法進行資訊揭露。

內部審核與外部確信

報告書財務資訊為經會計師簽證之公開財報資訊，報告書環境面及社會面數據等內容由權責部門自行統計，經部門主管確認，由合一生技永續暨風險執行委員會（下稱ESG&ERM執委會）進行複核彙整後，提報董事會討論後發布。

外部確信係由法國標準協會集團—法標國際認證股份有限公司（AFNOR Asia Ltd.）依據《AA1000保證準則》第三版（AA1000 Assurance Standard v3），採用第2應用類型（Type 2）之中度保證等級（Moderate Level Assurance）執行查證作業。相關獨立保證聲明書詳見附錄。

發行頻率

合一生技自2020年起編製與發行企業永續報告書，歷年報告書可在[合一生技網站](#)/企業永續責任專區下載。

- 合一生技公司官網：www.onenessbio.com
- 現行發行版本：2025年8月
- 下次發行版本：2026年8月
- 前次發行版本：2024年8月

意見回饋與聯絡方式

如果您對本報告書內容有任何指教或建議，非常歡迎您透過以下方式與我們聯絡，期望得到更多回饋並幫助我們持續改進。

合一生科技股份有限公司 永續暨風險執行委員會

- 地址：台北市中正區忠孝西路一段66號34樓
- 電話：02-27031098 分機620
- Email：csr_onenessbio@onenessbio.com.tw

董事長的話

我們相信 ESG 不僅是應盡的企業社會責任，更是驅動公司成長的永續競爭力。

合一生技自成立以來秉持「科學、誠信、透明」的核心價值，致力於創新藥物與醫材的開發與全球市場拓展。十六年來，我們在「產品研發」與「公司治理」兩大領域奠定堅實基礎，現階段則全力邁向第三個核心目標：「業務發展」，以更長遠的視野布局全球，厚植永續競爭力。

2024 年我們取得多項重要進展，拓展全球傷口照護與糖尿病足潰瘍市場版圖。糖尿病足部新藥「速必一®」（香雷糖足膏）於 2024 年 7 月與中國華潤雙鶴簽署商業化授權協議，正式啟動進軍中國市場。醫材 Bonvadis® 則陸續於泰國、沙烏地阿拉伯、澳洲等地取得上市許可，並於 2025 年 6 月成功擴大美國適應症，涵蓋全皮層慢性傷口治療，為產品國際能見度與臨床價值帶來關鍵突破。

我們深知，傷口照護藥品在臨床應用推廣上需與醫護人員持續對話，這是一條高挑戰的新藥上市之路。然而，團隊堅持不懈，在美國、中國、中東及中南美洲等市場積極耕耘，預期將迎來嶄新的成長動能。

在推動公司治理與永續發展方面，我們同樣追求卓越。合一生技已連續三年入選標普全球永續年鑑（S&P Global Sustainability Yearbook）。自 2023 年成為台灣首間入選的生技製藥公司並取得產業最佳進步獎後，2024 年進一步成為首度納入 DJSI 新興市場指數之台灣製藥公司。2025 年持續進步，企業永續評估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）成績卓越名列全球製藥業前 10%。

2025 年 5 月證交所公布第十一屆公司治理評鑑結果，合一生技連續四屆蟬聯「上櫃組前 5%」及「市值 100 億元以上之非金融電子類」上市櫃公司最佳之前 10% 的最高榮耀。國內外的永續評比成果展現合一生技在創新管理、資訊透明、風險管理、企業倫理與法令遵循上的高度成熟與領導地位。

我們也積極因應氣候變遷挑戰，推動減碳與再生能源行動。2024 年南州廠正式啟動 587.86kW 屋頂太陽能系統建置工程，於 2025 年上半年完工啟用，預估年發電量可達 66 萬度，供應廠區逾 25% 用電，穩健邁向低碳轉型路線。

未來，合一生技將持續以「解決未被滿足的醫療需求」為使命，深化創新研發實力，強化國際業務佈局，並將企業永續思維內嵌於營運決策之中。我們相信，透過研發、治理與永續的協同並進，將能創造長期價值，實現對股東、病患、社會與環境的共同承諾。

合一生科技股份有限公司

董事長



01

永續績效

- 1.1 合併財務數據
- 1.2 稅務治理
- 1.3 ESG 亮點
- 1.4 獲獎榮耀



1.1 合併財務數據

單位：新台幣仟元

項目	2021	2022	2023	2024
營業收入	65,765	1,065,554	86,783	117,926
營業成本	(20,721)	(221,160)	(54,221)	(54,892)
營業毛利	45,044	844,394	32,562	62,402
營業損益	(878,139)	(241,447)	(1,096,625)	(1,086,047)
營業外收入及支出	482,177	693,076	(220,653)	(63,683)
本期淨利	(412,823)	351,897	(1,322,568)	(1,153,019)

註：有關員工薪資和福利支出、稅賦等其它支出，請參考 [113年度年報第115頁](#)。



1.2 稅務治理

稅務政策

因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展、提升股東價值及善盡社會責任，並善盡納稅義務，合一生技於2021年7月訂定「稅務治理政策」，經董事長核定後公告實施。本公司及納入合併財務報表之子公司，在辦理各項稅務工作時，均應遵循此稅務治理政策。



稅務資訊

2024年合一生技股份有限公司經由台灣的營運所產出的營業收入、稅前淨利（淨損）及所得稅費用超過全公司90%。

單位：新台幣仟元

地區	主要營業項目	員工人數	營業收入	稅前淨利（淨損）	已繳納所得稅	所得稅費用
台灣	植物新藥、小分子新藥、抗體新藥的研發與製造	165	117,926	(1,149,730)	0	3,289

註：關於台灣以外地區的營運，係指納入合併報表的兩家子公司：Microbio Singapore Pte. Ltd.、Microbio Malaysia Sdn. Bhd.。其中，Microbio Malaysia Sdn. Bhd.於2024年間無員工、無營業收入且無所得稅費用；Microbio Singapore Pte. Ltd.僅1名員工，2024年無營業收入且無所得稅費用。兩家公司之主要營業項目等資訊請詳見[113年度年報第123頁](#)。

兩年度稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目		2023	2024
稅前淨利（A）		(1,317,278)	(1,149,730)
所得稅費用（B）		5,290	3,289
有效稅率％（C）＝（B）／（A）		-0.40%	-0.29%
調節項之稅額影響數（D）	暫時性差異	0	6
	免稅所得	1,339	1,136
調節後所得稅費用（E）＝（B）＋（D）		6,629	4,431
調節後有效稅率％（E）／（A）		-0.50%	-0.39%
已納所得稅（F）		0	0
現金稅率（F）／（A）		0	0

註：上表稅務資訊係依據經會計師查核後之112年度及113年度合一生技股份有限公司及子公司合併財務報告第9、57～59頁。

1.3 ESG 亮點

Environmental 環境面



合一生技南州廠 100% 製造廠區通過 **ISO 14001:2015** 環境管理系統驗證，在空汙、廢水、廢棄物及毒化物的污染防治及排放均符合法規要求



合一生技南州廠已連續五年榮獲屏東縣民間企業與團體綠色採購績優單位，2024 年綠色採購金額達 **358 萬**



自 2021 年起，每年依據 **ISO 14064-1** 完成溫室氣體盤查與第三方查證，優於金管會「永續發展路徑圖」要求



南州廠宿舍建置太陽能與儲能設備，2024 年產出 **141,522 度** 再生能源，佔宿舍用電量之 **79.3%**



2024 年擴大再生能源裝置，建置 **587.86 kW** 光電設備，已於 2025 年 3 月完工啟用

Social 社會面



合一生技南州廠通過 **ISO 45001:2018** 職業安全衛生管理系統驗證，打造健康安全職場



推動「永續供應鏈」，截至 2024 年共與 **52 家** 供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》



打造多元平權的友善職場，2024 年升遷女性員工占比 **70%**



促進藥物近用 2024 年培訓 **1000+** 第一線護理人員，及提供 **356 條** Bonvadis® 乳膏樣品至 **19 間** 國際合作之醫療院所

Governance 治理面



連續四屆入選證交所公司治理評鑑上櫃公司組前 5% 最高榮耀與「市值 100 億元以上之非金融電子類」上市櫃公司組最佳前 10%



入選國際永續評比機構 - 標普全球 (S&P Global) 「2025 永續年鑑」，永續成績為全球 **製藥業前 10%**，同時為台灣生技製藥產業中唯一 **連續三年**入選該年鑑的公司



為厚植公司治理的基礎，董事會獨立性與多元化，獨立董事佔 **57%**，女性董事佔 **43%**

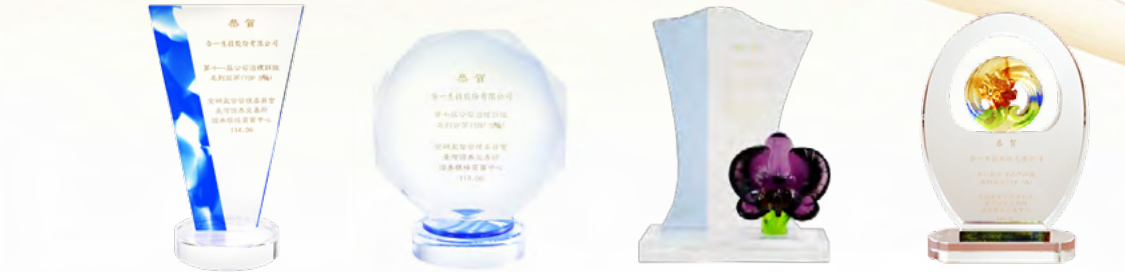


取得 **ISO 9001:2015** 品質管理系統驗證，全面提升產品品質與安全



通過資策會之台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, **TIPS**) 驗證審查，確保公司智慧財產管理制度有效運作

1.4 獲獎榮耀



2022-2025

連續四年入選（第 8-11 屆）公司治理評鑑「上櫃組」前 5% 企業
「市值 100 億元以上非金融電子類」前 10% 企業



2023-2025

連續三年入選「標普全球永續年鑑」
2024 年 ESG 評鑑為全球製藥業前 10%



2023

首度入選「道瓊永續新興市場指數」成分股
成為台灣第一家
也是全球二家入選生技製藥企業之一



2022

全球製藥業唯一獲得
國際永續評比機構標普全球（S&P Global）
「最佳進步獎（Industry Mover）」殊榮

註：歷年獲獎榮耀再請參閱[合一生技網站](#)/永續榮耀與 ESG 亮點。

02

永續概要

- 2.1 關於合一生技
- 2.2 經營理念
- 2.3 利害關係人議合與重大性主題
- 2.4 2025永續目標
- 2.5 SDGs回應



2.1 關於合一生技

合一生科技股份有限公司創立於2008年6月，總部設立於台北市中正區，另於台北市南港區成立辦公室與實驗室；於屏東縣南州鄉設立實驗室及工廠。2010年合一生技經政府核定，成為從事新藥研發的「生技新藥」公司，2011年6月證期局核准股票上櫃，2011年9月正式掛牌上櫃（4743）。為了擴大營運規模以壯大新藥研發實力，合一生技於2019年8月合併泉盛生物科技股份有限公司，合併後有助於與國際大型研究機構及藥廠合作，提升國際市場競爭力。子公司棉花田有機農場股份有限公司成立於2017年5月，總部位於台北市南港區，農場位於嘉義縣六腳鄉；中天健康事業股份有限公司成立於2006年11月，總部設立於台北市中正區，2024年11月成為合一生技子公司。2024年合一生技實收資本額約47.929億元，合併營業收入117,926仟元，員工總人數165人。棉花田有機農場實收資本額300,000仟元，員工總人數8人；中天健康事業股份有限公司實收資本額63,200仟元，員工總人數2人。

合一生技基於「開發新藥、關懷生命」的成立宗旨，擁有優質研發團隊及堅強新藥品項，以研發全球創新藥為核心目標。新藥研發階段涵蓋一期、二期、三期臨床試驗、NDA及取證階段，目前執行二期試驗的抗體藥物FB825已授權國際藥廠；「速必一®」（FESPIXON®）乳膏已陸續取得台灣、新加坡、馬來西亞、中國大陸及印尼新藥藥證，此外，醫材Bonvadis®已分別通過美國及沙烏地阿拉伯慢性傷口上市許可，正加速進行全球市場准入，以提供全球病患有效的傷口照護。

新藥研究進度（*研發進度更新截至2025年05月止）

● 已完成 ● 進行中

研發代號	治療領域	適應症	臨床前	一期	二期	三期	藥證申請	上市
ON101 速必一®	皮膚醫學	糖尿病足部傷口潰瘍	台灣、澳門、新加坡、馬來西亞、中國、印尼					
			東南亞					
FB825	皮膚醫學	異位性皮膚炎	美國／台灣（皮下注射劑型）					
	免疫醫學	過敏性氣喘	台灣					
FB704A	免疫醫學	嚴重氣喘	台灣					
OB318	免疫醫學	肝癌	台灣（美國IND）					
SNS812	抗病毒	冠狀病毒流感						
SNS851	代謝	減重、代謝疾病						

2.2 經營理念

合一生技自創立以來秉持「科學、誠信、透明」的經營理念，積極投入創新藥物研發，我們擁有優秀的研發團隊與強大的創新實力，以堅實的步伐持續投入新藥事業，用我們的專利技術持續努力開發出同類最優（Best in class）、同類第一（First in class）或未被滿足（Unmet medical need）的全球創新藥，提供安全、有效、優質的醫藥，促進人類健康與提高生活品質。

本公司持續針對未被滿足的醫療領域，執行符合國際法令規範之臨床與非臨床試驗，確保藥品之有效性、安全性與一致性，開發具獨佔市場優勢之藥品，滿足病患醫療需求及創造經營價值，亦與國際合作與策略聯盟，推動新藥進入全球市場，加速國際市場佈局、創造企業經營最大價值。



核心價值

- 秉持守法、科學、誠信、透明，以堅定不移發展新藥的信念，結合專業人才與創新技術研發全球創新藥物，解決未被滿足的醫藥需求。

經營策略

- 全力推動現有新藥品項之研發與國際化，以國際市場為目標，展開新藥臨床試驗，完成研發各階段里程碑，以進行國際技術授權與合作研發，與合作夥伴共創雙贏。
- 以未滿足需求的醫療適應症為標的，開發新適應症，拓展產品價值。
- 關懷弱勢、回饋社會，維繫企業優質形象，創造本公司品牌資產價值。

營運方針

- 「速必一®」ON101 持續推進東南亞藥證申請，同時積極尋求合作研發或技術/產品授權，以共同開發國際市場，除台灣以外市場，採取授權或代理銷售模式推進國際市場。
- 推進抗體新藥 FB825 與 FB704A 臨床試驗。
- 積極推動 SNS812 抗新冠小核酸藥物國際合作機會。
- SNS851 目前正加速推進藥物委託生產與 CRO 前臨床實驗。
- 擴大 Bonvadis® 傷口外用乳膏適用族群。
- 建立到手香種苗保存區，為掌控藥材來源穩定與一致性，確保供應無虞，降低經營風險。
- 發展有機事業，建立產銷供應鏈持續提供品質穩定的有機農產品

研發策略

- 以市場為導向持續開發 first in class 或 best in class 新藥，滿足醫療迫切需求。
- 妥善運用技術平台進行產品多元化開發，透過累積體外、體內、臨床試驗，及監管審批過程中的數據和經驗，可顯著加速後續新靶點藥物開發進程。

銷售政策

- **研發中項目：**對於臨床中新藥，採取以階段性價值進行技術授權或合作開發的模式為主，授權對象涵蓋國內外之廠商，授權模式則包括全球獨家授權、部分區域/國家獨家授權等。
- **已上市項目：**
 - 國際市場：傷口照護產品「速必一®」（FESPIXON®）及外用醫材「Bonvadis®」採取藥品與醫材雙管道策略，目的為盡早取得國際市場准入。
 - 國內市場：強化所有已納入各通路的銷售數量，透過數位行銷，強化糖尿病足疾病的知名度與「速必一®」的品牌宣傳，增加自費病人數。

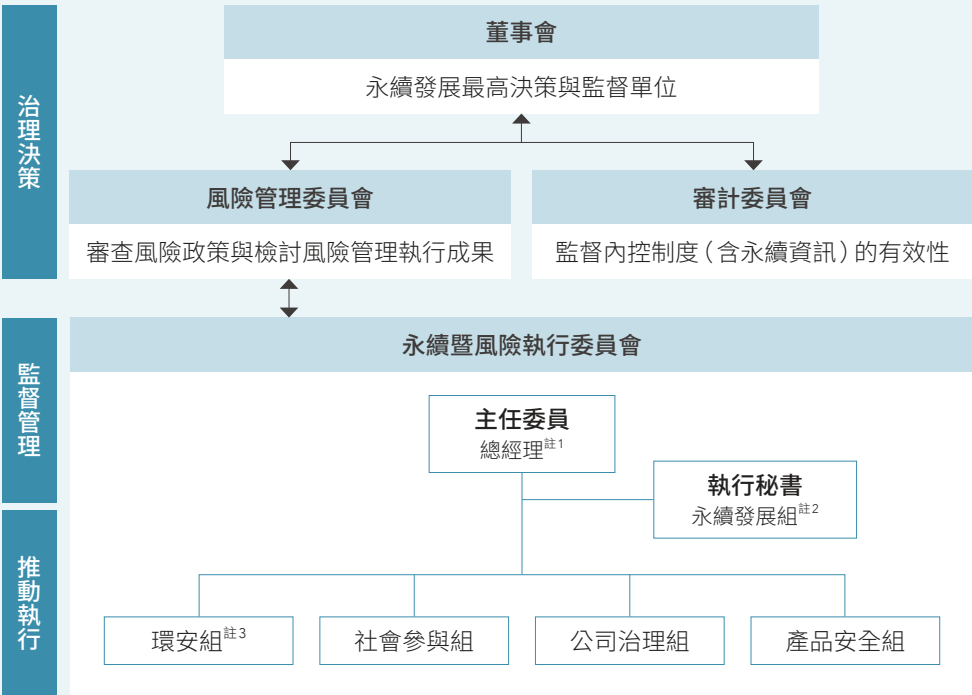
註：有關未來營運方針與研發/銷售政策的詳細內容，請參閱 [113 年度年報第 6-9 頁](#)。

永續願景

合一生技依循「誠信、創新、愛」的企業核心價值，以誠信結盟合作，以創新開拓藍海，以愛回饋社會。我們持續發展堅強厚實的研發能量，開發世界級的創新藥物，為人類創造健康的生活；並將永續策略結合營運發展，推動企業社會責任，為世代維護永續的環境。

永續管理架構

過去利害關係人對於生技製藥產業的關注，多聚焦在企業獲利的經濟價值與改善人類健康福祉的社會價值。然而隨著兼顧經濟、環境與社會的三重盈餘商業模式發展，利害關係人逐漸關注生技製藥業產生的環境價值。我們認為，永續不是用於市場行銷的加分項目，而是企業應有的道德使命與責任。為了推動本公司永續發展，董事會通過「企業社會責任實務守則」，並成立企業永續暨風險執行委員會，呼應全球永續發展趨勢，以具體行動落實永續願景。為了推動公司的永續經營並確保相關風險與機會能夠有效治理，本公司建立完善的制度化管理機制，涵蓋治理決策、監督管理與推動執行三個層級，確保永續策略與風險管理緊密結合。



註1：總經理-整合所需資源，協調各單位推動永續計畫
註2：永續發展組-擬定政策、整合計畫、揭露資訊、辦理教育訓練
註3：四大功能單位-由各部門組成，執行各項管理措施/永續項目，如節能、環安、公益、產品安全等

董事會

董事會為公司永續發展的最高決策及監督單位，負責審議永續相關政策、目標與重大議題，並定期追蹤執行情形，確保永續發展方向與公司整體營運策略一致。

2024年，提報董事會審議包括利害關係人溝通情形、溫室氣體盤查與查證計畫、誠信經營政策執行情形、智財權管理、永續報告書、永續發展推動情形等ESG相關議案。

風險管理委員會

風險管理委員會隸屬於董事會，全數由獨立董事組成，負責監督公司整體風險管理政策與機制的運作，涵蓋財務、營運、法遵、資安及永續等多面向風險。

風險管理委員會每年至少兩次召開會議，由永續暨風險執行委員會於每年第一季呈報當年度鑑別的主要風險、當責單位及風險控管措施，並於第四季檢視風險控管的執行成果。2024年分別於2月29日與11月11日召開會議。

審計委員會

審計委員會隸屬於董事會，全數由獨立董事組成，定期召開會議討論相關議題，聽取內部稽核主管報告內部控制制度的有效性及稽核發現事項。

本公司已將永續資訊納入內控制度之中，審計委員會會適時對稽核過程中辨識出的永續相關議題進行討論與監督。

永續暨風險執行委員會

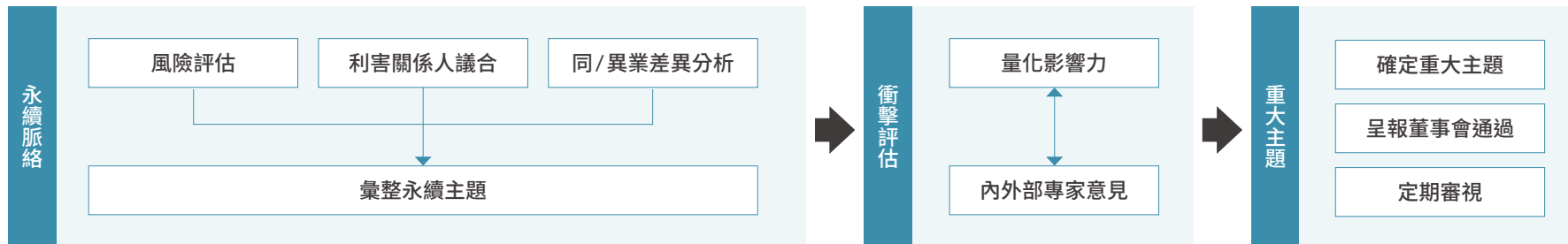
永續暨風險執行委員會為公司內部的跨部門功能性組織，由總經理擔任主任委員，統籌推動公司永續及風險管理相關工作。委員會下設「公司治理」、「環境與安全」、「社會參與」、「產品安全」四個功能小組，分工負責企業永續各面向議題，落實策略執行。

永續發展組

永續發展組為本公司推動永續發展的專責單位，擔任永續暨風險執行委員會的執行秘書，協助規劃永續策略、彙整ESG議題，包括永續相關風險、重大議題，並統籌各單位執行進度，負責對外ESG揭露與溝通，持續強化公司永續發展效能。

2.3 利害關係人議合與重大性主題

本公司每年進行一次重大性主題鑑別程序，參考AA1000當責性原則標準，以「包容性、重大性、回應性、衝擊性」四個原則建立重大性流程，透過多元的溝通管道與利害關係人交流，進而評估環境、社會、治理與人權議題的實際與潛在衝擊，做為年度永續報告的資訊揭露基礎，同時提供本公司規劃永續策略的參考依據。



利害關係人議合

透過與利害關係人溝通，了解利害關係人的需求及期待，協助公司開創更永續的商業模式，也能有效地鑑別和管理潛在風險，進而改善決策品質，提升公司形象與促成長期的成功。我們參考AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard)「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」五個特徵，定義八類最主要的利害關係人，分別為政府機關、投資人、客戶、員工、供應商、社區、新聞媒體與醫護人員。透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人對本公司的期待，同時進行各關注議題的衝擊評估，於本報告及公司網站進行回應。



利害關係人議合情形

類型	重要性	溝通議題	溝通管道/頻率	溝通實蹟
 政府機關	- 政府關注合一生技在治理、環境、職業安全衛生等法令遵循情形。 - 合一生技仰賴政府支持生技產業發展，關注政策法令更新，並申請藥證核發。	- 公司治理 - 誠信經營 - 法令遵循 - 藥品安全 - 廢污水管理 - 氣候策略 - 職業健康與安全	- 公文/不定期 - 主管機關政策宣導會議/不定期	政府機關收文、發文共776件。
 投資人	- 投資人長期關注合一生技的投資價值，聚焦公司發展策略、市場展望及永續發展情形。 - 合一生技仰賴投資人的支持與信任，提供公司發展及研發的資本，本公司同時以優異的研發成果及ESG績效回報投資人。	- 經營績效 - 公司治理 - 風險管理 - 法令遵循 - 藥品安全 - 智財權保護 - 資通安全 - 氣候策略	- 公司網站/不定期 - 財報/每季 - 法說會/每季 - 股東常會/每年 - 公開資訊觀測站/不定期	- 答覆投資人提問116題，分別依日期及依類別揭露於公司網站。（請參閱合一生技網站/投資人關係/投資人問答專區） - 於公開資訊觀測站公告重大訊息67則。
 客戶	- 合一生技的客戶包括使用者、通路及醫療院所，關注公司的新藥研發進度及藥物近用作為。 - 合一生技提供高品質的產品與服務予客戶，改善使用者健康以提升其生活品質。	- 法令遵循 - 藥品安全 - 藥物近用	- 公司聯絡平台 - 公司網站/不定期 - 電話、Email/不定期	全年度無客訴案件。
 員工	- 員工期待公司持續成長，並關注健康安全的工作環境、優質的薪酬與福利、平等友善的文化以及工作技能的提升，以期追求工作與生活的平衡。 - 合一生技將人才視為最重要的資產，透過招募、培育與留任人才，是公司創新研發與提升競爭力的關鍵，也是實踐永續發展的基礎。	- 經營績效 - 薪酬福利 - 職業健康與安全 - 人才吸引與留任 - 勞動人權 - 多元化及平等 - 人力資源發展	- 員工聯絡平台 - Email/不定期 - 電話/不定期 - 申訴專線/不定期 - 勞資會議/每季 - 績效考核/每半年 - 員工滿意度調查/每年	- 全年共舉行4次勞資會議。 - 全年舉行教育訓練88場（專業職能訓練17場，通識訓練71場）。

類型	重要性	溝通議題	溝通管道/頻率	溝通實蹟
 供應商	- 供應商期許與合一生技建立長期穩定的夥伴關係，關注公司對於供應鏈的管理方針，以及道德規範、資通安全等作為。 - 合一生技仰賴供應商提供穩定之原物料，透過緊密合作與良好的雙向溝通，共同追求企業永續發展。	- 法令遵循 - 誠信經營 - 供應鏈管理 - 資通安全	- 公司聯絡平台 - 會議/每月數次 - Email/每月數次	1場供應商大會。 - 供應商評鑑共11家。 - 供應商簽署企業社會責任承諾書新增2家。
 社區	- 社會期許在合一生技營運成長時，能發揮企業影響力，支持社會發展，同時工廠的環境保護亦是當地民眾的關注焦點。 - 合一生技善盡企業社會責任，減少營運對環境的影響，並長期投入社會公益、促進產學合作，提升當地就業率。	- 廢污水管理 - 廢棄物管理 - 企業公民與慈善活動 - 人才吸引與留任	- 公司網站/不定期 - 申訴專線/不定期	- 捐助台灣傷口照護學會、博幼社會福利基金會及其他醫學相關基金會與學會。 - 訂定「低收入戶糖尿病足患者醫療補助」辦法。 11月於世界糖尿病日園遊會宣導糖尿病相關知識。
 媒體	- 媒體期許合一生技能以透明誠信的方式揭露企業的管理作為及相關正面與負面影響，亦關注公司的ESG作為。 - 合一生技認為企業代表社會對公司的期待與監督，媒體提出的指教與建議將督促公司持續進步。	- 經營績效 - 藥品安全 - 法令遵循 - 企業公民與慈善活動	- 公司聯絡撤台 - 專題採訪/不定期 - 新聞稿/不定期	公司網站持續揭露與公司營運相關之重大消息67則與新聞2則。
 醫護人員	- 醫護人員期許合一生技的新藥能夠有效改善使用者的健康狀況，降低醫療支出與減輕醫療負擔。 - 合一生技認為醫護人員對藥物及用藥的專業、對病患的了解，對於公司已上市藥品的使用及新藥的臨床試驗及執行至關重要。	- 公司治理 - 藥品安全 - 藥物近用	- 公文/不定期 - 電話、Email/不定期 - 研討會/不定期	不定期與合作醫療院所、診所、藥師公會等持續進行溝通說明會。

註：重要性欄位，分別說明各類利害關係人對合一生技的期待，以及合一生技對其的依賴性。溝通實績的統計區間若無特別說明，皆指2024年全年度。

彙整永續議題

彙整風險評估結果、利害關係人溝通議題、同異業分析（含DJSI、MSCI、FTSE等責任投資的調查項目、聯合國永續發展目標SDGs等）廣泛的永續議題，列出26個主題做為影響評估的基礎。

■ 量化衝擊

採用量化指標評價每個議題的正面與負面衝擊。評價方式乃透過盡職調查議題的影響路徑，基於「公司對外部環境與社會的影響（inside-out）」及「外部對於公司營運的影響（outside-in）」雙重重大性的原則，分析議題的正面及負面影響程度以及議題發生的機率，將上述兩者的乘積值定為衝擊程度。

評級		3	2	1
內部影響	正向	- 增加營收或減少成本 1000 萬以上 - 顯著提升營運韌性或競爭優勢 - 大幅提升聲譽與關係人信任	- 增加營收或減少成本 500 ～ 1000 萬 - 有助於提升營運韌性或競爭優勢 - 中度提升聲譽與增加關係人信任	- 增加營收或減少成本 500 萬以下 - 營運韌性或競爭優勢效益輕微 - 聲譽與利害關係人信任度效益輕微
	負向	- 減少營收或增加成本 1000 萬以上 - 營運中斷一週或以上 - 難以吸引人才，30% 以上人力缺口 - 影響研發進度一年以上，甚至中止 - 嚴重損害聲譽，失去利害關係人信任	- 減少營收 / 或增加成本 500 ～ 1000 萬 - 營運中斷三日或以上 - 影響人才招募，人力缺口小於 30% - 影響研發進度半年以上 - 中度損害聲譽，利害關係人信任程度下降	- 減少營收或增加成本 500 萬以下 - 營運三日內可恢復 - 對人才招募幾乎無影響 - 影響研發進度輕微 - 聲譽與利害關係人信任度影響輕微
外部影響	正向	- 顯著改善環境或社會問題 - 具顯著的示範性及帶動性，引領產業成長 - 對創造共享價值具顯著性	- 有助於改善環境或社會問題 - 對產業 ESG 正向發展具鼓勵效益 - 有助於創造共享價值	- 環境或社會的貢獻輕微 - 對產業 ESG 正向發展效益輕微 - 創造共享價值效益輕微
	負向	- 導致嚴重環境問題，短期無法恢復 - 對使用者和社會造成嚴重損害，甚至引發健康和安全問題，且短期無法補償與復原 - 造成客戶、投資人及其他利害關係人的嚴重損失	- 導致中度環境、社會問題，短期可恢復 - 對使用者和社會造成中度損害，短期可以補償與復原 - 造成客戶、投資人及其他利害關係人的中度損失	- 對社會、環境影響輕微甚至可忽略 - 幾乎不會對使用者和社會造成損害 - 造成客戶、投資人及其他利害關係人的輕微損失
發生機率		3 年內至少會發生一次，或頻繁發生	3 ～ 5 年內會可能會發生	5 年以上可能發生，甚至更低的機率

註：考量營收受到當年度是否認列授權金而劇烈波動，同時優化風險管理及雙重重大性流程，本年度調整評價指標。

專家議合

為確保各議題評價的正確性，完整揭露內、外部利害關係人所關注的資訊，永續團隊將評價結果提交內外部專家進行審視。內部專家為各部門高階主管擔任，各部門高階主管為接收外部變化的最前線，與各類利害關係人直接接觸，熟知各議題對公司內部的影響，因此由高階主管們依其各領域專業知識，檢視各議題影響路徑及評價的正確性；外部專家以諮詢方式進行，外部專家能以專業全面的視野了解生技製藥業的永續脈絡，協助本公司掌握各議題在社會、環境的發展方向，了解長期潛在的負面影響或正面機會。

重大主題

經內外部專家反覆審視與調整議題的評價結果，將正向效益與負向影響的評價合計成為衝擊程度，並定義衝擊程度前三分之一為顯著性門檻。各議題依衝擊程度排序後，公司將所有議題區分為三類，除了揭露跨過顯著性門檻的重大性主題外，也於報告書中揭露其它利害關係人關注的資訊。

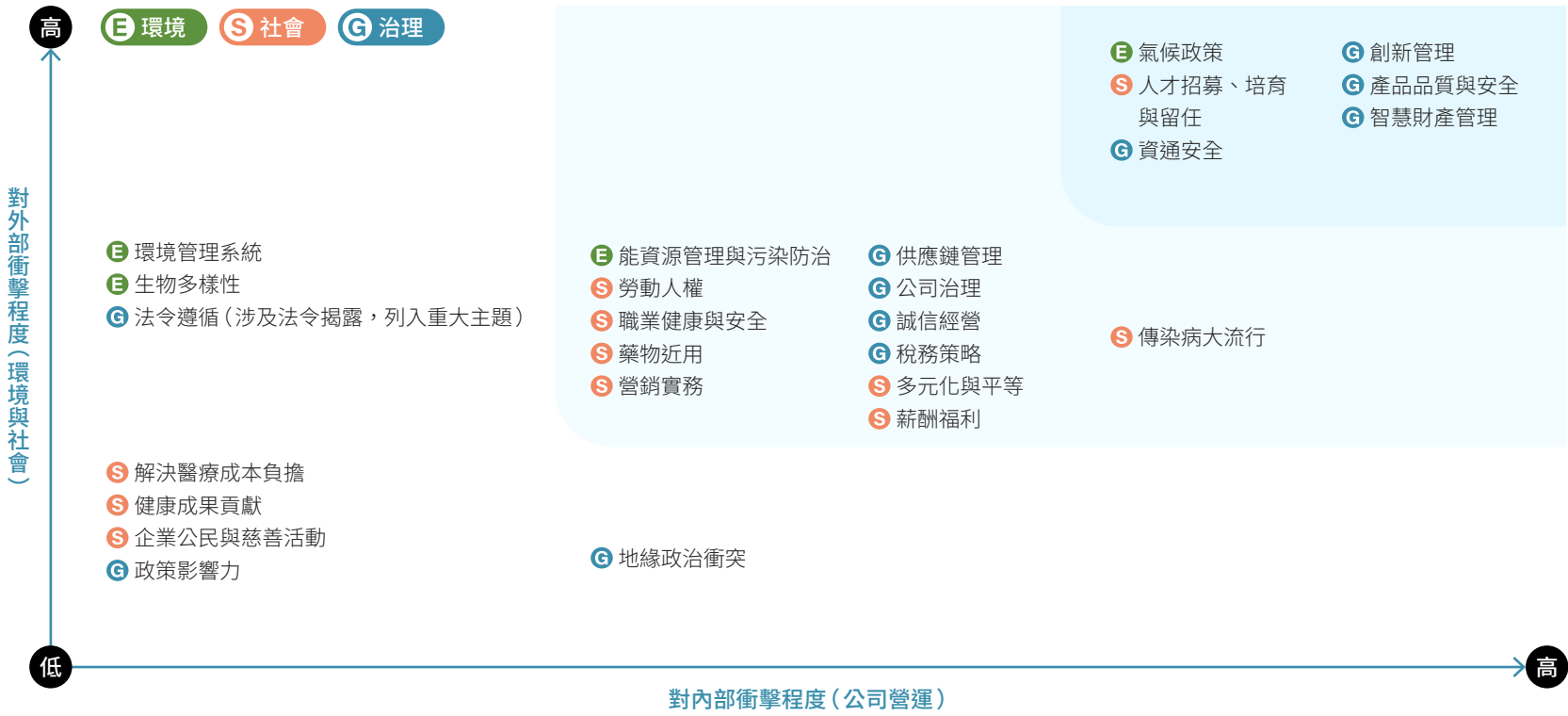
- **重大性主題：**主題對內部營運及外部環境社會皆具有顯著衝擊，公司應建立管理方針。
- **揭露性主題：**主題對內部營運及外部環境社會衝擊程度雖未達顯著性門檻，利害關係人仍關注相關資訊，宜建立適當管理方針及資訊揭露。
- **觀察性主題：**主題對內部營運及外部環境社會衝擊皆屬輕微，列入觀察清單，留意主題未來發展，自願性揭露相關資訊。
- 若議題涉及法令強制揭露要求，或其負面衝擊會影響人權，亦列入重大主題，如法令遵循。
- 考量經濟績效為必要揭露項目，其策略與管理作為已列於公司年報及財報當中，因此不列入重大性評估流程。

依上述原則，本年度重大主題共有七項，如右圖所列：「資通安全」、「創新管理」、「產品品質與安全」、「智慧財產管理」、「法令遵循」、「氣候策略」與「人才招募、培育與留任」。

相較於前一年度的變化：生物多樣性與法令遵循兩項主題的評級有異動，惟不影響重大主題的項目。

董事會通過

重大議題分析結果於 2025 年 2 月 27 日呈報至董事會通過。



重大性主題	揭露性主題		觀察性主題
E 氣候策略 S 人才招募、培育與留任 G 資通安全 G 創新管理 G 產品品質與安全 G 智慧財產管理 G 法令遵循	E 能資源管理與污染防治 S 傳染病大流行 S 勞動人權 S 職業健康與安全 S 藥物近用 S 營銷實務	S 多元化及平等 S 薪酬福利 G 供應鍊管理 G 公司治理 G 誠信經營 G 稅務策略	E 環境管理系統 E 生物多樣性 S 解決醫療成本負擔 S 健康成果貢獻 S 企業公民與慈善活動 G 政策影響力 G 地緣政治衝突

定期審視

公司對於7項重大性主題設定管理方針，規劃優先行動因應衝擊，同時設定指標與目標追蹤實施績效。未來將持續藉由利害關係人議合，了解利害關係人對公司的期待，以評估公司產生的正面效益與負面影響。除了年度的重大性鑑別揭露於永續報告書外，亦會即時揭露於公司網站。

重大性主題	正面衝擊描述	負面衝擊描述	呼應的SDG	揭露章節
資通安全	- 提升系統可靠性，增加客戶信任，降低財務損失風險 - 降低數據洩露、網絡攻擊和其他形式的網路犯罪的風險	- 實施和維護成本；系統中斷與資訊洩露，造成營運及財務損失 - 導致失去客戶、投資人及其他利害關係人信心		公司治理
創新管理	- 提高企業競爭力、營運效率、客戶滿意度及員工向心力 - 改善病患健康，降低醫療成本	- 研發失敗，內部變革阻力無法因應產業趨勢；法律或監管機制對創新的障礙 - 醫療需求無法被滿足	 	新藥研發
產品品質與安全	- 創造公司收益，提升競爭力 - 改善病患健康，降低醫療成本	- 增加研發及生產成本，違反藥品相關法規 - 不良的藥物安全控管將影響病患健康，增加的醫療成本	 	新藥研發
法令遵循	- 提升客戶、員工及投資者的信任及企業聲譽，降低違法風險 - 健全資本市場，帶動產業治理風氣	- 損害公司聲譽，失去利害關係人信任，違反法規影響獲利 - 造成外部投資人損失，影響投資造成市場波動		公司治理
智慧財產管理	- 鼓勵創新並提高公司的營運績效 - 增加對創新和研發投資的激勵	- 無法保護智財權恐使研發能力下降造成營運損失，失去市場競爭力 - 智財權被不當使用，存在扼殺競爭和創新的風險	 	公司治理
氣候策略	- 降低氣候風險，創造商業機會 - 減少碳排放，改善空氣/水的品質，提高環境的氣候韌性	- 增加營運成本，未適當執行將影響營運及財務 - 缺乏氣候策略將無法因應及改善氣候變遷問題，影響社會、經濟與環境	 	環境保護
人才招聘、培育與留任	- 提高員工技能和知識，進而提升留任率 - 改善勞動條件及就業率	- 增加營運成本，員工專業及技能不足 - 無法吸引人才加入生技業	 	社會共融

註：表格中的描述，第一點為對內衝擊，第二點為對外衝擊，正負面皆同。



2.4 2025 永續目標

合一生技以2022年為基準年度，基於重大主題的因應方向以及對SDGs的承諾，推出「2025 永續目標」。2025 永續目標描述了公司即將展開的行動，同時以不僅採取定性的方法及定量的指標來追蹤每年的實踐成果，讓企業內不同單位攜手合作朝同一個方向前進，藉此進行永續經營轉型，創造企業競爭力。

主題	策略	目標
資通安全	健全資通安全管理制度，落實資安管理，避免重大資安事件	• 每年重大資安事件發生數為0 • 每年社交工程演練員工遭釣魚成功機率降至5%以下 • 每年資安教訓員工受訓率達95%以上
創新管理	針對未被滿足的醫療領域，研發具市場優勢之全球創新藥物，滿足病患醫療需求並提升公司價值	• 依規劃時程執進行新藥、醫材臨床前開發及臨床試驗
法令遵循	遵循法規，持續強化同仁法遵意識，避免違規事件發生	• 每年重大違法事件數為0 • 每年至少一次教育訓練及測試，落實誠信經營與法令遵循
智慧財產管理	強化智慧財產管理機制，優化新藥研發之智財權保護	• 2025年取得新專利數，較2022年大於3件 • 每年無重大營業秘密外洩發生
氣候策略	持續推動節能減碳措施，降低碳排放量及氣候風險	• 2025年前，導入再生能源，南州廠綠電使用率大於20%
產品品質與安全	提升產品品質安全，確保無召回事件發生	• 每年藥品回收事件為0 • 每年藥品客訴事件< 1/每百萬營收
人才招聘、培育與留任	提升同仁學習熱忱，強化不同領域知識與專業技能，培育及留任優秀人才	• 2025年前，每年員工全年平均學習時數達30小時以上 • 每年高績效人才（考績優等及特優）的留任率達90%

2.5 SDGs 回應

2015年聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，設訂包括消除貧窮、就業經濟與成長、氣候行動等17項目標(Goals)，其中又涵蓋了169項執行目標(Targets)，指引全球共同努力促進人類生存與永續發展。SDGs開啟了全球發展全新的一頁，在這個雄心勃勃的永續藍圖下，有賴於各界史無前例的攜手合作，從各國政府、國際組織、企業甚至個人都能以實際行動對SDGs做出貢獻。

SDGs闡明全球最迫切的環境、社會與經濟問題，不僅對於各國政府與企業的重要性與日俱增，亦是各界利害關係人關注的焦點。SDGs蘊藏企業成長的機會，若能結合SDGs發展超前佈署，企業將取得先行者優勢；相對地如果較晚跟進或是缺少對SDGs的實際行動，企業可能在營運上居於弱勢甚至損害形象。

合一生技為新藥研發公司，最主要的貢獻聚焦在SDG 3健康與福祉上，在經由重大性主題評估流程，我們意識到公司營運與其它SDGs之間具有密切關連，因此全面性評估所有營運面向，了解企業行動對SDGs的正面貢獻以及負面影響。為確保營運與SDGs的方向保持一致，我們在重大性主題鑑別流程中即考量與SDGs之間的影響，將SDGs納入重大性主題的營運計畫，制定策略來擴大SDGs的效益。

SDGs		採取的行動
	SDG 3 健康與福祉	生技製藥業是促進人類健康與福祉的重要關鍵，本公司以科學創新研發新藥，提供人類可負擔的治療方式，並透過完善的智慧財產管理制度保護研發成果，創造公司與社會的共享價值。
	SDG 5 性別平等	重視性別平等的職場文化，塑造了多元共融的董事結構、領導階層以及員工組成，在決策過程引入不同的聲音，提高員工向心力，進而促進公司營運成長。
	SDG 8 就業與經濟成長	保障員工的安全與福利，實現同工同酬的待遇，並建立完善的員工培育計畫，提升員工職能並確保適當的職涯發展，促進永續的經濟成長。
	SDG 9 工業、創新基礎建設	投入大量資源於創新技術，研發高品質、可靠以及永續的新藥，並升級生產設備改善製程，提升能源使用效率。
	SDG 12 責任消費與生產	從環境友善設計出發，主要產品「速必一®」乳膏的植物性原料，採用有機無毒耕種。同時以生命週期檢視生產製程，逐步推動循環再利用，朝向零污染的目標邁進
	SDG 13 氣候行動	面對全球氣候變遷產生的實體及轉型風險，本公司導入TCFD架構，並盤查組織及產品碳足跡，推動減緩與調適措施，逐步改善能源強度及減少碳排放量。
	SDG 16 和平與正義制度	誠信經營不僅是企業應有的社會責任，也是實現永續營運的基石。本公司建立良好之公司治理與風險控管機制，遵守並落實全球法規要求，杜絕任何貪腐、不誠信的行為。



- 
- 3.1 新藥研發流程
 - 3.2 研發進展與成果
 - 3.3 藥物品質管理
 - 3.4 藥物安全監測
 - 3.5 製藥供應鏈管理

03

新藥研發

新藥研發是一個長期深耕的過程，從實驗室的藥物篩檢經過臨床實驗階段，到取得許可上市，平均需要12至15年的時間及約10億美元的發展經費。為幫助投資人對合一生技之認識，本公司建立藥物研發進度透明制度，每年舉辦三場法說會、依規定發布重大訊息、每日接受並公開投資人問答，並發布ESG報告。

2024 年關鍵績效

產品開發各階段狀態	產品開發項目數量	產品開發項目占比	開發費用占比	開發各階段成功率 ^{註1}
臨床前	1	14.29%	2.73%	77.78%
一期	1	14.29%	0.69%	85.71%
二期	4	57.14%	43.36%	33.33%
三期	0	-	-	100.00%
上市	1	14.29%	53.22%	100.00%
總計	7	100.00%	100.00%	-

新藥研究進度

● 已完成 ● 進行中

研發代號	治療領域	適應症	適應症納入 2024 藥物近用指數 ^{註2}	技術突破	臨床前	一期	二期	三期	藥證申請	上市
ON101 速必一®	皮膚醫學	糖尿病足部傷口潰瘍	✓	市場首見 ^{註3}	台灣、澳門、新加坡、馬來西亞、中國、印尼					
					東南亞					
FB825	皮膚醫學	異位性皮膚炎	-	市場首見	美國／台灣（皮下注射劑型）					
	免疫醫學	過敏性氣喘	✓	市場首見	台灣					
FB704A	免疫醫學	嚴重氣喘	✓	新療效	台灣					
OB318	免疫醫學	肝癌	✓	市場首見	台灣（美國 IND）					
SNS812	抗病毒	冠狀病毒流感	✓	市場首見						
SNS851	代謝	減重、代謝疾病	-	-						

註1：產品開發各階段成功率，係指平均有多少比例的研發項目順利推進至下一階段

註2：2024 年，合一生技其中 5 項（71.43%）新藥適應症屬於 Access to Medicine Foundation 所發布之藥物近用指數涵蓋疾病範圍。[Access to Medicine Index 2024](#)，第 211 頁。

註3：根據美國食品藥物管理局（FDA）的定義，市場首見（First-in-Class）新藥是指使用全新且獨特的作用機制來治療某種疾病的藥物，First-in-Class 是 FDA 核准新藥的重要創新度衡量指標。

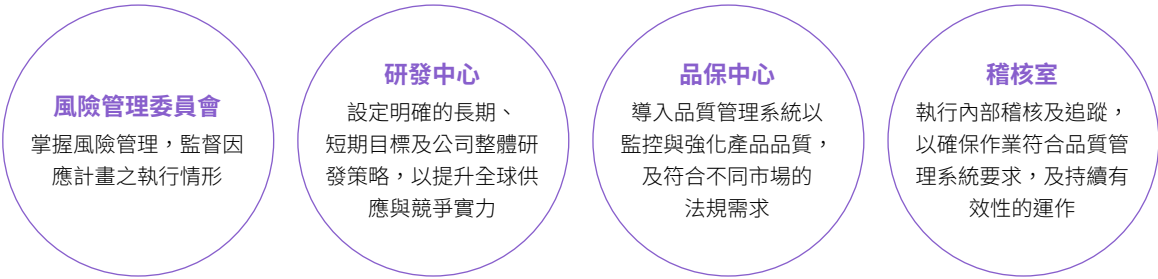
註4：FB825 取得美國 FDA 用於治療高免疫球蛋白 E 症候群的孤兒藥（Orphan Drug Designation）資格。美國 FDA 規定，每年發病病人數不足 20 萬且未有主流用藥的困難疾病，即可申請孤兒藥資格認定。

註5：圖表中新藥開發進度（Pipeline）為截止至 2025 年 5 月的最新進度。

重大主題與 2025 永續目標

主題	策略	2025 目標
創新管理	針對未被滿足的醫療領域，研發具市場優勢之全球創新藥物，滿足病患醫療需求並提升公司價值。	依規劃時程執行新藥、醫材臨床前開發及臨床試驗
產品品質與安全	提升產品品質安全，確保無召回事件發生。	• 每年藥物回收事件為 0 • 每年藥物客訴事件 < 1/每百萬營收

治理



策略

落實追蹤新藥研發項目進展、資源使用情況，確保項目能按時、按預算完成，並進行臨床人員教育訓練，確保研發團隊有足夠的技能和知識，能夠有效地達到公司的研發目標，同時保護公司的利益、維持合規性。

2024 年執行成果

- 速必一®(ON101) 取得**印尼**藥證，於 7 月與**中國大陸**的華潤雙鶴簽訂 20 年獨家銷售授權合約
- 醫材 Bonvadis® 通過美國 FDA 部分皮層傷口、手術縫合後傷口、1 級與表淺 2 級燒傷等適應症 510(k) 上市許可，取得**沙烏地阿拉伯**核准完全傷口適應症之醫材上市許可
- 藥品回收事件為 **0 件**
- 藥品客訴事件為 **0 件** (< 1/每百萬營收)



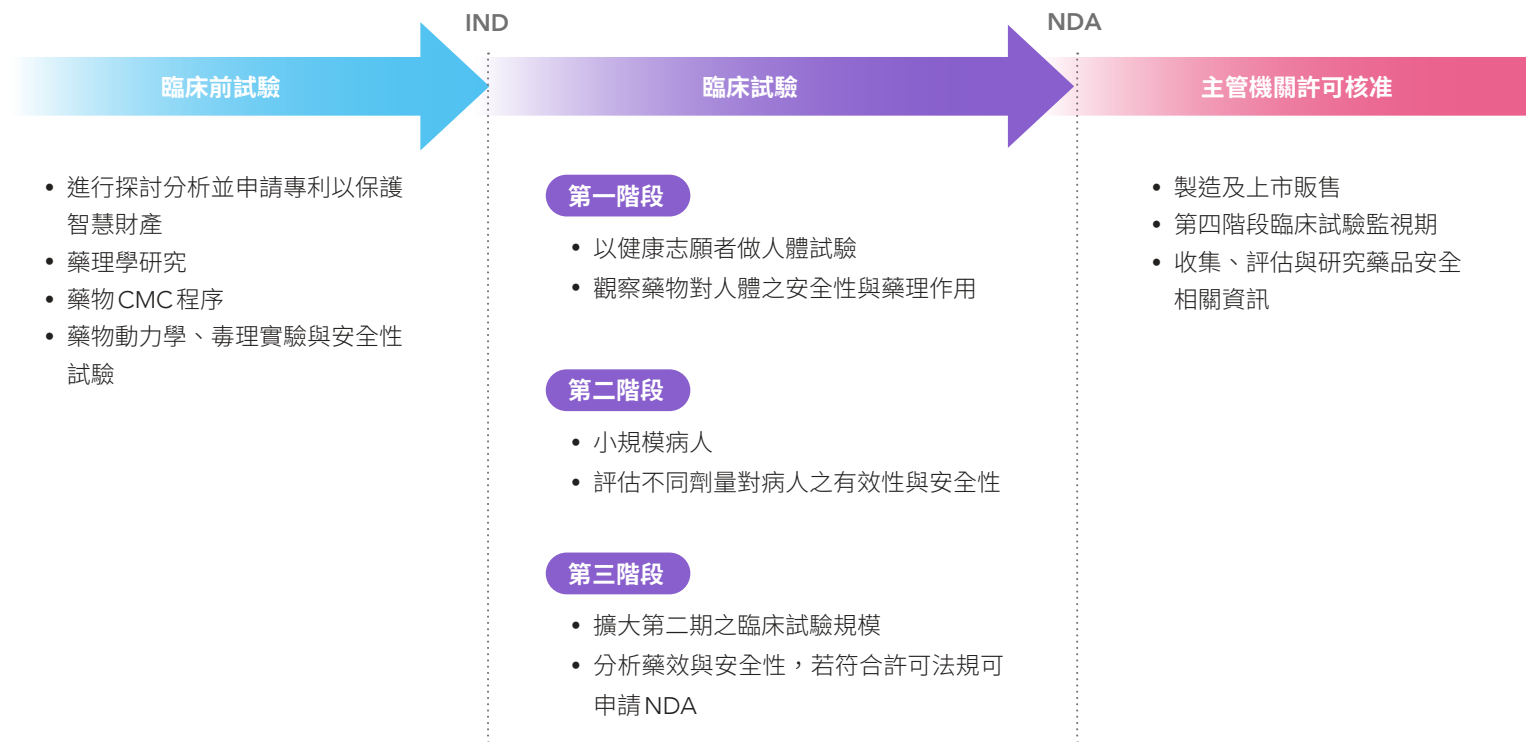


3.1 新藥研發流程

一項新藥之開發，首先由發現候選藥物開始，經過候選藥物的化學、製造與監控（Chemical Manufacture and Control, CMC）程序及藥物動力學、安全性藥理與毒理試驗等，始可向衛生主管機關提出試驗中新藥之申請（Investigational New Drug, IND），並開始進行人體臨床試驗。

最後經嚴格的統計分析來判斷藥效與安全性，若符合上市許可的法規，即可向主管機關申請新藥查驗登記（New Drug Application, NDA）。而取得核可後，需監視通報發現之不良反應或嚴重副作用。

由於藥品直接使用於人體，為了確保藥品的安全性及有效性，各國政府的衛生主管機關透過立法，規範藥品的研發、生產、進出口、銷售、使用等過程，並嚴密監控以保障人民的用藥安全。



3.2 研發進展與成果

合一生技擁有優質研發團隊及堅強新藥品項，以研發全球創新藥為核心目標，聚焦於代謝及感染疾病治療，並涵蓋臨床以及上市產品，主要為 First in class 或 Best in class 的藥物。

ON101「速必一[®]」乳膏已獲台灣、新加坡、馬來西亞、中國新藥藥證及澳門進口傳統藥物之預先許可，2024 年更取得印尼藥證。「速必一[®]」（香雷糖足膏）為中國大陸第一個核准治療糖尿病足潰瘍 1.1 類天然藥物新藥，於 2024 年 7 月與華潤雙鶴簽訂 20 年獨家銷售授權合約。

抗體藥物 FB825 完成美國 I 期臨床試驗後，獲得美國 FDA 用於治療「高免疫球蛋白 E 症候群」（Hyper IgE Syndrome）的孤兒藥認定及異位性皮膚炎與過敏性氣喘 II 期臨床試驗許可。2024 年已獲得美國 FDA 及台灣 TFDA 允許執行 II 期臨床試驗，與國際藥廠共同執行，已在美國、台灣多個試驗中心同步收案。

SNS812 抗新冠病毒小核酸新藥於 2024 年 10 月取得 II 期臨床研究報告（Clinical study report, CSR），總體而言，SNS812 不僅加速病毒清除，並顯著改善新冠指標症狀，且對於輕度至中度 COVID-19 患者具有良好的安全性與耐受性。

SNS851 為全球首創、具獨特作用機制的減重新藥，與 GLP-1 類藥物不同處是藉由抑制肝臟特定新靶點，增加肝臟脂肪代謝達到全身性減重。

此外，本公司研發之外用醫材 Bonvadis[®] 適用多重傷口照護及疤痕護理，期與「速必一[®]」乳膏成為全球慢性傷口癒合市場最具競爭力的藥物與醫材，2024 年 Bonvadis[®] 乳膏已分別通過美國及沙烏地阿拉伯慢性傷口上市許可，正加速進行全球市場准入；MDR 為歐盟醫材法規准入認證，目前持續第二階段申請，通過後將可於歐盟 27 國上市，以提供全球病患有效的傷口照護，達成本公司「開發新藥、關懷生命」的成立宗旨。



資料來源：合一生技 113 年度年報第 6 頁。



ON101 (速必一®)

適應症	糖尿病足部傷口潰瘍
作用機制	- 抑制發炎作用 - 調節膠原蛋白生成 - 促進損傷細胞的再生能力 - 促進人類角質細胞增生 - 減少發炎性M1型巨噬細胞，並刺激脂肪前驅細胞分泌GCSF及CXCL3兩種細胞素，增加修復型M2a/M2c巨噬細胞，進而促進傷口完全癒合^{註1}
現況	- 完成國際多中心三期臨床試驗 (MRCT)，ON101達顯著療效 (16週完全癒合率為60.7% vs. 35.1%，p=0.0001)。不同困難傷口完全癒合之次族群分析，亦顯現ON101的療效顯著性、一致性及穩健性^{註2} - 台灣、澳門、新加坡、馬來西亞、中國大陸、印尼新藥藥證核准；菲律賓及越南受理藥證審查 - 美國FDA快速審查認定
產品優勢	有效性：臨床試驗證實ON101對於傷口癒合具有顯著之療效並可減少疤痕的過度增生 成本優勢：結合研發、藥材種植、生產、及品質掌控，具有全球供應與競爭實力
市場潛力	依據Fortune Business Insights的市場調查報告，糖尿病足潰瘍 (DFU) 的全球市場規模在2018年為66億美元，年複合成長率為6.8%，2026年市場預估約為110億美元

註1：相關研究結果刊載於JID Innovations
註2：相關數據於2021年9月3日發表於國際醫學期刊JAMA Network Open

糖尿病足部傷口潰瘍新藥「速必一®」乳膏 (ON101)，國際三期臨床試驗結果顯著優於標準治療，經16週治療，傷口完全癒合率超過60%，與目前美國FDA核准之唯一藥物Regranex相比，臨床數據更佳，目標成為全球上市的第一個治療DFU植物新藥，幫助廣大糖尿病足潰瘍病患恢復健康。

ON101的配方、用途與製程技術，已進行完整全球專利布局，並已取得台灣、美國與歐洲等多國專利，其他多國國際專利亦將陸續進入審查，可有效保護新藥之智慧財產與市場優勢。

2022年
糖足潰瘍新藥「速必一®」乳膏榮獲知名亞洲企業商會 (Enterprise Asia) 頒發國際創新獎 (International Innovation Awards)，肯定「速必一®」乳膏新藥創新研發與促進人類健康的貢獻。
2023年
「速必一®」乳膏取得中國大陸國家藥品監督管理局 (NMPA) 1.1類天然藥物新藥「香雷糖足膏」藥品註冊證書。 - 糖尿病足部傷口潰瘍新藥「速必一®」乳膏查驗登記，獲馬來西亞國家藥品管理局 (NPRA) 審核通過；獲新加坡衛生主管機關 (HSA) 審核通過。
2024年
「速必一®」乳膏新藥納入： - 由中華民國心臟學會 (TSOC) 與台灣整形外科醫學會 (TSPS) 共同制定發布的臨床治療共識，於Acta Cardiologica Sinica正式發表。 - 中華民國糖尿病學會「2022第2型糖尿病臨床照護指引」(2024年更新版)。 - 大陸中華醫學會內分泌學分會「糖尿病足潰瘍創面治療專家共識 (2024)」，且衛生經濟學研究支持具有成本效益。
2025年
「速必一®」乳膏新藥以顯著臨床療效執行藥事經濟學分析，顯示在新加坡醫療情境下，具有成本節約藥事經濟優勢，獲國際知名SCI期刊Diabetes, Obesity and Metabolism接受並向國際發表。

FB825

適應症	IgE 相關異位性皮膚炎、過敏性氣喘、高 IgE 症候群、食物過敏等過敏性疾病
作用機制	經由抑制表現 mIgE 的 B 淋巴細胞，治療與預防過敏性疾病
現況	- 完成美國 I 期臨床試驗 - 完成美國異位性皮膚炎 IIa 期臨床試驗 - 於台灣執行過敏性氣喘 IIa 期臨床試驗 - 於台灣與美國執行皮下注射劑型中重度異位性皮膚炎 II 期臨床試驗
產品優勢	獨特性：新穎作用標的與作用機制，抑制 IgE 的生產源頭 mIgE B 細胞 安全性：藥理機制明確，副作用低 廣泛性：適應症寬廣，且可適用於更多的過敏和氣喘患者 經濟性：FB825 具有優異藥物動力學特性，能長時間在人體產生作用，預期能夠 2 ～ 3 個月用藥一次，長效作用的優勢將大幅提高病患方便性以及醫療成本
市場潛力	根據 Allied Market Research 與 Coherent Market Insights 分析報告，異位性皮膚炎 / 氣喘治療全球市場將於 2027 年達 380 億美元
FB825 為人源化新一代治療過敏性疾病的 IgG1 單株抗體新藥。FB825 的獨特性在於只能與表現於人體 B 淋巴細胞上的膜鑲嵌型 IgE 結合，進而引起細胞毒殺反應，於前期便直接殺死表現 mIgE 的 B 淋巴細胞，進而阻斷漿細胞的形成及 IgE 的大量生成，達成治療與預防過敏疾病的治本效果。 FB825 已獲得美國、歐盟、日本、中國等主要製藥國專利核准，建立完整藥物、功效及抗原決定位之全球專利保護。 FB825 已完成美國一期臨床實驗，確認在人體上使用的安全性，並獲得美國 FDA 用於治療「高免疫球蛋白 E 症候群」（Hyper IgE Syndrome）的孤兒藥認定以及 II 期臨床試驗許可。FB825 目前已完成異位性皮膚炎之療效探索性試驗，並獲優異療效數據。2024 年取得台灣 TFDA 與美國 FDA 許可執行皮下注射劑型中重度異位性皮膚炎 II 期臨床試驗。	

FB704A

適應症	嚴重氣喘、系統性硬化症、類風濕性關節炎等自體免疫疾病
作用機制	FB704A 專一性中和 IL-6，同時抑制傳統與反式 IL-6/IL-6R 訊號傳遞，治療與預防免疫相關疾病
現況	- 完成美國 I 期臨床試驗 - 台灣嚴重氣喘 II 期臨床試驗收案中
產品優勢	- 全人源抗體，免疫毒性低，安全性佳 - 對於抑制發炎有良好的生物活性，細胞實驗顯示優於類似作用機制已上市藥物 - 抗體專一性高，不易引起輸液反應、注射部位反應、嚴重感染比率、癌症惡化率，並對造血系統與重要器官（肝、肺、腎）之副作用輕微
市場潛力	- FB704A (anti-IL-6 Ab) 可同時降低呼吸道 Th1、Th2、Th17 發炎反應及氣道過度反應，透過抑制傳統與反式 IL-6/IL-6R 訊號傳遞，有機會改善嚴重氣喘。全球約 1.1 億人患有氣喘，而嚴重氣喘占比約 5%，預估嚴重氣喘病患約 550 萬人。患有嚴重氣喘的病人不僅反覆發作，且佔據了大量醫療花費，目前已上市藥物仍無法有效控制疾病，為未被滿足的醫療需求，預估嚴重氣喘全球生物製劑治療市場可達美金數百億元 - 過度活化的 IL-6/IL-6R 訊息反應與許多疾病有關，FB704A 將持續探索在全身性發炎相關疾病上的應用，增強產品價值

OB318

適應症	抗癌新藥（如肝癌）
作用機制	多重作用機轉，包括抑制癌細胞生長、抑制癌細胞血管新生及抑制癌細胞轉移
現況	- 依照國際植物新藥研發標準如 ICH 及美國 FDA 等公告標準進行臨床前研究，所建立相關技術及品質皆符合國際標準，不僅利用多種癌細胞確認其抗癌活性，亦經由正常細胞與動物試驗比較毒理試驗結果，評估藥物的安全範圍，且以不同疾病動物模式驗證牛樟芝抗癌新藥的抗癌活性 - 已通過美國食藥署（US FDA）及台灣衛生福利部食品藥物管理署（TFDA）一期臨床試驗許可，於 2020 年展開台灣一期臨床試驗
產品優勢	- 安全性：抑制癌細胞與正常細胞的濃度比達到 100 倍，具有良好的選擇性 - 有效性：顯著抑制異體皮下移植或原位移植的惡性腫瘤生長 - 品質保證：由原料端到最終產品，建立適當的品質管控制程，建立藥品批次一致性 - 市場獨占性：合一生技已取得抗癌活性成分、製備與用途之多國專利，產品保護期間至少至 2035 年
市場潛力	每年有數百萬肝癌患者死亡，肝細胞癌（HCC）是最常見的原發性肝癌類型，約佔病例的 90%。目前可用的治療方案增加的總生存率有限，因此迫切需要新的有效治療方法來滿足 HCC 的醫療需求，預估 2025 年肝癌治療市場規模約 50 億美元（參考：Nature Reviews）

SNS812

適應症	冠狀病毒流感
作用機制	SNS812 為 siRNA 核酸藥物，利用 RNA 干擾（RNA interference）機制，專一靶向並切斷冠狀病毒重要且不易突變的基因位置，進而破壞病毒基因，從源頭抑制病毒複製，清除細胞內病毒分子
現況	- 已完成臨床前藥理細胞與活體試驗，包含 Vero E6 細胞感染實驗、ACE2 轉基因鼠攻毒試驗，以及細胞毒性測試、脫靶基因分析及多物種（小鼠、大鼠、猴子）的毒理試驗。數據顯示，SNS812 為低毒性，低脫靶、低致免疫性的候選藥物 - 完成美國 I 期臨床試驗，並取得最終臨床研究報告（Clinical study report, CSR） - 完成 II 期臨床試驗，並取得最終臨床研究報告（Clinical study report, CSR）
產品優勢	目前市場上的疫苗與抗體，針對病毒最易突變的棘蛋白，容易被病毒逃脫，進而導致疫苗突破（Vaccine Breakthrough）與疫情反覆爆發。SNS812 靶向病毒重要且不易突變的位置，可望解決目前病毒變異株所造成的問題
市場潛力	根據市場分析機構的統計，新冠預防及治療藥物市場分別為 1,500 億（IQVIA Holdings）及 256 億美金（InclinsightAce Analytic）。SNS812 是目前全球極少數能廣效針對新冠病毒變異株的候選藥物

SNS851

適應症	減重、代謝疾病
作用機制	調控能量天平，增加基礎代謝速率
現況	- 完成研發階段細胞藥理與動物藥理、毒理試驗，包括肝細胞株藥理實驗、人原代肝細胞藥理實驗、脫靶基因分析與驗證、小鼠藥效實驗、多物種（小鼠與猴子）的毒理試驗；數據顯示，SNS851 為有效、安全的候選藥物 - 正加速推動前臨床 CMO 與 CRO 實驗
產品優勢	小鼠藥效數據顯示，在高脂飲食下小鼠呈現： - 提高基礎代謝能力 - 體重不會增胖，降低脂肪堆積 - 脂肪肝程度改善 - 代謝指標：血脂（膽固醇、HDL、LDL）、空腹血糖、胰島素抵抗獲得顯著改善 - 肌肉量不會減少 各項指標優化而顯示小鼠更健康
市場潛力	全球減重藥物的發展聚焦在防止肌肉流失的減重藥物。根據市場分析機構的統計，減肥與脂肪肝全球患者人數分別為 30 億與 20 億，全球市場預估分別有 1000 億（2030 年）與 325 億（2032 年）美金



獎勵研發

「速必一[®]」乳膏獲准上市後，公司為鼓勵醫藥研究人員對於「速必一[®]」乳膏在糖尿病足部傷口潰瘍或其他困難傷口治療的基礎學術或臨床應用展開更深入研究，透過「專題研究補助辦法」對於有創新性及領導性之專題研究計畫提供台幣200萬元的補助經費。鼓勵學研界參與學術或臨床應用的研究，更了解「速必一[®]」乳膏的其他作用機制並擴充可能的適應症。截至2024年底，持續推動共2項醫產學研合作計畫。同時，公司也公布「論文研究獎助辦法」鼓勵使用「速必一[®]」乳膏從事糖尿病足部傷口潰瘍或其他困難傷口治療之基礎研究、臨床應用或教育推廣，依據論文國際SCI等級給予台幣5,000元到100萬元不等的獎金。

合一生技將持續針對未被滿足的醫療領域，執行符合國際法規規範之非臨床試驗和臨床試驗，確保藥品之安全性與有效性，開發具獨占市場優勢之藥品，滿足醫療需求和創造公司的經營價值。

2024年醫產學研合作計畫

研究主題	合作醫院	計畫名稱
疤痕	雙和	利用轉譯研究法探討「速必一 [®] 」乳膏與其活性成分，抑制肥厚性疤痕形成、疤痕微環境、與趨化上皮幹細胞調控之機制
傷口生物膜	台大	糖尿病動物模式探討「速必一 [®] 」乳膏對傷口生物膜感染之療效

實驗室認證與動物試驗

南港實驗室（新藥篩選動物中心）在2020年7月通過財團法人全國認證基金會（TAF）之ISO 17025測試實驗室認證，目前已將有效期限延展至2026年8月。

此外，南港實驗室（新藥篩選動物中心）也制定實驗動物照護及使用計畫（Animal Care and Use Program），承諾將遵守3R原則：減少（Reduction）、替代（Replacement）、改善（Refinement）以確保實驗動物福祉，並於2016年起取得國際實驗動物管理評鑑及認證協會（AAALAC International）完全認證，代表實驗機構達到高水準的動物管理與使用制度，進而使機構能夠提供準確、值得信賴的研究成果，目前已將有效期限延展至2025年。



臨床試驗計畫

臨床試驗是新藥研發過程中不可或缺的關鍵階段，旨在以科學方式系統性評估藥物的安全性與療效。在新藥正式用於治療前，必須透過嚴謹設計的臨床試驗，逐步驗證其對人體的效益與潛在的風險。所有潛在療效與不良反應皆需經由數據支持、科學查證，並經過法規機構及倫理審查單位的嚴格審核，方能確保患者的權益與公共健康安全。

政策與制度基礎

合一生技承諾遵守藥品臨床試驗國際規範《赫爾辛基宣言》、ICH-GCP《Good Clinical Practice》、世界衛生組織WHO《Guidance for Best Practices for Clinical Trials》，以及衛生福利部公告的《藥品優良臨床試驗準則》、《藥品優良臨床試驗作業指引》，並訂定「臨床試驗倫理承諾 Commitment of Ethical Considerations in Clinical Trials」，適用於所有境內外、無論是否委外執行之臨床試驗，以確保受試者的權利、安全與福祉、臨床試驗數據的可信度以及試驗執行的品質。

- **倫理原則與審查：**臨床試驗人員秉持高標準的道德和專業誠信，避免任何形式的利益衝突。公平招募受試者避免剝削弱勢，並充分尊重受試者自主意願。試驗計畫啟動前皆經過審核與批准同意，若有重大變更，亦須重新提交更新文件並進行倫理審查。
- **臨床試驗設計：**為提高臨床試驗透明度，所有試驗須於公開、可查詢之登錄平台完成註冊。應根據現有的臨床資料設計試驗，以確保藥物的療效與安全，且高風險藥物或新藥應設有專門的安全監控計畫。若有使用安慰劑，須於受試者知情同意過程中明確說明，並取得同意。
- **管理與監督責任：**委外執行的臨床試驗，需透過合約具體明確雙方權利義務，並定時召開試驗專案會議，以追蹤執行進展、品質及成效。受託臨床試驗團隊需定期監測醫院試驗人員是否依照計畫書執行試驗，以及是否如實通報試驗產品產生之不良事件，試驗中所有不良反應和副作用，應立即報告給臨床試驗機構和相關監管機構，以維護受試者權益。
- **受試者保護：**所有受試者必須簽署書面知情同意書，且過程應簡單明瞭，使用通俗易懂的語言。試驗過程中，應與受試者（或法定代理人）充分溝通並提供易於理解的資訊，且受試者擁有退出權可隨時撤回參與，無需給出理由。所有個人資料必須匿名化或代碼化處理，並遵守當地的隱私保護相關法規。
- **試驗後的責任：**應確保所有試驗相關文件的完整性和可追溯性，並依規定妥善保存。若試驗藥物顯示有效，臨床試驗團隊應考慮提供受試者後續的治療或藥物。臨床試驗結果應公開，不論結果正面或負面，均應予以公開，以維護研究誠信與增進社會信任。

臨床試驗管理權責

本公司訂有「臨床試驗管理程序」，確保所執行之臨床試驗符合規範及公司規章。為了保障臨床試驗對象的權利和福利，臨床試驗皆須經過第三方倫理委員會（Institutional Review Boards, IRBs）的審查。受試者會依據同意書的訊息，聯繫試驗機構的倫理委員會及試驗人員，詢問試驗相關問題或提出申訴，藥商不會與受試者直接接觸，以維持臨床試驗的獨立性。

- **臨床專案經理：**臨床試驗立案、進度與預算控管，及試驗主持人手冊之更新與版本控管。
- **臨床研究專員：**臨床試驗監測、協助通報試驗偏差與嚴重不良反應，及清點試驗藥物。
- **生產部：**臨床試驗藥物生產可行性評估，與生產、包裝活動。
- **研發單位：**臨床試驗藥物生產可行性評估、委託生產、技術性資料與臨床前試驗報告之彙整與總結。
- **品保中心：**自製試驗藥物之品管與放行。

執行情形

為了進一步降低臨床試驗風險並持續提升同仁專業知識，本公司實施風險管理計畫，並定期監測進行中的臨床試驗，且每年度針對臨床人員進行教育訓練，提升參與人員對試驗方法設計、執行與報告原則之核心理解，2024年課程項目包含：

臨床人員教育訓練項目

- | | |
|-------------------------|------------------|
| ● On Site Monitor 注意事項 | ● 醫療器材臨床調查管制程序培訓 |
| ● 衛生主管機關臨床試驗申請 SOP 改版培訓 | ● 試驗專案管理系列培訓 |
| ● 藥品臨床試驗 GCP 查核說明會 | ● 醫材品質手冊培訓 |
| ● 衛生主管機關臨床試驗申請及公開資訊維護程序 | |
| ● 試驗總檔案管理 SOP 培訓 | |
| ● Project Manager 經驗分享 | |

3.3 藥物品質管理

2024 年重要成果

- 全廠區通過衛生福利部原料藥及藥品製劑之 GMP 暨 GDP 查核
- 合一生技通過衛生福利部醫療器材製造業者品質管理系統 (QMS) 查核
- 2020 至 2024 年無發生嚴重違反相關藥品相關法規之情事
- 2020 至 2024 年無發生產品品質相關須通報或召回之情事

品質政策 持續改善品質，追求至善

- 著重人才培養、新藥研發資訊分析與技術創新
- 專注於滿足客戶持續性的需求，並同時符合所有適當的技術標準、法規要求，以及客戶對品質的期望。對產品品質、安全及功效的承諾是合一生技所有努力的基石，工作人員都是依循最適當的法規標準來實行國際優良準則
- 品質是合一生技每一位人員的責任，自產品研發、法規查驗、備料、生產（包含包裝）、化驗測試、產品放行、到市場端的供應管理，合一生技都有責任把關每個環節。透過系統化的方法與標準化的步驟強化產品品質，來符合各種不同市場的法規要求，運用定義清楚的制式化且文件化的操作步驟將日常工作系統科學化。藉由品質管理系統的有效運作，包括在系統中持續改進的過程及符合顧客及適用法令及法規要求的保證，以確保公司之產品可符合顧客及適用準則及法規的要求

品質管理目標

- 管理代表於管理審查會議前，規劃並確定可量化及符合法規與產品要求之品質目標
- 依據 PIC/S GMP、ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統等國際品質管理要求建立管理體系，並維持各品質系統第三方查證證書的有效性。
- 應用以風險為基礎的方法，管制品質管理系統所需的適當流程，透過系統性的方法與標準化的步驟強化產品品質，以符合各種不同市場的法規要求，滿足客戶對品質的期望。

品質管理組織與權責

管理者承諾

- 藉由品質管理系統的推動、運作、及各項教育訓練、宣導活動，以建立公司相關同仁的品質意識，了解符合客戶要求及適用法規要求之重要性
- 建立品質政策及品質目標，做為本公司對品質的總體意圖與方向，以及做為衡量品質管理系統成效的指標
- 執行品質管理系統之管理審查，以有效掌握品質管理系統之適切性及執行成效
- 確保資源妥善管理

本公司設立品保中心，統籌產品品質安全的管理與監督工作，確保所有產品符合相關法規及品質標準。品保中心下轄品保課 (QA) 與品管課 (QC)，分工明確且相輔相成，以全面提升產品品質與生產合規性。

品保中心主管

- 確保品質相關的品質系統之執行及維持
- 主導產品品質相關之風險評估
- 確保人員已執行應完成的訓練，並依需求進行調配

品保課 (QA)

- 負責品質管理系統的建立與維護，包括內部稽核、文件管理、變更控制、供應商審核以及法規符合性評估，確保生產流程及最終產品符合 GMP 等國際標準。
- 負責異常事件調查、風險評估及持續改善措施，以提升整體品質管理效能

品管課 (QC)

- 原料、製程及成品的品質檢測，透過嚴格的分析與測試，確保產品在各生產階段均符合既定規格
- 運用先進儀器進行理化檢測、微生物檢測及穩定性試驗，並持續優化檢測技術，以提升品質檢驗的準確性與效率

註：僅摘要重點工作，未詳列所有細節

透過品保課與品管課的密切合作，品保中心能夠系統性地監控品質風險，確保產品的安全性與有效性，並持續推動品質管理的精進，提升企業競爭力與顧客信賴度。

品質教育訓練

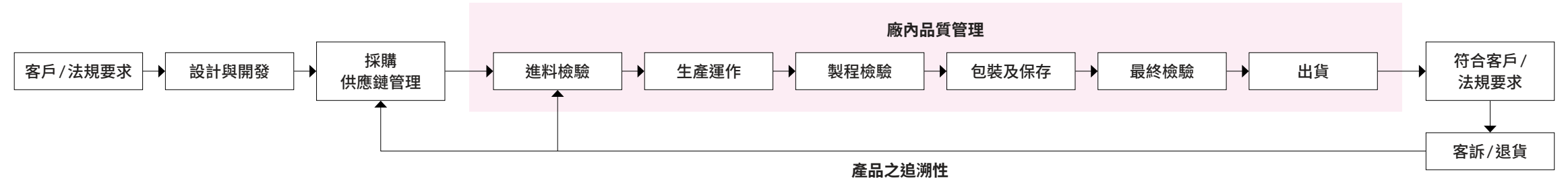
專業訓練	通識訓練
除了關鍵人員必須依法令要求，接受外部單位訓練並取得學分外，所有人員須完成其職務相對應之教育訓練並通過考核，才能獨立執行其所任命之任務。	南州廠舉行「藥品優良製造規範」（PIC/S GMP）、「藥品優良運銷規範」（GDP）及品質管理體系等系列課程，要求南州廠全體人員必須參加並且通過考試，確保所有南州廠同仁皆具備並熟悉品質相關專業知識。

所有培訓考核要透過筆試、口試及實際操作考試等方式進行考核，且成績必須達90分以上。

品質管理執行情況及具體行動

本公司依據PIC/S GMP、ISO 9001及ISO 13485等國際標準，建立完善的品質管理系統（QMS），確保從原料藥入庫驗收、產線生產、成品檢驗到倉儲運銷等的各環節均符合最高品質與安全要求。透過整合PIC/S GMP、ISO 9001及ISO 13485，本公司建立了一套嚴謹且具國際競爭力的品質管理系統，確保產品符合法規要求，同時滿足顧客需求，提升企業信譽與市場競爭力。

藥品優良製造規範 PIC/S GMP	- 國際公認的藥品生產標準，規範了從原料採購、製造、品質控制到產品放行的全流程，確保產品安全性、一致性與法規符合性。 - 本公司嚴格依循GMP規範，導入風險管理機制，確保生產環境受控，並透過內部稽核與持續改善，降低品質風險。
品質管理系統國際標準 ISO 9001 ISO 13485	- 提供全面的品質管理框架，強調顧客導向、過程管理及持續改善。 - 本公司藉由ISO 9001及ISO 13485的導入，建立標準化的品質管理流程，提升營運效率，並確保所有部門在品質管理上協同運作。



品質安全風險評估與管理措施

本公司依據 ICH Q9 (藥品品質風險管理) 原則，建立品質風險評估與管理機制。由研發專家、技術轉移人員、製程人員、工程人員、QA、QC 等人員組成 SME 小組，透過科學的方法識別、評估及控制可能影響產品品質與安全的風險，確保產品符合 PIC/S GMP、ISO 9001、ISO 13485 及相關法規要求。

品質風險評估主要依循以下步驟：

- **風險識別：**於原物料、最終產品、支援系統、製造流程、設備機台等範圍內，辨識可能影響品質的風險因素，包括：人員、機台、原料、方法與環境等。
- **風險分析：**評估風險的發生概率、影響程度及可偵測性，以定性/定量分析方法確定風險等級。
- **風險評估：**綜合分析風險的嚴重性與可接受程度，決定是否需要進一步的風險控制措施。

根據風險評估結果，若品質風險超過可接受的水準時，採取適當的管制行動減輕損害的嚴重度、機率，與提高危害及品質風險的可檢測性。並定期進行內部稽核，並配合主管機關與第三方機構的審查，確保品質管理系統持續符合國際標準。

生產環境品質監控

廠房依循最嚴謹 PIC/S GMP 規範設計與 SOP 管理，生產符合規格且安全的藥品與醫材，製程階段皆為自動控制，確保各單元操作的一致性及產品穩定性。

- 製造區域均有活性物質交叉污染的管制，人流、物流分開
- 全區溫度、濕度、懸浮粒子、壓差管控均依法規要求，以及避免交叉污染的風險
- 以氮氣置換減少部份設備中的含氧量，避免因靜電或有機蒸氣含量過高造成人員及財產的危害
- 製程區裝設有機溶劑偵測器與含氧量偵測器，進行全天候監控
- D 級無塵室空調設有 99.97% HEPA 濾網，回風裝設有不織布濾網，並定期進行更換
- 設有行動監控警報系統，以手機簡訊方式通知負責人員異常發生

產品檢驗及放行

本公司於南州廠建置品保實驗室，負責執行原料、半成品及最終產品之品質檢驗，確保產品品質全面符合 PIC/S GMP 規範。所有檢測作業皆依據標準作業程序 (SOP) 進行，並透過嚴格的程序管控，確保檢驗方法之準確性、重現性與科學有效性。

實驗室內分析儀器皆依預定計畫定期進行校正與性能驗證，確保檢測數據的有效性與可靠性；每批產品均須經品保中心主管審核與簽章確認，方可進行產品放行，以多重品質把關機制確保產品安全與合規，為顧客進行層層品質把關，提供最值得信賴的藥品與醫療器材產品；本實驗室亦通過 TAF ISO/IEC 17025 認證，具備執行重金屬、農藥殘留及微生物檢驗等項目之技術能力，驗證其檢測品質符合國際標準。

- **進料檢驗：**針對藥品原料、輔料及包裝材料進行檢測，確保符合規格要求
- **半製品檢驗：**於生產過程中對關鍵工藝階段進行檢測 (IPC)，確保產品在製造過程中維持穩定性與一致性，並及時調整生產參數
- **最終產品檢驗：**於產品出貨前進行最終檢驗，涵蓋理化分析、微生物檢測、安定性試驗等，確保產品品質符合標準。



產品保存與運輸

由資材課人員卸貨後執行進貨檢查作業，包含物流車環境檢查、合格供應商確認、數量清點、貨品外觀檢查等項目。原料、物料及成品均先儲存待驗區或（乾材或成品）架上待驗，經品管檢驗判定合格之品項，由品保人員於合格品外包裝上張貼合格標示後，由資材課人員移入合格倉儲存。

產品運輸係委託符合 GDP 規範之物流廠商辦理，運輸地點包含台灣本島及本島偏遠地區，離島運輸則經由嘉里醫藥物流轉委託辦理。

藥物溯源與回收

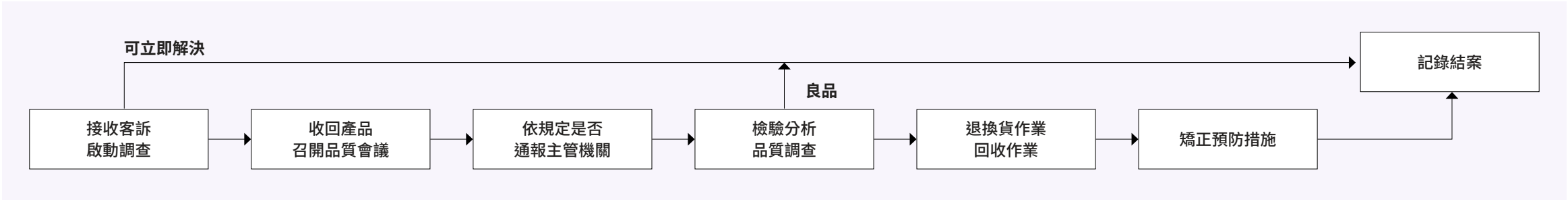
透過有效的藥品溯源機制，可以強化並保障病患的用藥安全。每批產品賦予批號或產品序號，並保存其進料檢驗（與安全性關係重大的零組件），生產、檢驗之記錄。當發生品質問題時，能藉由各項記錄，追查該產品當時之生產，檢驗狀態，作為客戶抱怨調查、處理，及提出矯正措施之參考資訊。

客訴處理

透過有效的藥品溯源機制，可以強化並保障病患的用藥安全。每批產品賦予批號或產品序號，並保存其進料檢驗（與安全性關係重大的零組件），生產、檢驗之記錄。當發生品質問題時，能藉由各項記錄，追查該產品當時之生產，檢驗狀態，作為客戶抱怨調查、處理，及提出矯正措施之參考資訊。

如有藥品品質疑慮，則取廠內之對照流樣品進行原因分析及責任判定，確認為品質類客訴或非品質類客訴。如為品質類客訴，須展開全面性調查及完成矯正預防措施後，方可結案。

如有疑似偽禁藥應 24 小時內通知物流商及我司品保權責人員，並停止疑似偽禁藥批次銷售及運銷。相關批次庫存品需集中、實體隔離管理，以防誤領用。後續品保人員需啟動偏差或客訴調查並再次進行庫存品包裝辨識及抽樣回實驗室進行全項分析化驗，辨識真偽藥或禁藥。檢驗結果經確認為偽禁藥，則需立即啟動藥品回收作業。



回收作業

由品保中心負責啟動藥品回收計畫書，經最高權責主管決策同意後，由業務單位與物流公司核實產品的銷售、與客戶溝通該批產品的收回、收回產品與相關運銷文件的管理。回收作業後會完成相關報告，呈報至主管機關。在整個回收作業中，品保督導及跟催所有活動，需要期限內完成藥品回收作業。於 2021-2024 年報告期間，無任何產品回收事件發生。

緊急應變模擬

若當年度沒有回收作業發生，將由品保中心主導至少一次模擬稽核，依據模擬稽核計畫書，串聯公司相關部門及市場端之作業。

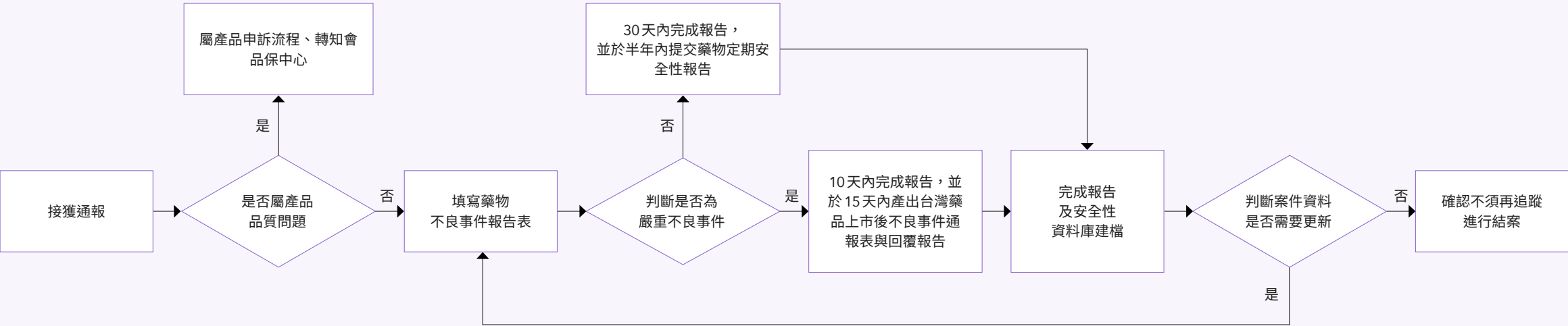
3.4 藥物安全監測

藥物上市後對於藥物安全相關監控措施一般稱為「藥物安全監測」，其範圍涵蓋藥物之安全疑慮訊號偵測、分析、評估及風險管理。合一生技依據藥事法、藥物安全監視管理辦法、嚴重藥物不良反應通報辦法、藥品不良反應通報表填寫指引以及 ICH guideline E2C (R2) on periodic benefit-risk evaluation report (PBRER) 等相關規定，建置上市後藥物品質監控系統，於2023年9月起因組織架構調整，改由總經理室法規組主導統籌，品保中心、研發、業務、臨床、資訊等相關單位協作配合，確保公司上市後藥物品質監控系統運作正常，各項文件依規定記錄歸檔及提報。**於2021-2024年報告期間，無藥物不良反應事件發生。**

醫療人員、病患或病患之照顧者均可透過公司的業務人員、客服專線、專屬電郵信箱 (medicalscience@onenessbio.com.tw) 等管道，通報不良藥物經驗相關資訊。接獲通報後，法規組負責啟動填寫藥物不良事件報告表並連絡通報者取得更詳細訊息，同時依據「上市後藥物品質監控通報程序」對於通報案例進行評估、必要之通報、報告撰寫及安全性資料庫建檔。此外，法規組定期將通報案例進行分類、統計及趨勢分析，將結果呈現於「藥物定期安全性報告」中，並依規定時程檢送報告至衛生福利部全國不良反應中心。

合一生技透過此監控系統蒐集不良藥物經驗的案例，建立並維護通報資料庫，對於已上市藥物持續監視藥品的安全性，保障病患的用藥安全，善盡對於產品及病患之責任。

上市後藥物品質監控通報程序



內部稽核與外部查證

本公司為確保品質管理系統的有效性與合規性，採取內部稽核與第三方認證雙重機制，透過定期與不定期的稽核，確保各部門符合標準作業程序（SOP），並及時發現與改善潛在風險。

每年至少執行兩次內部稽核，涵蓋生產、品質保證（QA）、品質控制（QC）、倉儲等關鍵單位。針對內部稽核發現的缺失，相關部門需於 30 日內完成改善措施，並由品質管理部門追蹤改善情況。

2024 年執行情形

內部稽核	依據 2024 年自我查核計畫，完成相關內部稽核： - 上半年度：查核品質系統、生產系統、包裝及標籤系統、設施與設備系統。 - 下半年度：查核品質系統、原/物料系統、生產系統、實驗室品管系統、ISO 17025。
外部查證	南州廠於 2020 年起即獲得：  衛生福利部 藥品優良製造證明書  衛生福利部 醫療器材製造業者 品質管理系統證明書  ISO 13485 醫療器材 品質管理系統認證

道德營銷

為符合 WHO 道德準則的藥品銷售行為，本公司明訂「道德行為守則」及「行銷及業務行為準則」，規範行銷及業務人員必須遵循相關法規及醫藥行業公認的道德規範，行銷文宣需經過內部主管審查，確保行銷文宣符合法規要求。

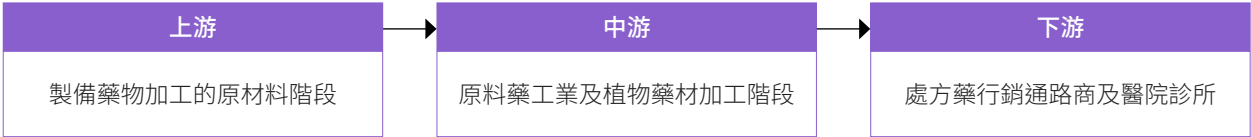
且公司每（季/年）定期舉辦教育訓練，向相關人員宣導要以正當的方式銷售藥品，並秉持公開、透明、即時的原則，與醫療提供者、病患分享醫藥資訊，避免資訊不對稱。

2024 年無藥品銷售客訴發生。

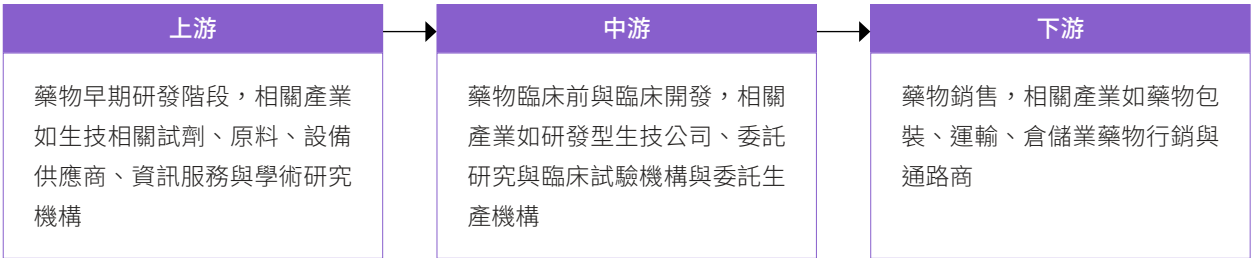


3.5 製藥供應鏈管理

植物新藥



抗體新藥



合一生技於 2017 年即制定「供應商管理作業程序」，規範原物料供應商審核、評鑑和批准程序，確保原物料從合格供應商處購進，並保證藥品生產過程中使用品質合格的原物料。在此以「速必一[®]」乳膏說明供應商相關之評鑑及管理措施。

供應商風險分類

依據合一生技「供應商管理作業程序」，依供應產品屬性將「速必一[®]」乳膏供應商劃分為以下風險等級：

分類	供應商次級分類	供應商風險等級
原料供應商	關鍵性原料 (Critical material)	CL1
	賦形劑 (Excipient)	CL1/CL2
物料供應商	一級 (主要) 包裝材料	CL2
	二級 (次要) 包裝材料	CL4
其他	其他非上述分類，但會參與製程之材料，例如：溶劑、樹脂等	CL3

新供應商審查評鑑方式

為主動掌控供應商的永續風險，合一生技在新建供應商的評估中，主動審核廠商之風險狀態，包含營業執照、納稅證明、公司簡介、品質及環安衛認證等進行初步的風險評估。

依據本公司「供應商管理作業程序」，新供應商審查項目如下所示：

審查項目	供應商風險等級				
	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5
供應商品質問卷	✓	✓	✓	✓	✓
供應商基本資料表	✓	✓	✓	✓	✓
品質檢測 (含 ESG 績效)	✓	✓	✓	✓	✓
功能性測試	✓	✓			
現場稽核	✓				

供應商行為準則 (Supplier Code of Conduct)

合一生技攜手供應商共同打造永續企業，參考國際相關倡議與要求，包含《聯合國全球盟約》、《世界人權宣言》及《聯合國商業人權規範》，制定《供應商企業社會責任承諾書》，全面要求供應商簽署，截至 2024 年共有 52 家供應商完成簽署。主要內容涵蓋以下永續項目：

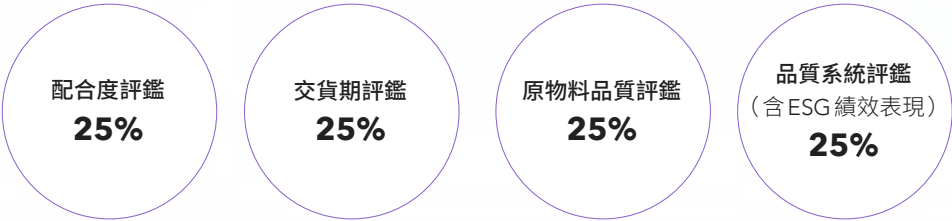
- 誠信經營並遵守商業道德及避免利益衝突
- 禁止雇用童工及強迫勞動
- 保障基本勞動人權，包含勞動權利、集會自由、杜絕歧視及騷擾的職場環境
- 保障工時及工作條件
- 符合職業健康安全相關法令規範並提供安全合規的工作環境
- 環境保護政策及氣候變遷治理
- 提升能資源使用效率

既有供應商（合格供應商）之管理措施

合一生技「速必一®」新藥於2024年在各地已有22家合作廠商，依風險程度表列如下，並且實施週期性評鑑：

風險等級	CL1	CL2	CL3	CL4	總計
2024年家數	3	13	2	4	22

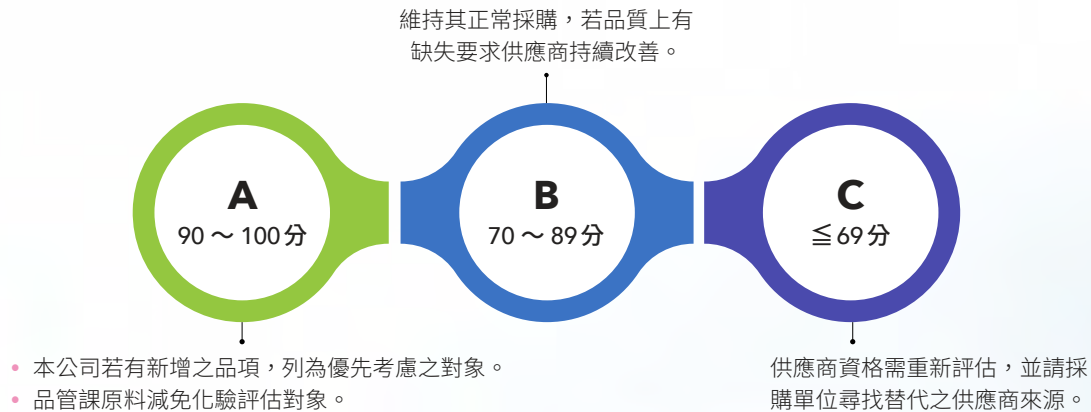
評鑑項目



供應商評鑑的等級

本公司定期發出「供應商評估表」，按廠商配合度、交貨期、原物料品質及品質系統（含 ESG 績效）等構面，請廠商填寫自評表，掌握廠商營運風險，當供應商評估結果總分數低於70分，或發現重大缺失足以影響產品品質者，即取消供應商合作資格。

針對高風險廠商，合一生技也將進一步進行訪廠稽核，透過現場訪視高風險供應商，提出建議並協助改善，與供應商攜手打造永續環境。



評鑑實施頻率

依據「供應商管理作業程序」，參考原材料關鍵等級及年度考核結果制定以下年度性評鑑查核計畫：

風險等級	等級 A	等級 B	等級 C
CL1	每三年	每二年	每年實施 積極追蹤改善進度
CL2	每四年	每三年	
CL3	每五年	每四年	
CL4	每六年	每五年	

截至2024年12月底，公司已依上述評鑑查核計畫，全數完成供應商評鑑。

實地稽核

實施實地稽核的時機點如下：

- 選擇新供應商時之評估
- 既有供應商定期稽核（年度供應商稽核計畫）
- 既有供應商品質有嚴重缺失（例如：品質客訴事件經調查，可能來自於供應商時）



供應鏈永續管理

供應鏈中的環境、社會與治理（ESG）風險管理不足，可能導致企業面臨財務損失、品牌信任下降及法規違規等風險。國際勞工組織（ILO）也指出，全球供應鏈中仍存在勞工權益受侵害的情況，這不僅影響企業的社會責任形象，更可能引發法律訴訟和營運中斷風險。

在全球法規日益嚴格及利害關係人高度關注的背景下，供應鏈永續管理已成為企業強化韌性與競爭力的關鍵策略。為此，本公司不僅聚焦於品質、成本、服務、交期等傳統管理指標，也將供應商的 ESG 表現納入風險評估機制，全面提升供應鏈的永續管理能力。

供應鏈永續盡職調查

本公司展開全面性的供應鏈盡職調查，將勞工人權、誠信經營及環境衝擊等議題納入供應鏈管理的重要項目。除了要求新供應商簽署《企業社會責任承諾書》承諾遵循相關規範，每年定期亦將進行永續風險調查，分析供應商的 ESG 風險。調查結果將納入供應商風險評估，並作為公司未來採購策略的重要參考依據，確保供應鏈能共同推動永續發展目標。針對高風險廠商，也將進一步進行訪廠稽核，提出建議並協助改善，提升供應商 ESG 績效以強化供應鏈永續韌性。

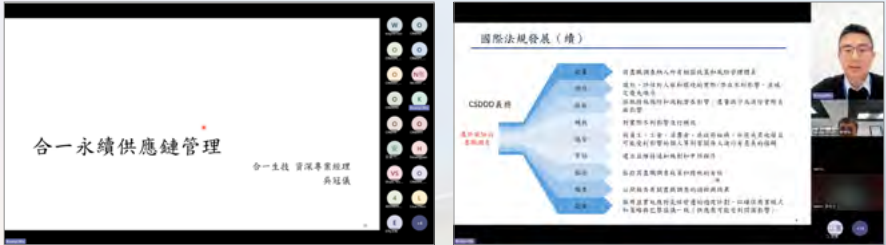
供應商大會

2024 年 12 月 20 日本公司舉辦了供應商大會，主要合作夥伴派員熱烈參與。會議中，本公司分享國內外最新的供應鏈永續管理趨勢，包括歐盟《企業永續盡職調查指令》（CSDDD）的最新要求，深入解讀相關法規對供應鏈的影響，並介紹如何建立符合國際標準的永續管理機制。

為了提升供應商的永續管理能力，特別安排以下內容：

- **政策與趨勢分享：**聚焦於全球永續發展的政策動向，強調 ESG 表現對供應鏈韌性和企業競爭力的關鍵影響。
- **標竿企業實例：**分享國內外標竿企業在勞工權益、誠信經營及環境管理等方面的最佳實踐案例。
- **管理措施交流：**設置了互動討論環節，與供應商直接進行溝通，針對實務問題提出建議與解決方案。

透過舉辦供應商大會，期望能與攜手供應商建立更具韌性與永續性的供應鏈，實現「合作共贏，創造共享價值」的目標。



04

公司治理

推動誠信透明的公司治理文化，包含強化董事會功能績效、實施嚴謹的內控制度以及穩定管控公司財務等，除了降低企業經營風險、提升公司競爭力及社會認同，同時也打造誠信負責的企業文化，恪遵法令規範，並建置公司永續治理架構，確保公司經營得以健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

- 4.1 治理架構
- 4.2 誠信經營與企業倫理
- 4.3 風險管理
- 4.4 資通安全
- 4.5 智財權保護

2024 年關鍵績效

誠信透明的公司治理文化

- 連續四年（第8-11屆）列入台灣公司治理評鑑上櫃組前5%，與「市值100億元以上之非金融電子類」上市櫃公司最佳之前10%
- 董事會獨立性與多元化，獨立董事佔57%，女性董事佔43%
- 符合各國相關法令，無違反貪腐賄賂、客戶隱私、利益衝突、反托拉斯、洗錢與內線交易等公司治理相關法令的違規事件
- 2024年無發生重大資安事件
- 台灣智慧財產管理制度（A級）驗證審查，無重大損害營業秘密事件



重大主題與 2025 永續目標

主題	策略	2025 目標
法令遵循	遵循法規，持續強化同仁法遵意識，避免違規事件發生。	• 每年重大違法事件數為0 • 每年至少一次教育訓練及測試，落實誠信經營與法令遵循
資通安全	健全資通安全管理制度，落實資安管理，避免重大資安事件。	• 每年重大資安事件發生數為0 • 每年社交工程演練員工遭釣魚成功機率降至5%以下 • 每年資安教訓員工受訓率達95%以上
智慧財產管理	強化智慧財產管理機制，優化新藥研發之智財權保護。	• 2025年取得新專利數，較2022年大於3件 • 每年無重大營業秘密外洩發生

重大事件定義：依金管會所列重大訊息事件

治理



詳細永續治理架構請參考[本報告書第12頁](#)

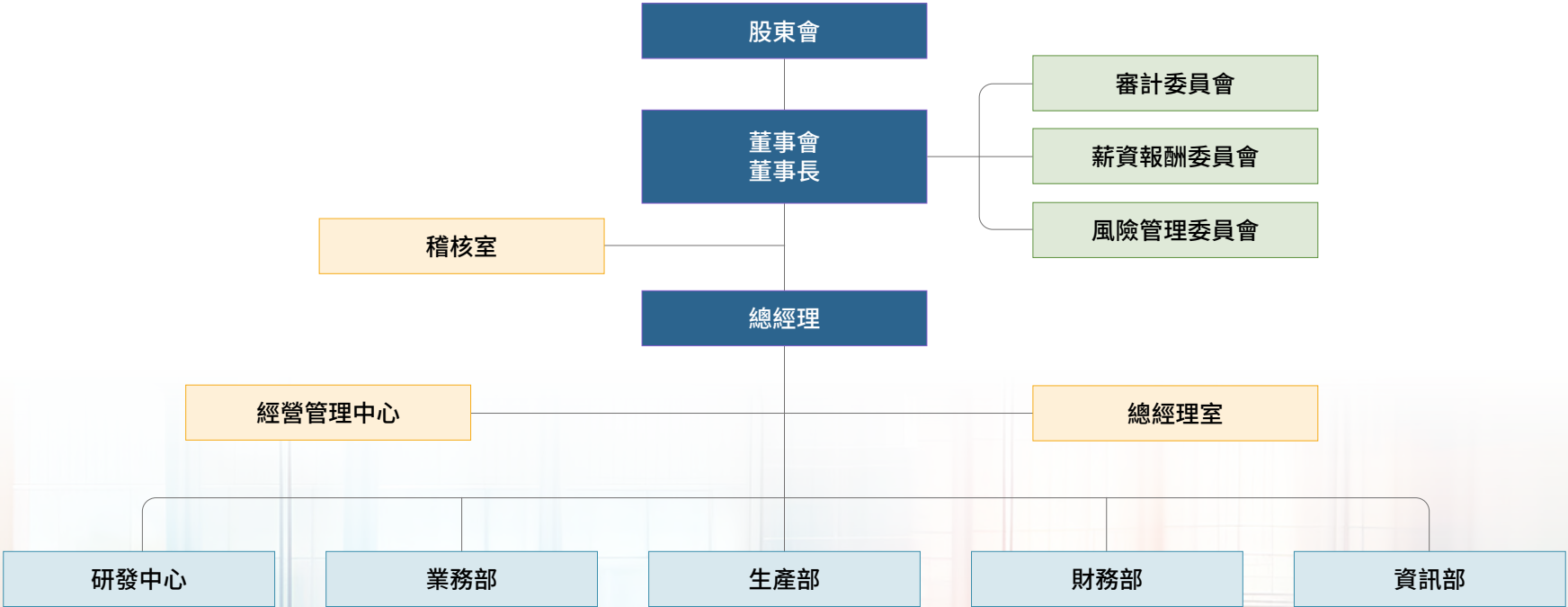
策略

落實「誠信經營守則」強化董事會功能，並導入 TIPS 管理制度強化智慧財產佈局，持續提升公司創新研發量能。

2024 年執行成果

- 員工「誠信經營與法令遵循」教育訓練每人平均學習時數達 **11.2 小時**
- 年度重大資安事件為 **0 件**，資安教育訓練員工平均受訓涵蓋率為 **75.14%**
- 2024 年，社交工程演練員工遭釣魚成功機率為 **3.92%**
- 智慧財產累積有效專利件數共 **221 件**，取得國內外商標共 **83 件**

4.1 治理架構



董事會

董事會為最高治理單位，訂定公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，因此董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，規劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令。董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則，遴選條件不設限於性別、年齡、種族與國籍等，同時注重組成之性別平等。2024 年（第八屆）董事會設有 7 名董事（含 4 名獨立董事），獨立董事席次過半，女性董事比率佔 43%，落實多元化政策。

為厚植公司治理的基礎，董事會具備之能力包括但不限於營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力、風險管理知識與能力。董事會成員兼任本公司或其它公司職務之情形，可參考 [113 年年報第 12-13 頁](#)。公司已於 2024 年 5 月 21 日召開 113 年股東常會選舉第八屆董事（含獨立董事），任期三年，自 2024 年 5 月 21 日起至 2027 年 5 月 20 日止，詳情請見[合一生技網站](#)/投資人專區/董事會。

第八屆董事會成員

項目		董事長	董事	董事	獨立	獨立董事	獨立董事	獨立董事
姓名		郭憲壽	林義夫	郭土木	黃三桂	陸隨	吳瑞鈺	黃瑞雯
國籍		台灣	台灣	台灣	台灣	台灣	台灣	台灣
性別		男	男	男	男	女	女	女
年齡		81-90	81-90	61-70	71-80	61-70	71-80	51-60
董事會出席率 ^{註1}		100%	90%	100%	100%	100%	90%	100%
董事能力多元化	營運判斷能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	會計及財務分析能力		✓					✓
	經營管理能力	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	危機處理能力	✓	✓	✓	✓			✓
	產業知識	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	國際市場觀	✓	✓		✓		✓	
	領導能力	✓	✓	✓	✓			✓
	決策能力	✓	✓	✓	✓			✓
	風險管理知識與能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註1：依法至少每季召開一次董事會，2024 年全年共召開 10 次董事會。

董事會績效評估

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時的獨立性，董事會訂定「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇」，賦予其行使職權資源。董事秉持高度自律，落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如對公司利益有害之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

制定「董事會績效評估辦法」，每年進行一次內部評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會。評估由財務部負責執行，採用內部問卷方式進行，依董事會運作、董事參與度、薪酬委員會運作及審計委員會等四部份，採董事對董事會運作評估、董事對自身參與評估、公司對審計委員會及薪酬委員會運作評估。

董事會績效評估衡量項目

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制

功能性委員會績效估衡量項目

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制

評估結果

- 2024 年度董事會績效評估作業已完成，評估結果為 5 分（滿分 5 分），並已將評估結果提交至 2025 年 1 月 21 日董事會報告。
- 2024 年度功能性委員會（包括審計委員會及薪資報酬委員會）績效評估作業已完成，評估結果為 5 分（滿分 5 分），並已將評估結果提交至 2025 年 1 月 21 日董事會報告。
- 2024 年度董事會、審計委員會及薪酬委員會績效評估自評結果皆為優等，整體運作尚屬良好。

為進一步提升董事會運作效能，「董事會績效評估辦法」明訂應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023 年 9 月委請外部獨立公司治理評量機構「中華公司治理協會」執行董事會績效評估，績效評估報告已提報董事會並揭露於公司網站「公司治理」專區。

此外，為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，本公司為董事投保責任保險，讓董事執行業務時免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失而造成公司及股東重大損害之風險。

最後考量董事在公司經營可能面臨各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵董事進修相關專業課程，2024 年董事累計進修達 57 小時，未來亦視整體進修狀況，安排董事進修與企業社會責任相關之專業課程。

註：有關董事會運作的詳細內容，請參閱 [113 年度年報第 22 頁](#)。



功能性委員會

為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」與「風險管理委員會」來健全董事會運作。除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

功能性委員會	簡介	主要職責	職稱	成員	獨立性	出席率
審計委員會 ^{註1}	審計委員會由獨立董事組成，協助董事會監督公司在會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論，每季至少召開一次會議，2024年共召開8次會議。	- 訂定或修正內部控制制度，及內部控制制度有效性之考核 - 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 - 涉及董事自身利害關係之事項 - 重大之資產或衍生性商品交易 - 重大之資金貸與、背書或提供保證 - 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券 - 簽證會計師之委任、解任或報酬 - 財務、會計或內部稽核主管之任免 - 年度財務報告及半年度財務報告 - 其他公司或主管機關規定之重大事項	召集人	黃三桂	獨立董事	100%
			委員	吳瑞鈺	獨立董事	87.5%
			委員	陸 隨	獨立董事	100%
			委員	黃瑞雯	獨立董事	100%
薪資報酬委員會 ^{註2}	為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，並向董事會提交建議以供決策參考，每年至少召開二次，2024年共召開6次會議。	- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 - 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬	召集人	黃三桂	獨立董事	100%
			委員	吳瑞鈺	獨立董事	100%
			委員	陸 隨	獨立董事	100%
			委員	黃瑞雯	獨立董事	100%
風險管理委員會 ^{註3}	透過對潛在風險之辨識、衡量、監控、回應及報告等，將營運活動中可能面臨之各種風險，維持在所能承受之範圍內，並作為經營策略制定之參考依據，每年至少召開一次，2024年共召開2次會議。	- 定期聽取風險管理小組報告，監督本公司及重要子公司風險管理執行情形 - 對於風險管理政策及程序提出改善建議 - 對於風險管理小組提報董事會討論案之審議	召集人	黃三桂 ^{註4}	獨立董事	100%
			委員	吳瑞鈺	獨立董事	100%
			委員	陸 隨	獨立董事	100%
			委員	黃瑞雯	獨立董事	100%

註1：有關審計委員會運作的詳細內容，請參閱[113年度年報第25-26頁](#)。
註2：有關薪資報酬委員會運作的詳細內容，請參閱[113年度年報第36-38頁](#)。
註3：有關風險管理委員會運作的詳細內容，請參閱[113年度年報第34頁](#)。
註4：召集人為黃三桂獨立董事，具有豐富產學經驗及風險管理之專業能力。

4.2 誠信經營與企業倫理

在企業追求成長與創新的同時，誠信經營與企業倫理始終是永續發展的核心價值。本公司秉持誠信、透明、公平原則，致力於建構完善的倫理治理架構，強化內部控制與風險防範機制，確保所有營運活動符合法規規範與社會期待。透過制度化的管理流程、多層次的教育訓練與持續的監督機制，我們努力形塑負責任的企業文化，並以具體指標追蹤各項作為成效，落實誠信治理於日常營運之中。

政策與制度基礎

本公司制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」與「誠信經營作業程序及行為指南」等規範，由董事會通過後實施，並建立「員工行為準則」，作為員工及經營團隊行為準則之依循。上述規範明訂禁止任何形式的貪污、賄賂、不當利益輸送及舞弊行為，要求員工誠信自律，並尊重公司資源與資訊安全，建立公平互信之內部文化與商業環境。

誠信經營管理架構

董事會為誠信經營議題的最高監督單位，並指定相關業務由人力資源部門負責執行，定期規劃與推動教育訓練、違規申訴與處理、政策宣導與更新等管理作為。人力資源部門每年需至少向董事會報告一次當年度誠信經營政策與防範不誠信行為方案之具體執行情形，最近一次於 2024 年 11 月 11 日於報告。

公司同時設有公司治理主管職務，負責公司治理相關事務，保障股東權益並強化董事會職能，並安排董事會成員參與相關教育訓練課程，避免公司董事因未諳法令規範誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，以保障投資人及本公司權益。

實務管理措施

為確保具體落實誠信經營政策，本公司實施以下管理措施：

- ❶ **防止賄賂與貪腐**：明確禁止直接或間接給予或收受任何不當利益。不當利益包括：非法之金錢、禮物、服務、折扣、回扣及其他有價值的事物。所有單位在進行合作夥伴接洽時，皆應遵守相關規範。
- ❷ **不提供或承諾提供疏通費**：不提供為加速政府官員日常行政處理速度所支付的賄款。若本公司人員受威脅或恐嚇而提供或承諾疏通費者，應通知本公司專責單位，若涉及不法情事應立即通報司法單位。
- ❸ **禁止收禮與不當餽贈**：除一般社交禮節外，員工不得接受與職務有關之現金、禮品、招待或其他可能影響公正執行職務之物品，違者將依法追究責任。
- ❹ **禁止提供非法政治捐獻**：本公司維持政治中立，若有提供政治獻金之情事，應避免與政府相關單位從事商業往來、申請許可或辦理其它涉及公司利益之事項。並應呈報專職單位並提報董事會通過後，始得為之。
- ❺ **慈善捐贈之管理**：所有慈善捐贈應符合當地法令規範，確保資金用途合於公益目的，捐贈對象應為慈善機構，不得為變相行賄，避免任何與企業利益輸送相關之疑慮。所提供的捐贈或贊助應呈報專職單位並提報董事會通過後，始得為之。
- ❻ **防制內線交易**：本公司遵守相關法令規範，訂定「防範內線交易管理作業程序」，明定適用範圍、規範對象及相關作業程序，避免公司之董事、經理人及其他內部人，因未諳法令規範誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，以保障投資人及本公司權益。
- ❼ **避免利益衝突**：員工未經許可，不得兼任本公司以外的職務。同時不得濫用公司職權謀取個人利益或為他人謀取利益，避免可能與公司職責相衝突，確保決策公平與客觀。
- ❽ **客戶隱私與個資保護**：本公司重視客戶個人資料與商業機密的保護，建置個人資料保護制度，並定期檢視資訊安全管理機制，對涉及資料處理之單位及人員提供資訊安全與隱私保護訓練，防止資料外洩與濫用。
- ❾ **行銷及業務道德規範**：本公司以世界衛生組織（WHO）Ethical criteria for medicinal drug promotion 為依據，制定「行銷及業務行為準則」，各項行銷及銷售活動須符合「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規，以合乎倫理道德且負責任的方式進行。
- ❿ **違規處理與懲戒制度**：設置舉報機制與內部稽核程序，受理內外部人士檢舉任何違反誠信政策或法律之行為，舉報者之身分將依法保密，並視違規情節採取相應之行政懲處或法律行動，包含警告、記過、降職、解僱或移送司法機關。
- ⓫ **政策檢討與持續改善**：公司每年檢視誠信政策與相關實務執行成效，依據內外部環境變化進行滾動式修正，以確保誠信經營制度具備前瞻性與實務操作性。
- ⓬ **教育訓練**：每年辦理誠信經營相關訓練課程，提升員工對誠信議題之認識與應對能力，課程內容涵蓋職業道德、利益衝突、反貪腐法令等。

執行成效追蹤機制

本公司建立明確的誠信經營執行追蹤架構，由人資彙整並向董事會報告。2020 ～ 2024 年未曾發生違反誠信經營或企業倫理之重大事件，具體管理成效如下：

防範內線交易

- 每年1月會通知各董事例行性董事會之召開日期，並提醒董事不得於每季財務報告公告前15日及年度財務報告公告前30日之封閉期間交易公司股票。
- 2022 ～ 2024 年間，無內線交易情事發生。

行銷及業務道德

- 所有的行銷及銷售活動都必須遵守相關法律法規及道德規範。
- 藥品標示、包裝、資料、行銷文件等，必須與衛福部核准之適應症及仿單內容一致。
- 產品行銷內容基於科學實據基礎，真實清楚呈現，無誤導醫護人員之情事
- 2020 ～ 2024 年間，無任何貪腐、賄賂或危害客戶隱私之事件發生。

誠信道德風險控管

- 員工每年簽署「員工行為準則」，確保同仁了解應遵守的行為規範。
- 稽核單位建立內部控制系統，每三年編列「反貪腐專案稽核」或「誠信經營專案稽核」，將「反貪腐、誠信經營、利益衝突申報、第三方盡職調查」等項目納入檢核作業。

教育訓練

所有員工須完成誠信經營與行為準則訓練，高風險職位每年另需進行專題訓練。

對象	年度執行內容
董事及經理人	由財務部安排「AI策略與治理」、「公司治理論壇-ESG企業永續經營」、「董監事暨公司治理主管系列課程-碳權交易機制與碳管理應用、企業財務危機預警與類型分析」、「美國法上提名與薪酬委員會之介紹：個案分析」、「上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會」及「從指標案例解析董事會與股東會之運作實務」等，與公司治理及誠信經營相關課程至少6小時。亦邀請董事及經理人參與公司內部於2024年安排自辦之誠信經營政策相關課程。
中高階主管	2024年9月邀請調查局針對中高階主管進行「營業秘密與資通安全」1小時課程，共計完成17人次，讓各主管了解營業秘密保護的重要性。
全體員工	• 每年度辦理誠信經營與法令遵循之年度教育訓練，課程中以案例探討方式強化誠信經營理念、管理及預防不誠信行為產生，並對公司智慧財產權負保密義務。為確保同仁知悉法令規範進而遵循，全員實施考試且成績須達80分以上始為合格。 • 2024年合計336人次受訓，授課總時數672小時。 - 7月「員工智財概念及營業秘密保護」 - 10月「誠信經營及防範內線交易」
新進員工	為讓誠信經營的文化深植於每位同仁心中，並落實行為準則內容，於新人報到時進行相關教育訓練，落實宣達誠信經營相關政策，讓員工瞭解公司誠信經營政策及其準則規範，每位新人授課時數1小時，2024年合計62人次受訓。

「誠信經營與法令遵循」教育訓練情形

年份	員工總人數 (A)	開課堂數 (B)	受訓員工人次 (C)	員工完訓率 % (C/(A*B))	訓練總時數 (D)	每人平均受訓時數 (D/A)
2024	165	8	869	66%	1845.5	11.2
2023	189	5	592	63%	1015	5.4
2022	180	3	448	83%	744	4.1

註：2024年，課程內容包含防範內線交易、營業秘密、反貪腐及反賄賂、個資洩漏案例及防護實務等等。

法規遵循情形

2024 年，本公司無違反環境、人權、勞工、公司治理等法令事件。合一生技在法令遵循面向實施諸多有效管控措施，2020-2024 年在公司治理、生技製藥、環境以及勞動等法令遵循方面皆未有重大違法情形，同時內部稽核亦無發現重大不符合事項。

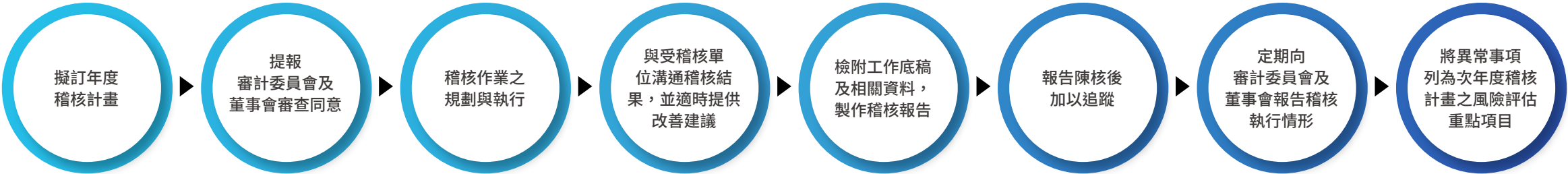
2024 年法令遵循落實情形（含違規次數、罰款及非金錢裁罰）					
貪腐或賄賂事件	0 件	反競爭、反托拉斯或操作市場行為	0 件	歧視或騷擾事件	0 件
個人資料或隱私資訊外洩事件	0 件	洗錢或內線交易事件	0 件	其它與勞基法、環保、職安等相關之任何重大違法事件	0 件
利益衝突事件	0 件	侵害人權、強迫勞動、童工、人口販運等事件	0 件		

註：依金管會所列重大訊息事件

內部稽核

為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，於董事會之下設置稽核室，屬於獨立稽核單位。稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2024 年稽核室共執行 103 項稽核項目，並無重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案。

- 稽核人員本著獨立客觀之精神，依據年度稽核計畫展開稽核工作，確認公司內部各項業務執行符合法令及內部控制制度。
- 稽核人員定期對審計委員會報告內部稽核結果與檢討稽核缺失、追蹤後續改善情形等，稽核主管亦定期列席董事會報告，及時提供董事會瞭解營運潛藏的風險。若發現重大違規事件，則立即做成報告呈核，並通知審計委員會各獨立董事成員，且誠實揭露於永續報告書，2024 年間並無違規事項。
- 稽核室協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的內部控制制度評估作業，適時提供改善建議，合理確保內部控制制度能持續實施。
- 公司為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修，並參加證期局指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效。
- 於例行稽核作業時，如遇受稽核單位對內控流程或作業不熟悉，稽核人員會及時指導同仁，並視情況施行教育訓練，點出關鍵風險及重要控制點，說明如何有效控制。
- 對於各項查核結果，稽核人員亦會與受稽核單位充分溝通，如發現單位有重大違失情事或公司有受重大損害之虞，會據實揭露於稽核報告。
- 每年依照「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「行銷及業務行為準則」及「道德行為準則」等相關規範，在公司內部實施道德倫理稽核（Ethics Audit），並進行員工簽署遵循聲明書之抽核。



檢舉辦法

本公司建立舉報機制，提供內外部人員以匿名方式舉報違法、違反道德行為準則或誠信經營守則行為的檢舉管道，並任命稽核室為權責單位進行案件受理及立案。當公司員工或外部人員發現有違法、違反公司政策、制度或道德行為準則、損害公司權益，如舞弊、侵占公司資產、洩漏公司機密、收取不當利益等之不當行為時，可以透過信函或電子郵件提出匿名檢舉。公司亦透過內部平台不定期公告宣導檢舉辦法相關內容。

調查結果若發現員工違反公司規章制度等情事，應進行懲處，如有犯罪或違法情事，則依循法律程序究責；如舉報對象涉及董事、高級管理人員，或有重大違規行為，對公司商譽造成重大傷害，公司經調查後，將向董事會下之功能性委員會「審計委員會」報告，記錄並保存報告案件、調查過程、調查結果及相關文件。

檢舉人保護措施

本公司依《檢舉辦法》承諾保護檢舉人，對於任何報復行為，我們採取零容忍的態度，確保檢舉人不因檢舉案件而予以解雇、降職、減薪，損害其依法令、契約應享有之權益或其他不利處份。

同時調查專案負責人對於檢舉人的身分、檢舉內容及調查程序負保密之責，不得洩漏任何足以識別檢舉人身分之資訊。若調查專案本人、配偶或親屬與檢舉案件有利害關係，公有其它可能影響公正調查處理之情事，專案負責人應主動迴避，檢舉人亦有權要求有述情情形之人員迴避。

2024年間未收到檢舉信件。

違規行為處理程序暨校正措施

如調查過程或結果中發現，員工違反公司內部控制制度、管理規章、管理辦法等，將依「員工獎懲辦法」進行，如有犯罪或違法情形，則按情節循法律程序究責，並請求損害賠償。若本公司董事及經理人有違反道德行為之情事，經內部審議情節重大者，將即時於公開資訊觀測站揭露違反人員之日期、事由、違反準則及處理情形等資訊。

另一方面，為維護被檢舉人之權利，公司給予申辯機會等救濟途徑，必要時進行聽證程序。調查過程中若發現任何制度或作業程序之缺失，應向稽核單位提出，評估是否修改相關內部控制制度及作業程序。

2024年間未有員工因違反從業道德相關規範受懲處之情事。



4.3 風險管理

本公司訂有「風險管理政策與程序」，作為風險管理之最高指導原則。透過良好的風險治理、運用分析工具、塑造風險文化等完整的管理制度，減緩可能發生的營運風險，以保障公司與利害關係人的長期永續價值。



風險治理

董事會為風險管理的最高決策單位，負責核准、審視與監督公司風險管理政策，相關的組織、政策與程序皆需經董事會核准通過，確保風險管理的有效性，並負最終責任。

董事會授權設置「風險管理委員會」，委員會成員皆由獨立董事擔任，其中召集人黃三桂董事，曾任衛生福利部中央健康保險署署長，任內推行二代健保，具有豐富產學經驗及風險管理之專業能力。

「永續暨風險執行委員會」為執行風險管理之權責單位，主要負責公司風險之監控、衡量及評估等執行層面之事務，獨立於業務單位及營運活動之外行使執權，確保風險管理架構的有效運作。每年至少一次向風險管理委員會報告運作情形。最近一次向風險管理委員會及董事會報告日期皆為2025年02月27日。

風險管理之執行

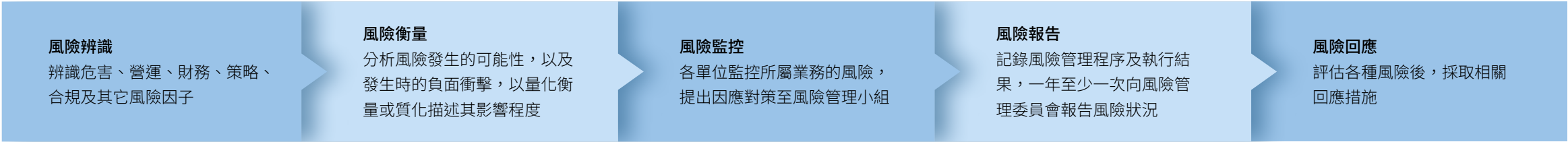
本公司採用三道防線模式，確保其風險管理系統能有效執行：

責任分級	責任
第一線	各業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，須依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初的風險發覺、評估及控制的直接單位。
第二線	各部門主管或經指派之風險管理人員，須負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務之運作，審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機關公告之最新法規增（修）訂及業務相關函令，必要時得增（修）訂相關內部規範。
第三線	永續暨風險執行委員會須審視本公司及重要子公司危害、營運、財務、策略及合規等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照本政策及相關風險管理辦法監控各部門之相關風險。



風險管理流程

參考COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 與台灣永續發展協會發布的「企業風險管理」架構，透過辨識、衡量、監控、報告與回應等程序，將風險控制在可承受的範圍，提升企業營運韌性。



風險辨識

本公司透過SWOT分析、全球風險報告、同/異業大趨勢分析、利害關係人議合及ESG重大性流程等方式，鑑別關鍵的風險事件，建立因應計畫以維持營運韌性。2024年共鑑別21項風險並進行風險衡量。

風險衡量

以風險事件的發生機率及影響程度，做為量化風險的因子

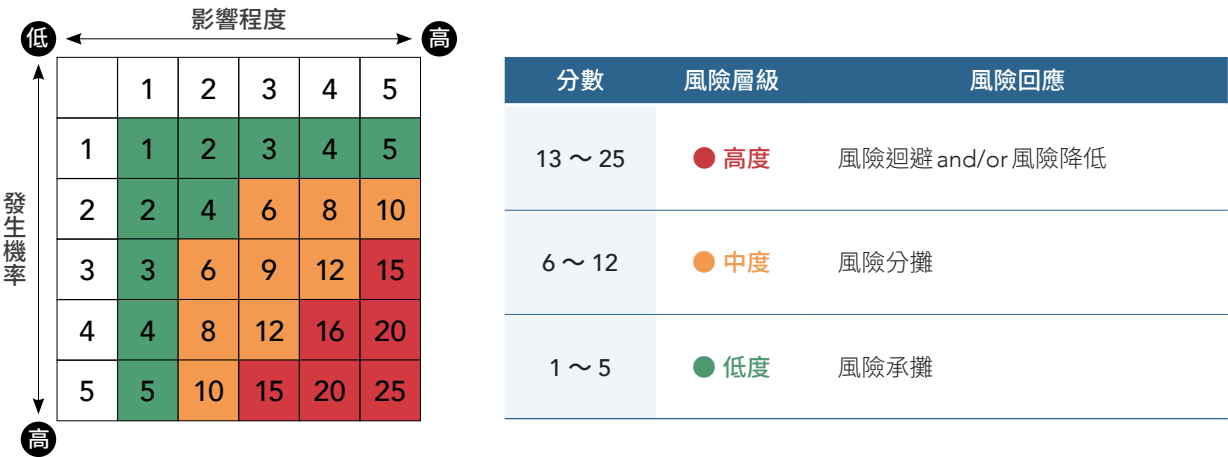
評級	發生機率	定義	評級	影響程度	財務影響	營運影響	人員影響 (含員工、受試者及病患)	人力資源影響	研發進度影響
1	幾乎不會發生	預期10年內 幾乎不會發生	1	可忽略	新台幣100萬元以下損失 或額外的支出	廠房、建物或設備無毀損，營 運未受影響	造成短暫不舒服或無影響	低於10%人力待補或人員招 聘cycle time低於1個月	不影響研發進度
2	低機率發生	預期10年內 可能會發生一次	2	輕度影響	新台幣101～500萬元損 失或額外的支出	廠房、建物或設備部分毀損， 營運中斷一日內可恢復	造成暫時性傷害，不需後 續醫療或手術	10%～20%人力待補或人員 招聘cycle time超過1個月	研發受顯著影響， 專案進度延宕不到半年
3	有發生機率	預期5年內 可能會發生一次	3	中度影響	新台幣501～1000萬元損 失或額外的支出	廠房、建物或設備部分毀損， 營運中斷三日內可恢復	造成暫時性傷害，需要後 續醫療或手術	20%～30%人力待補或人員 招聘cycle time超過2個月	研發受顯著影響， 專案進度延宕半年以上
4	有可能發生	預期3年內 可能會發生一次	4	顯著影響	新台幣1000萬元以上損失 或額外的支出	廠房、建物或設備部分毀損， 營運中斷一週內可恢復	造成永久性或不可回復的 損傷	30%～50%人力待補或人員 招聘cycle time超過3個月	研發受顯著影響， 專案進度延宕一年以上
5	幾乎確定會發生	預期1年內 可能會發生一次	5	嚴重影響	新台幣5000萬元以上損失 或額外的支出	廠房、建物或設備嚴重毀損， 營運中斷一週以上	造成死亡	超過50%人力待補或人員招 聘cycle time超過6個月	嚴重影響研發， 專案中止

風險監控

各單位應監控所屬業務的風險，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策提交風險管理小組。同時由內部稽核人員進行有關風險管理是否有效落實執行之評估，確保制度落實與遵循。

風險報告

依據風險管理彙整出企業層級風險矩陣，各單位制定控制措施，每年至少一次將執行成果呈報風險管理委員會，透過持續性的教育訓練來強化更具風險意識的思維與文化。



範例

風險因子	風險事件	發生機率	影響程度	風險評級	風險層級
傳染病大流行	● 臨床試驗受試者招募不順，影響研發進度。 ● 工廠人員分流管理或停擺，影響產線運作及生產量能。	4	4	16	● 高度
智慧財產管理	● 智慧財產（包含專利、營業秘密、著作權及商標權）未妥善管理，影響公司營運或商業利益	3	5	15	● 高度



風險回應

顯著風險因子及其減緩措施與因應策略

顯著風險因子	風險事件情境模擬	減緩措施與因應策略
 傳染病大流行	- 臨床試驗受試者招募不順利，影響研發進度 - 工廠人員分流管理或停擺，影響產線運作及生產量能	- 調整執行醫院，受試者招募配比 - 進行資源評估，專案影響度，進行策略調整 - 建立遠端連線、分流上班等因應計畫
 智財權保護	智慧財產（包含專利、營業秘密、著作權及商標權）未妥善管理，影響公司營運或商業利益	- 導入台灣智慧財產管理制度，並通過審查 - 落實內部專利申請審查機制、獎勵制度，定期進行智財觀念及營業秘密保護相關之教育訓練 - 定期整理更新專利清單
 研發創新	- 研發結果不如預期，進度延誤 - 研發所需之耗材或試劑短缺 - 臨床試驗收案與其他藥廠競爭排擠，影響進度	- 控制進度、密集檢討、準備替代方案 - 建立實驗室耗材領料制度，依試劑需求儲備安全庫存量 - 增加拜訪試驗團隊頻率，了解收案緩慢原因 - 於醫院、網路申請試驗廣告張貼，增加曝光率 - 評估SMO外派研究護理人員與醫院團隊之合作是否順暢、盡職
 人才招聘、培育與留任	人才短缺、人才挖角、人才流失或未能招募到足夠的人才等因素，導致團隊生產力下降，影響業務競爭力	- 持續聘用專業人才推動公司永續成長 - 分析主要離職原因，並執行因應方案 - 將提升留任率、強化員工職能等列為HR重點KPI，穩定人員異動情形
 資通安全	資訊系統安全漏洞或惡意第三方攻擊，導致機密資料外洩或作業系統中斷	- 導入資訊安全管理系統Information Security Management System - 加入TWCERT/CC資安聯盟，進行網駭情資交換，擴大資安防禦廣度 - 定期執行資通安全宣導教育訓練及資通安全事件演練 - 建置資安防禦軟硬體機制，與完整演練備份計畫
 氣候變遷風險	- 乾旱、颱風等實體風險，對營運造成影響 - 政策法令等轉型風險，為符合規範增加財務負擔	- 執行ISO 14064溫室氣體盤查與查證作業，並依據TCFD架構揭露治理、策略、風險與指標 - 建立防災演練及防洪計畫 - 備有足夠庫存，避免氣候災害造成供應中斷

顯著風險因子	風險事件情境模擬	減緩措施與因應策略
 藥品及醫材安全	藥品、醫材產生不良反應，引起使用者不適或導致相關訴訟	- 設有產品放行管理程序 - 檢驗方法均參照國際藥典規範或經由分析方法驗證確效確認過 - 建立產品品質風險管理措施，針對產品關鍵屬性（CQAs）及關鍵製程參數及製程流程進行風險評估及矯正預防作業
 藥品及醫材品質管理	原物料的品質、運輸配送管理、或製程品質監控不當，造成最終產品瑕疵，可能導致產品召回並損害企業聲譽，甚至對使用者造成危害	- 設有品質管理系統，並通過PIC/S GMP、TFDA QMS、ISO 13485及設置ISO 17025認證之實驗室 - 所有產品運送均委託GDP廠商，並有簽屬品質協議規範 - 建立產品品質風險管理措施，針對產品關鍵屬性（CQAs）及關鍵製程參數及製程流程進行風險評估及矯正預防作業
 臨床數據資料品質管理	臨床數據資料保護與管理不當，影響研發與上市進度，甚至導致研究結果無效	- 完善臨床數據資料保護系統 - 定期追蹤試驗數據正確性與CRO執行品質



新興風險管理

本公司為強化未來風險的管控與因應，除了依過往經驗預測上述風險外，亦參考國內外機構發布的文獻，進行新興風險評估，了解可能發生的影響及制定因應措施。相關風險予以呈報後，會持續觀察對風險管控與減緩措施的有效程度。今年度的關鍵新興風險包括：

地緣政治變化導致藥品關稅突升

全球近年來的政治局勢變得不穩定，美國新政府以「經濟民族主義」（Economic Nationalism）發起貿易戰，對進口產品加徵高額關稅，試圖保護本國產業，而關稅項目可能包括了醫藥產品。如果美國政府未來實施針對特定國家的藥品進口關稅或非關稅壁壘，可能會對本公司出口到美國市場造成重大衝擊。這種政策變動是外部且難以預測的，且一旦生效，影響將是長期且深遠，其潛在影響包括：

- **成本上升：**美國為本公司設定的主要市場之一。如果對藥品加徵高關稅，公司出口到美國的藥品價格競爭力下降，可能需要自行吸收部分關稅或調整售價
- **市場佔有率下降：**高關稅可能導致產品在美國市場的銷售量下降，進而影響營收與獲利
- **策略調整壓力：**可能需要重新考慮供應鏈佈局（如在美國設廠生產）或轉向其他市場分散風險

此風險仍存在高度不確定性，本公司擬定的風險緩解措施包括：

- **持續監控政策動態：**定期追蹤美國貿易政策及國際局勢變化，特別是針對醫藥產業的進出口措施。
- **分散市場佈局：**積極開拓其他市場（如歐洲、非洲、亞洲等）以降低對單一市場的依賴。
- **供應鏈靈活化：**研議洽談海外代工廠，將API送至海外生產，或透過投資合作，併購當地既有通路，以強化市場布局與供應鏈整合，作為應對突發關稅變動的備案。

生成式人工智慧影響藥物研發與應用

製藥業過去即會應用複雜的人工智慧模型來分析疾病的機制，協助對潛在疾病的理解。隨著生成式人工智慧（Generative AI, GenAI）的快速發展，改變了製藥產業傳統的藥物研發與應用模式。本公司也了解 GenAI 自動化研究、改善臨床試驗和減少錯誤的特性，可為公司創造效益，然而我們也觀察到其伴隨來的新興風險：

- **技術人才缺乏：**將 GenAI 導入新藥探索及研發可能面臨 AI 技術上的挑戰，例如演算法的不穩定性或缺乏可解釋性。此外，公司也需要有同時具備 AI 及新藥研發專業知識的人才，此類人才短時間可能稀缺。
- **競爭和市場風險：**用 AI 技術進行新藥研發，可能會對市場競爭產生影響。特別是本公司 Pipeline 中仍有 5 項新藥仍處於臨床與臨床前階段，競爭者可能更快開發出類似功能的藥物分子或抗體，使公司產品面臨「技術快追」（fast-follower）壓力。
- **訓練資料侵權：**廣泛蒐集並商業化使用病患資料（含基因與社群媒體資訊）引發隱私與倫理疑慮，若 AI 使用不當，可能造成公司聲譽風險。

GenAI 的廣泛應用提供製藥產業高度想象空間，然而仍需仔細區分現實與圍繞它的炒作。此風險仍存在高度不確定性，本公司擬定的風險緩解措施包括：

- 投資於人才培養和招聘，確保公司擁有足夠的專業知識和技術。
- 與高等學術機構和研究機構建立合作關係，以保持對新技術即時了解。
- 保持對市場和競爭環境的敏感性，即時調整策略和業務模式。
- 強化資通安全與隱私權管理。

建立風險文化

「風險管理政策與程序」將風險管理精神融入企業的營運策略中，對內持續宣導風險管理並非僅屬特定單位之職責，全體同仁皆應認知需共同負擔責任。

教育訓練

公司不定時為員工提供培訓，落實風險管理文化，如安排資通安全教育訓練、社交工程演練、智財權保護等課程，確保同仁持續學習和改進。

風險決策

依據員工道德守則，同仁在決策過程中應評估相關風險，例如在專案啟動前與產品研發過程中，審慎進行智財權風險評估，訂定未來的商業計畫和發展戰略時，也會納入法規要求及風險影響。此外，在申請國際藥品/醫材許可過程中，亦必須依據各國主要機關要求，提交風險評估與因應計畫。

管理系統

製造廠區訂有「風險管理原則」，維護藥品與醫材的品質有效性和安全性，降低製程中風險影響。相關同仁依循 PDCA 的持續改善架構，辨識、衡量及分析各項風險衝擊，研擬控制措施及降低危害發生的機率。

獎勵措施

建立獎懲制度，鼓勵員工積極發掘潛在的危害風險，適當給予獎勵措施，例如：發現可能造成工作上錯誤及障礙之原因者，得予嘉獎；對於舞弊或有損公司利益之事件，於事前舉發或防止，使公司免受或減少損害，得予小功。相關獎勵直接納入考核，做為升遷、調薪及獎金發放的依據。

4.4 資通安全

資通安全攸關企業的營業秘密能否完善保護，本公司制定資通安全政策，以確保資訊資產的機密性、完整性及可用性，對內亦採取具體防範措施以落實資通安全；資通安全本公司的重大風險議題之一，由董事長為資通安全管理委員會召集人，授權資訊部主管為管理代表，推動資通安全管理及運作、重要資訊保護措施、災害演練與執行計畫等。若有特殊事件或措施，將須提報風險管理委員會執行相關計畫。

資通安全管理委員會下設兩個執行小組，分別為「資通安全小組」及「內部稽核小組」；由資訊部成立資通安全小組，制定資通安全政策暨執行計畫，並推動落實與檢討改善，每季向資通安全管理代表報告資通管理現況；另外由稽核室成立內部稽核小組負責稽核，每年定期執行至少1次抽核資通安全政策執行情形，追蹤改善計畫執行成效。

2024年資通安全小組設有3人，內部稽核小組設有1人，期間共召開1次資通安全會議；2次年度內部稽核分別於3月及5月進行，並無重大缺失；且年內並未發生重大資通安全違規事件。

資通安全組織架構





重點資安管理措施

制度管理辦法

- 為了健全資通安全管理制度，於2022年3月完成ISO 27001認證，藉由國際資安管理標準落實相關管理制度，以提升同仁資通安全意識，建立正確的電腦網路使用準則，已分別制定資安政策及相關管理程序書如下：資通安全政策、資通安全組織與目標管理程序書、資訊資產管理程序書、資通安全風險評鑑、實體安全、作業安全、存取控制、資通安全事件管理等22本程序書及說明書。

導入ISO 27001：合一生技於2021年規劃導入ISO 27001 Information Security Management System (ISMS)，確認導入驗證範圍後將進行落差分析與修正，包含系統與管理面；執行項目包含風險評估、弱點修復、安全防護、風險驗證、資產清查及風險評鑑及人員教育訓練等工作項目，並完成相關文件建置，並已於2022年3月2日由國際驗證公司BSI核發通過認證證書，證書有效期至2025年3月1日止。



資訊技術

- 公司在資通安全防護上，建立軟體與硬體多層次防護，包含帳號複雜性密碼驗證、主機與用戶端防毒、上網行為管理、惡意網站防護、防火牆阻擋、主機資料備份、資料加密、網路IP管理等。
- 業務持續運作計畫 (BCP)：當災害事件影響業務運作時得啟動此計畫，應變處理由資通安全小組統籌負責，確保資訊服務能於最短時間內回復至最低營運水準，以降低事件所造成之損失，每年至少演練1次，增進相關人員執行之熟練度，以確保計畫之有效性。已於2024年3月1日進行資訊災變演練，系統及資料庫經回復皆可正常運作。

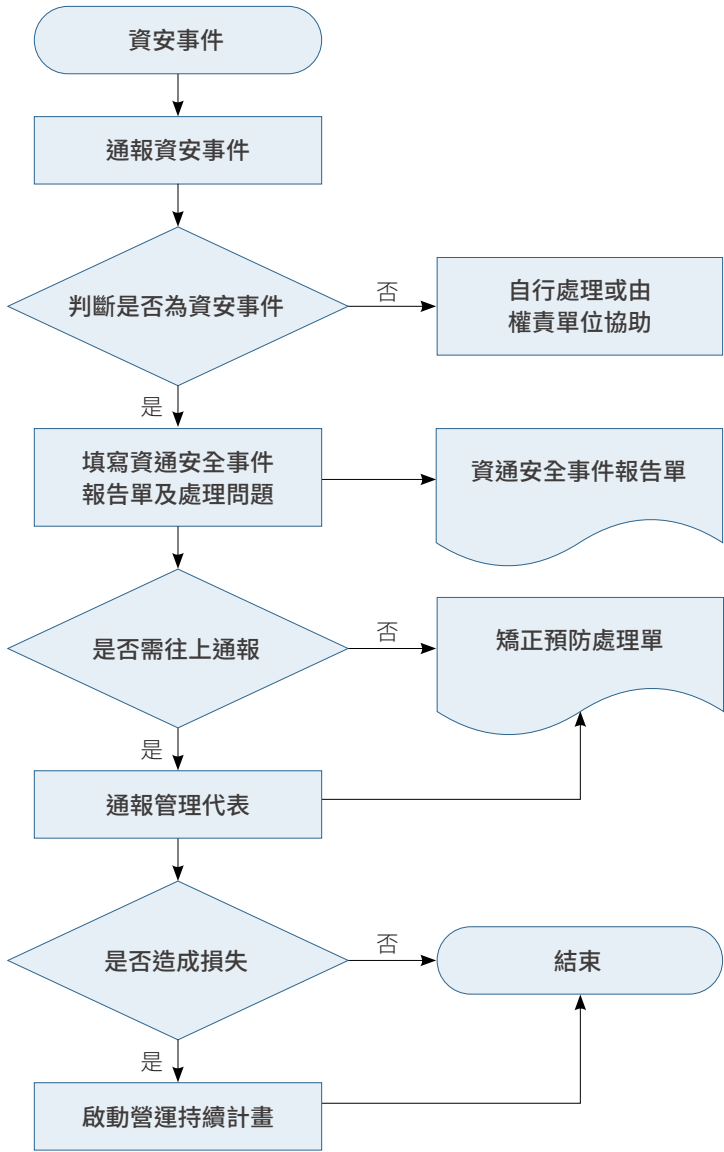
推廣與改善

- 強化資通安全管理機制，並提升同仁資通安全觀念與強化自我保護意識，每年至少辦理1次資通安全管理審查會，針對年內相關資安制度與事件進行監督與管制，另每年至少舉行資通安全宣導3小時以及資通安全事件通報演練1次。
- 2024年，辦理資通安全教育訓練共計3場次，內容包含「資通安全教育訓練 (ISO 27001)」、「資通安全教育訓練-個人資料防護實務」、「管理講座-物聯網安全」等；另外執行1次電子郵件社交工程演練，以提升公司全體人員的資安意識。

加入資安聯防機制

- 為強化主動防禦策略，於2022年9月加入TWCERT/CC資安聯盟，TWCERT/CC透過與國內外CERT/CSIRT、資安組織、學研機構、民間社群、政府單位及私人企業間資安情資共享，提升國家整體資安聯防能量，共同維護台灣整體網路安全。本公司不定期透過該平台進行網駭情資交換，期藉由該聯防機制，擴大公司資安防禦廣度。
- 漏洞分析 (Vulnerability Analysis)：每年資通安全小組亦會針對本公司的資安系統進行漏洞分析，以確保設備機房、網際網路、EIP系統及辦公室環境之資通安全管理完善。本公司於2024年2月23日進行系統弱點掃描，並針對識別出的風險進行深入分析。後續依據分析結果，已制定並執行相應改善措施，以降低潛在威脅並提升系統安全性。

資通安全事件通報及應變流程



2024 年資安教育訓練課程

課程名稱	對象 ^{註1}	參與人數	訓練時數	涵蓋率 ^{註2}
資通安全教育訓練 (ISO 27001)	全體員工 (191 人)	171 人	2.5	89.5%
資通安全教育訓練-個人資料防護實務	全體員工 (185 人)	91 人	1.5	49%
管理講座-物聯網安全	全體員工 (171 人)	149 人	3.0	87%

註1：全體員工 / 高風險員工或特定部門，並以課程當月總人數計算。
註2：涵蓋率＝參與人數 / 對象

資通安全管理成效表

分類	2021	2022	2023	2024
重大資訊安全發生件數	0	0	0	0
資料洩漏發生件數	0	0	0	0
因資訊洩漏致受影響的員工或客戶數 (人)	0	0	0	0
因資安事件被裁罰的金額 (新台幣)	0	0	0	0

4.5 智財權保護

▮ 智財策略及管理制度

本公司以新藥研發為核心事業，專注於研發全球創新藥物，研發創新的成果需要完善的智慧財產保護，才能保持產品價值與未來獲利。

為確保智慧財產之管理，防範侵害他人智財權及強化公司治理上的透明化、有效性管理，本公司依循 TIPS 制定「智慧財產管理手冊」，建立系統化智慧財產管理機制。透過 PDCA 的持續改善，確保制度有效運作，達成智慧財產管理政策及目標。

於 2021 年 11 月 22 日首次通過資策會之台灣智慧財產管理制度（A 級）驗證審查，為維持 TIPS 證書之有效性，持續每年提出再驗證申請。已於 2024 年 8 月提出再驗證之申請，2024 年 12 月通過驗證，驗證有效期間至 2026 年 12 月 31 日。

▮ 智財風險、因應措施與智財政策

考量穩健發展之內外部議題，建立正向循環之智慧財產管理制度與研發流程，制定智慧財產管理政策如下：

- 強化智慧財產佈局，持續累積智慧財產權及提升研發能量
- 加強營業秘密保護，避免關鍵技術外流
- 落實智慧財產管理，完善智慧財產管理制度
- 落實公司治理法規遵循，獲得股東及客戶信賴，提升企業形象

專利管理執行方針

依據智慧財產管理手冊以及內部控制制度研發循環中的專利權管理規章進行管理。研發過程中詳實記錄所有歷程，定期審視研發成果。於研發及申請專利階段，先進行專利檢索分析及經濟效益評估，並經專利審查會議討論是否申請專利。同時聘任專業的專利事務所協助審核並提出智慧財產權申請文件。鼓勵員工將發明成果權利化，提升專利權之質量與價值。在研發過程中也會針對相關技術進行專利檢索，以利專利布局，並降低公司侵權之風險。如專利申請案經提案審查通過，依據評核結果給予員工獎勵，並列為員工績效評估之參考。藉由審查機制、獎勵制度、智財教育及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

營業秘密管理執行方針

所有員工均簽訂「勞動聘僱契約」，明訂智慧財產權歸屬、保密條款及競業禁止條款。同時透過教育訓練，加強同仁對營業秘密的保護意識，提醒所有員工應注意維護自身職務相關之營業秘密。在內部管理上，建立機密管理措施，管控人員、設備、文件及環境。公司內部文件分級保管並嚴格界定使用者權限；調閱文件需符合文件管理流程，經核准後執行並留存紀錄。於環境設施上，界定內部管制區域，管制取用機密文件之設施，如：辦公室及機房門禁管制、限制訪客之活動範圍等。



執行情形

智慧財產管理計畫與營運目標連結，由研發各單位主管帶領同仁執行，定期於每年第四季將智慧財產相關事項向董事會報告，最近一次提報日期為2024年11月11日。專利與技術文件皆以電子化文件管理系統保存管理，並定期盤點與檢討，密切與專利事務所追蹤專利案件申請審核進度。每年舉辦智慧財產相關教育訓練，強化員工智財權保護意識及認知，2024年共舉辦2場智財權相關教育訓練，共5.5小時，受訓涵蓋率為100%。

專利

截至2024年12月31日

- 有效專利共221件
- 申請審核中之專利共66件

商標

截至2024年12月31日

- 有效商標共83件
- 申請審核中之商標共6件

項目	狀態	台灣	美國	日本	韓國	中國	歐盟	東南亞	紐澳	南美	其他	總計
發明專利	有效存續	11	23	12	6	13	95	13	4	2	42	221
	申請中	5	7	2	2	10	5	5	3	3	24	66
商標權	有效存續	9	2	3	3	8	2	18	4	4	30	83
	申請中	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	6



05

社會共融

合一生技從新藥研發的核心本業出發，以實際行動促進社會共融，公司致力創造多元、平權及包容的企業文化，除了提供健康安全的幸福職場，也建構完善的學習計畫及薪酬福利，以吸引人才及留任員工，建立更緊密的員工關係。除此之外，為了減少不同群體之間的健康不平等，並提升全球健康衛生水平、改善人類生活品質，合一生技積極推動「藥物近用 Access to Medicine」相關計畫，致力於確保藥物的合理價格與有效供應，以及降低醫藥品的壁壘，逐步實現全民健康覆蓋和促進健康人權，同時也與外部社區及公益團體合作，長年投入以「健康照護」為主軸的社會關懷活動，以促進台灣社會的正向發展。

- 5.1 多元平權的職場
- 5.2 人才吸引、留任與發展
- 5.3 健康與安全的工作環境
- 5.4 藥物近用
- 5.5 社會參與

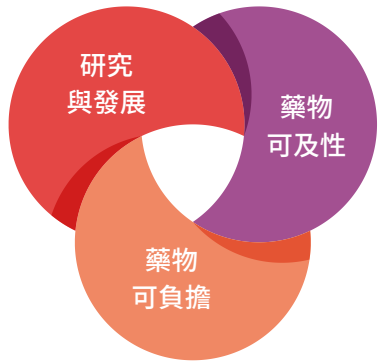


2024 年關鍵績效

安心職場與人才發展

多元平權的友善職場
2024 年獲得升遷女性員工占比 70%
人才吸引、留任與發展
2024 年員工人數較 2023 年減少 12.7% - 高績效人才留任率 71.9% - 每名員工接受訓練的平均時數達 41.52 小時
健康安全的工作環境
- 南州廠通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證 2021 ~ 2024 未有重大違規情事，亦未發生職業災害 2024 年南州廠榮獲衛福部健康職場促進標章

藥物近用與社會關懷



- 4 場線上傷口照護論壇
- 1000+ 位護理人員培訓

影響力

- 協助第一線的護理人員提升創傷口處理技術與照護知識，有效促進傷口癒合，以提供患者最精準的治療。
- 透過適當且良好的傷口照護，可以減少患者反覆回診頻率與醫療費用支出，同時也可避免過度醫療或資源浪費的情形。

- 串連 360 家醫療院所照護地圖
- 提供 356 條 Bonvadis® 乳膏樣品
- 拓展至 19 間國際合作之醫療院所

影響力

- 提升大眾的衛教知識以減少患病的惡化機率。
- 透過擴大取得計畫及 Bonvadis® 全球測試計畫等等，拓展患者藥物取得管道，尤其是中低收入國家之弱勢患者。

- 捐贈 1 條速必一® 乳膏
- 受惠 1 位低收入戶患者

影響力

- 訂定合理藥物價格，使患者以可負擔的價格取得藥物。
- 捐贈計畫協助經濟弱勢患者獲得良好的醫療照護。

重大主題與 2025 永續目標

主題	策略	2025 目標
人才招聘、培育與留任	提升同仁學習熱忱，強化不同領域知識與專業技能，培育及留任優秀人才。	2025 年前，每年員工全年平均學習時數達 30 小時以上 - 每年高績效人才（考績優等及特優）的留任率達 90%

治理



詳細永續治理架構請參考[本報告書第 12 頁](#)

策略

落實在職訓練制度，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能，並打造多元招募管道，廣納多元化及頂尖的專業人才。

2024 年執行成果

- 員工全年平均學習時數達 41.52 小時
- 高績效人才（考績優等及特優）的留任率達 71.9%

5.1 多元平權的職場

合一生技認為人才是本公司實踐永續經營的基石，推動多元、包容、平等的友善職場可吸引更多優秀人才加入，同時性別多元化的團隊可提供廣泛的見解及創新思維，提升公司的競爭力。

平權及多元化

合一生技在員工職涯發展重視兩性實質平等，考量全部管理職位的候選人時，納入性別多元化的考量，在人才招聘、育才、留才皆不因員工性別而有差異對待。2024年員工男女之人數^註比為41.2：58.8(%)，其中，高階主管（任職於總經理下二個職等內的管理層職務）女性占比57.1%，中階/其他管理人員（任職於總經理以下三職等的管理層職務）女性占比57.5%，整體管理職男性與女性主管占比為42.6：57.4(%)，在員工發展落實兩性實質平等，同時相同職等之薪資給付也秉持男女同工同酬的原則，給予員工穩定的工作環境及保障。

註：未包含合一生技清潔人員及警衛等7位非員工工作者、合併報表子公司棉花田有機農場8位全職員工、中天健康事業2位全職員工，本章節後續各項人才管理資料的統計範疇亦同。合一生技、棉花田有機農場及中天健康事業之員工結構詳細請參閱[附錄三](#)。

禁止騷擾與歧視

公司嚴格禁止任何形式的騷擾、性騷擾、歧視與恐嚇行為。為保障員工平等工作權利，並採取適當的預防、糾正、懲戒及處理改善措施，合一生技建立「員工行為準則」與「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。員工可透過專線提出申訴。若涉及性別歧視或性騷擾事件，公司將成立性騷擾申訴處理委員會，以保密方式處理申訴，並以不公開方式進行調查，保護當事人的隱私及權益。2020-2024年皆未發生騷擾或歧視事件。為落實公司禁止騷擾與歧視政策，公司每年至少安排一次人權相關的教育訓練，涵蓋平等、不歧視的要求。

2024年人權教育訓練項目

課程名稱	訓練時數	參與對象
勞動法令遵循課程（包含性別平等及性騷擾防治）	1小時	全體員工

勞動人權

為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，我們遵循《聯合國世界人權宣言UDHR》、《聯合國商業與人權指導原則UNGPs》、《聯合國全球盟約UNGCM》與《聯合國國際勞動組織ILO》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，並恪守營運所在地之勞動法規，制定人權政策與具體管理方案，經董事長審閱後公告與官方網頁，詳細請參閱本公司人權政策。

- 多元包容性與平等機會
- 禁止強迫勞動與雇用童工
- 提供公平合理的薪資與工作條件
- 提供安全、衛生與健康的工作環境
- 合一生技未成立工會，但是依法定期召開勞資會議，尊重員工集會結社自由，同仁可參與外部勞動組織

為了將勞動人權政策落實在公司營運，本公司在新人報到時進行教育訓練宣導，並每年執行人權相關訓練，同時在與供應商合作時，要求供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》，以實踐公司的人權承諾，並修訂「供應商管理作業程序」，新制訂供應商永續風險自評問卷，以定期檢核人權政策的落實情形。



人權盡職調查

基於公司的人權政策，每年執行一次人權盡職調查，審視是否有侵害人權的風險，並檢核管理績效。



2024 年人權盡職調查執行情形

本公司參照「聯合國工商企業與人權指導原則」、「OECD 負責任商業行為盡職調查指南」等國際標準，人權盡職調查範圍包含自身營運（正職員工、約聘員工）、業務相關活動關係者（承攬商、當地居民、臨床試驗受試者）、併購對象（過去三年內無併購案）。下列為本公司關注的 14 項人權議題及其受影響的對象：

人權主題	風險影響對象					風險描述
	自身營運		業務活動相關者			
	員工	約聘員工	承攬商	當地居民	臨床受試者	
安全健康的工作環境	✓	✓	✓			缺乏適當的勞動安全健康措施，會導致事故、職業災害、職業病
同工同酬	✓	✓				於員工招募、升遷以及給予待遇時，給予和其工作表現無關的不公平待遇
集會結社與言論自由	✓					阻礙員工組織或參與集體談判的行為，或言論自由受到限制，侵犯員工表達意見的權利
禁止雇用童工	✓	✓	✓			僱用未成年工，觸犯當地勞動相關法規，影響兒童健康、求學與人格發展
合理工時	✓	✓	✓			強迫加班與少報工時可能侵犯員工的休息權利，提高發生工傷甚至過勞死的機率
禁止強迫勞動	✓	✓	✓			用不當方式強迫或威脅員工勞動或限制休假
禁止人口販運	✓	✓	✓		✓	聘僱非法人口販賣之工作者
家庭生活權	✓	✓	✓			懷孕、哺乳或育兒的員工無法依法申請相關權益
性別平等與性騷擾防治	✓	✓	✓			執行業務時受到性騷擾、性別歧視，或女性員工的任用、考核、升遷等受到不平等對待
當地居民權利				✓		當地居民的水資源使用權、健康影響
工作場所歧視與霸凌	✓	✓	✓			因種族、國籍、宗教、身心障礙、年齡、容貌等有差別待遇之行為、語言及態度
環境污染	✓			✓		噪音、廢棄物、廢水、生物多樣性受損等，影響員工及當地居民的健康
個人資料保護與隱私權	✓	✓	✓		✓	不當運用數位技術來監控員工的工作表現、不當使用個人資料、或違反個人資料保護相關法令的情事
臨床試驗倫理					✓	違反受試者之個人意願，強迫進行臨床試驗、臨床試驗過程中未告知相關權利，或違反相關法令的情事

管理與減緩措施、補償措施及 2024 年執行成效

人權主題	管理辦法與減緩措施	補償措施	2024 年執行成效
安全健康的工作環境	- 自 2021 年取得 ISO 45001 職業健康和安全管理系統（南州廠） - 落實職業健康與安全計畫，定期識別及評估成效，提升職場環境健康，降低職業傷害之隱憂 - 每年定期舉辦職業安全衛生相關教育訓練，並為員工提供必要的保險 - 廠區設置急救專責人員，提供必要之急救措施	- 定期安排職場健康安全講座 - 提供充份的醫療協助 - 定期安排員工健康檢查，因職業原因致不能商應原有工作，將彈性變更作業場所或縮短工時等適當措施 - 若發生職業災害或因工產生重大職業傷害，將依法給予假期及薪資補償	- 無因工產生重大職業病 - 無發生職業災害
同工同酬	「薪資報酬委員會」每年依照整體經濟環境及同仁工作績效表現進行薪資調整 - 建立公平公正之考核系統，做為員工敘薪、獎金及升遷之依據	- 落實內部公平與提升外部競爭力為目標 - 參考韋萊韜悅管顧公司之醫藥同業薪調，訂定薪酬級距表，評估同仁薪資水平	員工考核比率 100%
集會結社與言論自由	- 尊重員工集會結社自由，同仁亦可自由參與外部勞動組織 - 建立「內部溝通與申訴管道」：hr.onenessbio@onenessbio.com.tw	- 未成立工會，但是依法定期召開勞資會議，尊重員工集會結社自由 - 提供匿名申訴信箱管道，協助員工改善職場任何重大情事	- 無相關申訴情事 - 舉行四次勞資會議
禁止雇用童工	- 聘用及報到程序需親自辦理 - 確實檢驗人員其身份及文件，確保其文件真實性	一旦發現童工，將立即撤離工作崗位，並安排符合法令之健康檢查，確認其身體健康未受影響	未有雇用童工之情事
合理工時	- 每月檢視各部門超時加班狀況並適時予以提醒 - 若需於正常工作時間外工作之必要者，經勞資會議同意方得延長，延長之工作總時數不得超過法令規定 46 小時 - 若各部門主管因工作需要經所屬人員同意指派加班，應事先申請並事後核准	- 經查若具強迫勞動或超時工作之實，要求主管進行必要之改善措施，並依法給予薪資補償 - 若經常發生超時工作之情事，應適時優化工作流程，降低其人力與工時	- 無超時加班之情事 - 無相關申訴情事
禁止強迫勞動	- 由人資單位主動定期與同仁進行對談 - 符合所在地之法律申請與雇用外籍工作者	經查若具強迫勞動或超時工作之實，要求主管進行必要之改善措施，並依法給予薪資補償	- 無強迫勞動之情事 - 無相關申訴情事
禁止人口販運	監督聘雇程序符合標準，杜絕人口販運風險	一旦發現將立即撤離工作崗位，並通報警政單位配合調查處理	- 無販運人口之情事 - 無相關申訴情事
家庭生活權	依法執行人員工作時數管理，定期檢視同仁每月工作時數，應符合法令規定，確保無超時超量	提供各項福利措施，落實關懷員工，強化勞逸平衡	- 無超時加班之情事 - 年度無相關申訴情事
性別平等與性騷擾防治	- 將人權政策落實於選、用、育留作業流程，無性別差異 - 落實同工同酬，享有公平福利、升遷條件及失業保障，並定期揭露性平數據 - 定期安排職場性騷擾防治課程，於職場設置反性騷擾之防護。	- 若發生性別歧視、性騷擾等情事，將視情況進行人員職務或工作區域之調整 - 違反者將依公司辦法予以懲處，若情節重大者，將以法辦理	性平相關數據請參考 附錄三

人權主題	管理辦法與減緩措施	補償措施	2024 年執行成效
當地居民權利	- 立放流水處理設備、每日監測廢水水質，提高水資源循環利用率 - 建立客訴管理流程	建立客訴管理流程，若有損害居民權利之情事，立即通報相關單位進行改善	無相關申訴情事
工作場所歧視與霸凌	- 訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》 - 建立「內部溝通與申訴管道」：hr.onenessbio@onenessbio.com.tw	- 若發生性別歧視、性騷擾等情事，將視情況進行人員職務或工作區域之調整 - 違反者將依公司辦法予以懲處，若情節重大者，將以法辦理	無相關申訴情事
環境污染	- 於屏東南州廠建立 ISO 14001 環境管理系統 - 嚴格審查廢棄物處理商資格 - 以源頭減量，積極推動廢棄物分類再利用	設定緊急應變措施 SOP，若發生污染事故時，以最短時間應變處理，降低其污染範圍	- 無相關申訴情事 - 無相關裁罰
個人資料保護與隱私權	- 訂有《個人資料保護管理辦法》，以避免員工人格權受侵害 - 定期舉行教育訓練 - 簽署個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書	- 於職場上，發生個人資料遺失、外洩等，應通報總管理部門（人資單位），儘速通知當事人並採取改善措施 - 持續安排人員教育訓練，強化員工資安意識，並遵守員工誠信、操守準則	- 無相關申訴情事 - 舉行個資防護教育訓練，課程時數 1.5 小時
臨床試驗倫理	- 臨床試驗皆遵守我國《藥品優良臨床試驗作業準則》之規範 - 訂有《藥品臨床試驗受試者同意書》，以確保受試者於試驗前，獲得受試者或其法定監護人之同意，且受試者可依照自己的意願隨時退出臨床試驗 - 所有參與試驗執行之人員，皆應符合工作資格，且以受過專業之教育訓練及臨床試驗經驗 - 公司定時召開試驗專案會議監督受託臨床試驗團隊的執行進展及成效	- 若發生受試者因參與臨床試驗而傷亡，將提供充分醫療協助，並視情節予以適當補償 - 事後應檢討及改善其臨床試驗之流程，並將相關負責人進行懲處	無發生任何傷害之情事

溝通反饋與申訴管道

合一生技重視且尊重各方的意見與想法，並致力於提供開放且透明的溝通管道，公司內部設有申訴電話、信箱，召開季勞資會議，或於員工試用期滿、提出離職時，安排適當人員與同仁對談，同仁可透過多元管道，反應組織制度與工作中的各項問題，2024 未收到任何投訴案件。

另外，合一生技官網亦會針對投資人、客戶、員工、供應商、社區、新聞媒體提供意見表達的聯絡平台，並於「投資人問答」專區依據日期與類別公開與詳列從 2020 年以來所有的溝通反饋內容。合一生技落實對多元聲音的回應與重視，內部與外部利害關係人對於公司的建議或疑慮，都可以透過溝通及申訴管道向本公司反應。

內部溝通與申訴管道

- 溝通及申訴電子信箱：hr.onenessbio@onenessbio.com.tw

5.2 人才吸引、留任與發展

世界經濟論壇（WEF）2020年出版的研究報告宣示，未來衡量企業表現，不只看股東報酬率，也要看企業如何達成其 ESG 目標，而人才更是新時代企業落實 ESG 使命時，最關鍵的成功因子。

多元招募管道

合一生技為國際新藥公司，為持續創新與開發新藥，必須大力仰賴人力資本，延攬具研發、生產、行銷及業務人才，公司透過科技部 Raise 計劃、科技部海外人才僑接方案、104人力銀行、LinkedIn、內部員工推薦及獵才顧問等多元管道延攬及招聘符合公司需求的優秀人才。同時密切與學術研究單位及教學醫院進行交流與合作，確保藥物研發的創新性及市場性。2024年公司投入招募管道的資源為317萬，成功招募81名菁英人才加入。因應組織發展擴編，2024年員工人數較2023年減少12.7%。

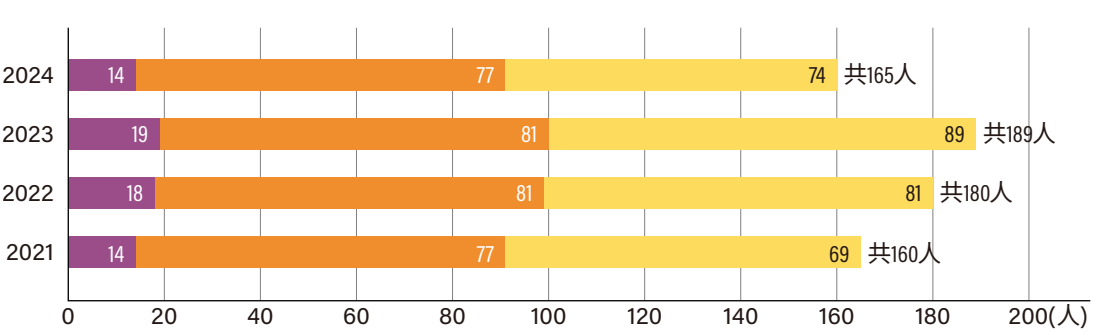
近四年人才人數及招募資源

項目	2021	2022	2023	2024
人數	160	180	189	165
年增率	↑ 19.4%	↑ 12.5%	↑ 5.0%	↓ 12.7%
投入費用（新台幣）	4,365,215	1,799,693	1,978,500	3,169,946
新進全職員工平均招聘費用（新台幣）	50,758	30,503	29,096	39,135

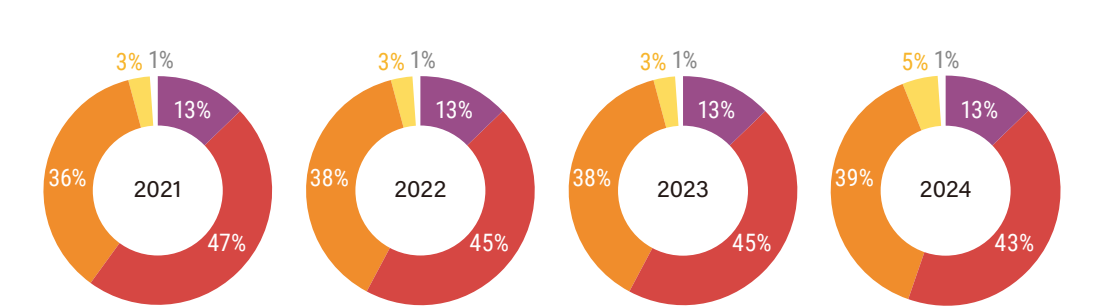
依平均年齡及年資區分之員工總數

項目		2021	2022	2023	2024
平均年歲		39.20	39.21	39.78	40.66
平均服務年資	男性	3.72	4.04	4.53	4.95
	女性	3.83	4.26	4.11	5.37
	全體	3.79	4.16	4.26	5.20

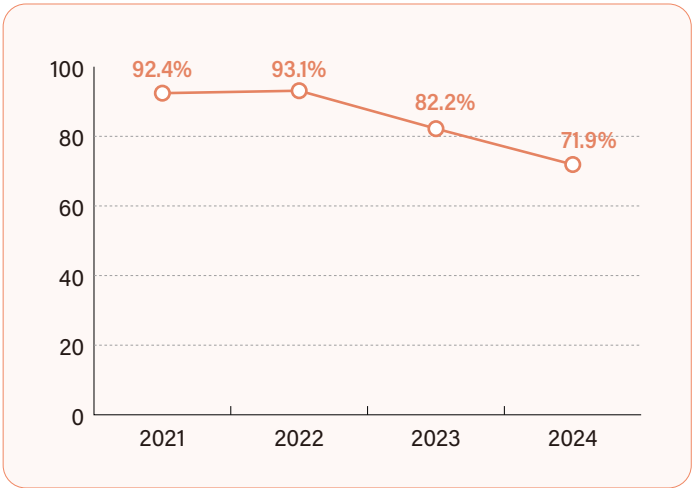
依職階區分之員工總數



員工學歷分布比率

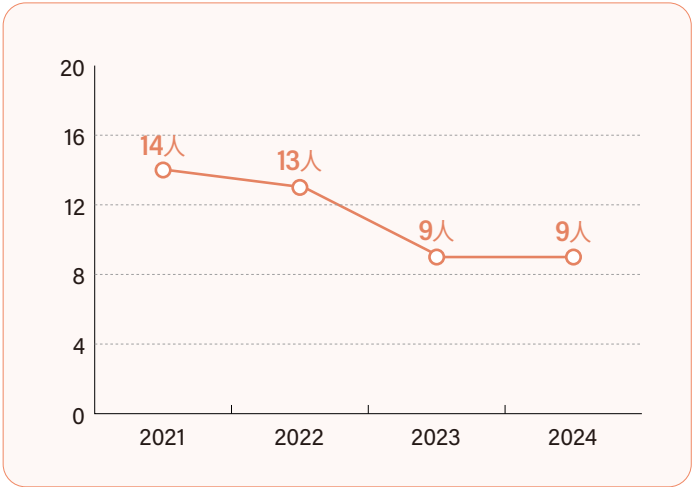


近四年高績效人才留任率^註



註：高績效人才留任率＝【當年度期末仍在職之高績效人才總人數】／【前一年度受評為高績效人才總人數】

歷年員工轉任數統計^註



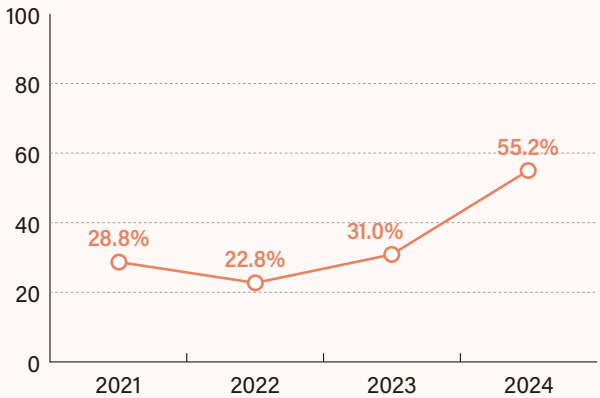
註：轉任指中天集團（如中天生技、鑽石生技等）轉任調動

2024年新進率與離職率統計

類別		新進員工 ^{註1}		主動離職 ^{註2}		非自願性離職 ^{註7}	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
		81	49%	91	55.2%	2	1.2%
依年齡層	< 30 歲	17	21.0%	13	14.3%	0	0.0%
	30 ～ 50 歲	58	71.6%	68	74.7%	1	50.0%
	> 50 歲	6	7.4%	10	11.0%	1	50.0%
依性別	男性	29	35.8%	31	34.1%	0	0.0%
	女性	52	64.2%	60	65.9%	2	100.0%
依職階	高階主管 ^{註3}	11	13.6%	15	16.5%	0	0.0%
	中階主管 ^{註4}	13	16.0%	16	17.6%	1	50.0%
	專業人員 ^{註5}	19	23.5%	20	22.0%	1	50.0%
	其他 ^{註6}	38	46.9%	40	44.0%	0	0.0%
依地區	北部	73	90.1%	75	82.4%	2	100.0%
	中部	2	2.5%	4	4.4%	0	0.0%
	南部	6	7.4%	12	13.2%	0	0.0%

註1：新進率＝【當年度新進總人數】／【當年度期末總人數】
註2：離職率＝【當年度離職總人數】／【當年度期末總人數】。
註3：高階主管定義範圍為總經理以下2職等（不含總經理）。
註4：中階主管定義範圍為總經理以下3-5職等（不含總經理）。
註5：專業人員定義範圍為研究相關人員。
註6：其他定義範圍為除上述三者以外之公司同仁。
註7：非自願性離職為當年度以不適任緣由被離職之員工總人數。

歷年自願離職率統計



2024 年自願離職率增加因素分析

潛在因素		因應措施
企業轉型	本公司為新藥研發起家，近年來逐步轉型，擴展至醫材及其他形式產品研發，既有的藥品研發同仁，除原有專業技術外，必須學習新的職能並適應不同的工作需求。	配合公司轉型策略，持續補強專業人力，2024 年共招募 81 名新進員工，以確保人力資源穩定供應並不影響營運。
業務代理	隨著業務負責區域的調整，業務人員必須適應及快速學習新產品知識並拓展業務區域，對於既有熟悉之已開拓市場需進行重新調整與適應。	公司透過舉辦業務大會及每月業務會議，加強與同仁的溝通與共識建立，並進行人力優化，汰換不適任人員，並適時招募新進員工，以保持團隊戰力。
組織調整	因應公司轉型進行組織架構調整，部分人員轉調至新單位，工作改變後無法適應新的職務內容。	因應公司需求進行組織調整，主動與轉調同仁溝通，並提供必要的教育訓練與支持，以協助其順利適應新職務、提升所需職能，強化整體組織韌性。



人才發展

建置人才資料庫

合一生技在 2020 著手建置「人才庫」，透過這些 E 化系統可協助人資單位掌握公司每位員工的學經歷及知識技能，可跨部門整合公司內部的人力資源，發揮人才綜效，促進公司的永續發展，協助台灣新藥研發產業的躍進。



▲ 合一生人才資料庫系統截圖，為保護員工個資圖片已經後製處理。

建立職場導師制度

為協助新進同仁順利融入企業文化與工作環境，本公司在 2021 年 7 月推動「新進人員輔導員制度」，由部門主管或具經驗的資深同仁擔任輔導員，透過一對一引導與經驗傳承，協助新進人員在試用期內穩定適應、快速成長。此制度不僅提升員工的入職體驗與工作效率，也強化內部溝通與團隊凝聚力。導師（輔導員）由部門內具經驗與正向影響力之資深同仁擔任，在制度中扮演「文化傳遞者」與「職涯引導者」的角色，除協助新進同仁對公司之需求與期望外，亦可了解新進同仁工作範圍與工作量是否合宜。並透過定期交流、工作指導與心理支持，幫助新進人員了解公司價值觀、建立正確工作觀念，並在實務中逐步掌握職責要領，進而提升新人適應感與留任率，並強化整體團隊的穩定性與向心力。

制度效益

- i. 提升新進人員留任率：降低適應期離職風險，節省招募與培訓成本
- ii. 強化知識與經驗傳承：由資深員工將實務經驗與企業文化向下傳遞，形塑學習型組織
- iii. 促進跨世代與跨部門交流：強化人際連結與合作文化，有助於建立心理安全與組織認同
- iv. 培育領導潛能：導師在輔導過程中發展教導與溝通能力，作為未來儲備幹部養成的一環
- v. 回應社會責任與人本關懷：展現企業重視員工發展的承諾，強化人才永續經營

媒合機制

導師資格條件

- ▶ 須為任職滿一年以上之員工
- ▶ 評價良好、具備部門作業熟悉度與溝通協調能力
- ▶ 由單位主管與人資討論後確認

媒合流程

- ▶ 人資依新人到職時間與部門配置，於報到前與單位主管一同評估及確認導師人選
- ▶ 原則上每位新進人員配對一位導師，必要時得指派副導師協助
- ▶ 若部門導師人力有限，得跨部門媒合，惟須確保業務熟悉度

導師培訓

此制度亦為本公司人力資源發展策略的重要一環，未來將朝向「結構化」、「擴展化」方向深化推動，鑑於目前導師制度以主管及人資討論推薦為主，未來期望能將導師制度結構化，並增加培訓以強化導師輔導技巧與溝通能力，未來公司將採用「導師指引手冊＋導師說明會」為逐步導入導師制度基礎培訓架構。

首先，由人資於導師首次擔任導師職責時主動通知，並說明需執行之輔導項目與相關責任。未來也將擴展應用對象，將制度延伸至部門輪調、升遷後角色轉換等場景。並建立各部門導師種子成員，種子導師參與簡報說明，並熟讀指引內容，以確保輔導任務之品質與一致性。人資單位亦將持續彙整導師經驗與常見輔導問題，逐步規劃並建構完整的導師培訓課程與學習資源，協助導師精進成長與提升輔導成效。

透過導師制度的持續優化與推廣，期望打造一個兼具關懷、學習與成長的工作環境，實踐公司對人才永續與社會責任的承諾，並做為 ESG 作為中，人力資本投入與組織韌性的具體展現。

人才發展與培育

合一生技在人才培育上積極投入資源，打造「學習型組織」提升專業及 ESG 通識職能，為能使新進同仁更快速了解公司文化、融入團隊，合一生技導入輔導員制度，透過輔導員與單位主管的合作，採取多元的方式協助新進同仁，以下是我們的員工職涯發展計畫及 2024 訓練學習活動成果：

強化研發能力

為強化公司研發職能，傳承藥物發展經驗，2022 年成立專業知識講堂，由公司內部資深高階主管也是業界知名講師，為研發中心的同仁講授新藥研發系列課程，內容涵蓋新藥研發、藥毒理、動物試驗、植物新藥、蛋白質新藥等多面向多層次專業，傳承公司藥物研發的知識與精神。

組織 ESG 內化活動

提升同仁誠信經營觀念，新增及規劃誠信經營政策相關教育訓練內容，並鼓勵全體同仁參與：

- ▶ 於新人報到當天，即安排「誠信經營守則」訓練課程，從新人訓練給予誠信經營知識並落實相關政策。
- ▶ 每年度舉辦「誠信經營守則」與「法令遵循」之年度教育訓練。2024 年共安排 8 場相關課程，教育訓練主題包含防範內線交易、營業秘密、反貪腐及反賄賂、個資洩漏案例及防護實務等等，以全體同仁為受訓對象，課程中以案例探討方式強化誠信經營理念、管理及預防不誠信行為產生，並對公司智慧財產權負保密義務。為確保同仁都能知悉法令規範進而遵循，實施考試且成績須達 80 分以上始為合格；另於 9 月邀請調查局針對中高階主管進行「營業秘密與資通安全」1 小時課程，共計完成 17 人次，以上合計 869 人次受訓，授課總時數 1845.5 小時。
- ▶ 此外，為協助同仁的工作與生活平衡，舒緩日常工作壓力，於 2024 年定期舉辦健康職場講座，結合外聘專業講師，主題以抗衰老養身之道、情緒管理、急救教育訓練（CPR 及 AED）等生活化課程，幫助同仁在工作之餘，獲得軟性健康知識，運用於個人日常與家庭生活，促進同仁身心平衡與提升家庭關係。

2024 年員工教育訓練實績

單位：新台幣仟元

項目	人次	總時數	平均員工受訓時數	費用
新進人員訓練	86	133	533	0
專業職能訓練	426	3,592	4,570.5	192,300
通識訓練	71	1,781	1,745.5	30,000
總計	583	5,506	6,852	222,300

資料來源：合一生技 [113 年度年報第 109 頁](#)。平均時數：總時數 / 員工人數

2021 ~ 2024 年員工平均訓練時數

單位：小時

年度		2021	2022	2023	2024
每名員工的平均訓練時數		17.50	31.30	26.75	41.53
依性別	女性	15.40	31.70	32.54	43.70
	男性	20.20	30.80	23.26	38.50
依類別	管理類	13.80	34.52	19.71	37.00
	研發類	13.70	35.47	31.03	47.00
	一般類	21.50	26.60	23.70	36.80

註：管理類定義為各部門經理級以上主管。研發類員工定義為研發中心人員。

員工滿意度調查

為了解並改善公司整體的工作環境與氛圍，從 2021 年起，合一生技每年都會由人資單位進行員工滿意度調查。調查內容包括員工對工作要求的了解、工作所需的物料及設備是否充足、能夠在工作中發揮所長、員工能夠所獲讚揚與成就感、上司重視意見的程度、人際關係、個人學習及發展等多面向主題，目標於 2025 年能夠提高員工高度滿意度達 78.0%。

這項調查不僅是了解現況的工具，更是公司推動制度優化、人才發展及文化建設的重要依據。調查結果將作為公司制度優化與人資政策規劃的重要依據，確保每一位同仁的聲音都能被聽見，並透過跨部門溝通，共同擬定具體的改進措施，實踐「以人為本、持續進化」的企業文化。本公司已於 2024 年 12 月底進行當年度員工滿意度調查，並於 2025 年彙整調查結果，其中高度滿意度為 71.6%。

員工滿意度調查，問卷四大面向與題項對應如下：



工作滿意度 Job Satisfaction

例如「公司提供完成工作所需之設備與資源」、「每天有機會做擅長的工作」、「有機會學習與成長」、「在過去六個月內，有人與我討論工作進展」等等。



目標感 Purpose

例如「我理解工作的要求」、「公司的目標與使命讓我覺得工作很重要」、「我的工作具有清晰的意義」等等。



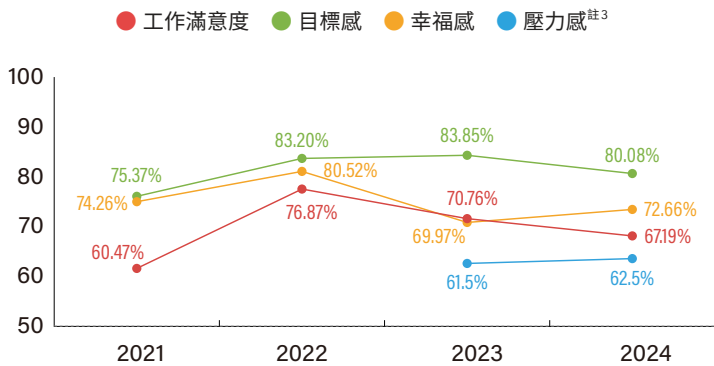
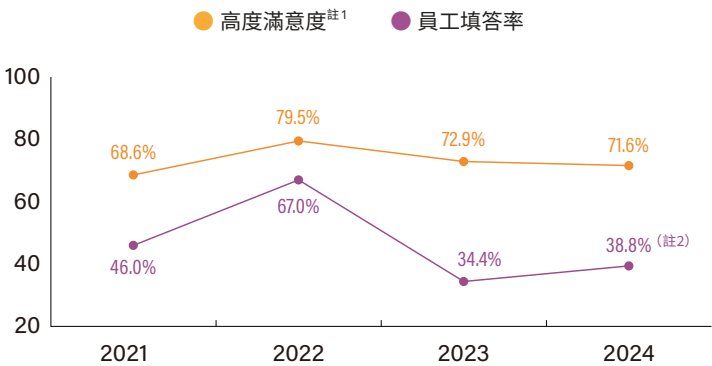
幸福感 Happiness

例如「我大多時間在工作中感到快樂」、「我喜歡與我共事的同仁」、「有人鼓勵我發展」、「我願意推薦公司給親友」等等。



壓力感 Stress

例如「多數時候能妥善管理工作壓力，感到平衡」。



註1：高度滿意度為 18 題問卷填答 4 分及 5 分之平均比例。
註2：本年度調查問卷之填答率相較於 2022 年明顯下降，為提升未來調查之參與度與結果公信力，本公司將採取以下後續改善措施：
(1) 調查機制優化：增加滿意度調查填寫回饋誘因，鼓勵員工參與。
(2) 填答匿名機制再次強化與宣導：提升員工對個資保護與意見表達安全性的信任感。
(3) 調查期間宣導與管理層支持， 加強宣傳與提醒：由各單位主管說明填答目的，強化參與價值與影響力意識。
註3：「壓力感」相關題項，自 2023 年起，首次納入年度員工滿意度調查統計中。

員工回饋與因應措施

精進事項	未來因應措施
資訊系統與設備改善	導入 Office 365、完成 BPM 系統轉換，並由資訊部門評估過舊電腦汰換。
行政流程簡化與效率提升	持續與稽核/財務單位合作，定期檢視流程瓶頸並調整行政簽核路徑。
正向激勵與溝通文化培養	安排主管講座、強化定期表揚制度，鼓勵主管定期給予正向回饋與肯定，並增加相關溝通訓練。
福利制度優化與活動活絡	疫情後恢復節慶活動（如尾牙、聖誕活動），鼓勵員工進行活動提案，重新評估尾牙、健檢、團保方案等等，並增加年度活動預算與參與誘因，以打造多元福利制度。

■ 績效考核制度

我們尊重專業、關心每位員工的職涯發展，以企業文化為核心，提供多元的發展及學習管道，讓員工可以發揮專業職能、自我提升。公開透明績效管理制度（目標管理和職能管理），協助員工制定學習發展方向及職涯規畫依據：

- **新人教育訓練+工作輔導員制度：**新人訓後，由輔導員和單位主管定期了解工作狀態並進行三個月試用評核，適時給予反饋及協助。
- **績效管理：**依據績效管理辦法，每年度兩次考核，包含工作目標 (KPI) 佔 70% 以及職能評核佔 30%，做為調薪及各項獎金或獎勵方案發放之依據。
- **績效考核回饋機制：**評核主管透過績效面談設定工作目標，於評核後給予具體可執行的回饋、指導與建議。

項目	目的	實施狀況	對象
新進人員考核	客觀評估新進同仁於該職務之表現能力及適合程度	參與考核通過率 100% (新進同仁留任率 76.5%)	到職 3 個月之新進員工
績效考核	為達成公司目標、提高公司績效、客觀公平的評估同仁表現與發展員工能力	參與率 100%	全體同仁

高階管理人員績效納入 ESG 項目

為了進一步深化企業的永續管理機制，積極回應外界對公司落實 ESG 的期待，本公司自 2024 年起，將 ESG 績效納入總經理及部門主管等經營團隊之績效考核指標，使管理階層的目標與公司 ESG 永續發展策略一致。

本公司總經理為「永續暨風險執行委員會」的主任委員，統籌管理永續發展與監控風險管理等各項工作。因此薪資結構中的績效獎金與年度考核連結，除了包括藥品 Pipeline 推動情形外亦納入 ESG 的貢獻度，包括公司治理運作情形（如：公司治理評鑑成績）、風險管理措施的執行情形、永續發展推動實務（包括溫室氣體盤查與查證、節能措施等）。

總經理績效考核指標



薪酬與福利

合一生技的人力資源管理依循「徵才、育才、留才」三大主軸架構，在留才面向，公司依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵給具有貢獻度的員工，並以員工認股權等激勵機制，激勵同仁與公司一同創造營運績效及長期價值。公司薪酬政策以同仁職務職責為基礎，敘薪不因性別而有差異，公司亦願意將經營成果及獲利與員工分享。

非擔任主管職之全時員工薪資資訊（單位：新台幣仟元）

年度	薪資總額	薪資平均數	平均數年變動率	薪資中位數	中位數年變動率
2021	106,070	947	9.10%	685	7.37%
2022	148,952	986	4.12%	772	12.7%
2023	140,500	969	(1.72%)	732	(5.18%)
2024	153,835	1,026	5.88%	747	2.05%

註：非擔任主管職之全時員工人數：2021年112人、2022年151人、2023年145人、2024年150人。

2024 年年度薪酬（包含月薪及獎金）男女比例

員工類別	男性	女性
主管職（副理（含）以上）	1	0.99
非主管職	1	0.98

註：計算基準為每月薪資及獎金。

2024 年薪資、獎金之平均數及中位數的男女比例（男性為1）

薪酬類別	平均數	中位數
薪資	1：0.94	1：0.97
獎金	1：1.38	1：1.40

員工專業成長

合一生技為促進員工專業成長，制訂教育訓練管理作業程序，提供員工取得專業認證的補助方案，公司全額補助員工取得專業證照。以合一生技南州廠為例，2024 年公司共有 12 件專業證照補助案。

員工福利

除了依法令規定提供各項福利外，以下分類說明員工福利現況：

現金福利	提供年終獎金、績效獎金、專案獎勵金、端午節、中秋節禮金、生日及慶生會禮金、婚喪喜慶之各類現金補助，以及子女教育補助金（0-18 歲，每個月補貼 2000 元，補貼上限為一人。）
員工認股權計畫	合一生技建立員工認股制度，使員工成為公司股東，加強員工對公司的向心力。自 2016 年 6 月至 2024 年 12 月 31 日止，已發行 25,000 單位員工認股憑證（每單位 1,000 股）。詳細辦理情形請參考 113 年合併財務報告第 61 頁。
彈性制度	提供部份同仁彈性上下班時間，及優於勞基法的給假。
聯誼活動	部門聚餐、每周社團活動（籃球社、有氧舞蹈社等）、每年員工旅遊、聖誕節及年終尾牙活動，設置舒適氣氛的員工休憩區，讓員工有專屬空間，放鬆上班緊湊的節奏及促進團隊間的溝通及交流。
員工健康照顧	公司設置哺乳室、提供舒壓按摩服務、定期員工健康檢查、員工餐廳提供免費有機健康餐、停車位或停車補助、每月員購優惠及專屬空間提供免費有機咖啡、牛奶、零食及保健食品。除此之外，各營運據點每月安排廠護進行臨場服務專案，提供健康諮詢及衛生保健教育，如健檢報告、三高與心血管疾病的預防等身心健康相關的建議，同時每年安排至少 2 次健康講座，2024 年以「CPR 與 AED 使用」、「飲食健康」為課程主題，以提升員工健康照護的相關知識。
學習提升	定期購買各式主題的新書與雜誌供員工借閱，及提供每人每年新台幣 1 萬元的外部訓練費用補助，持續提升自我，落實終身學習。
育嬰留職停薪	當同仁遇有育嬰需求時，可申請育嬰留職停薪，期間屆滿後申請復職，以兼顧工作與家庭照顧。於 2024 年共有 6 位同仁申請，目前 1 位已復職，且復職半年後的留任率為 100%，詳細 2024 年育嬰假申請情形，請參閱附錄三。
保險及退休保障	除了勞保、健保外，另外提供員工團體保險、員工差旅險，提高員工之工作保障；在退休保障方面，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，舊制每月依薪資費用總額 2% 之比率定期提撥退休準備金並儲存於台灣銀行專戶，以保障勞工權益，新制依勞工薪資總所得提撥 6% 至員工個人退休金專戶。

接班人計劃

1. 本公司重視管理階層的繼任計劃，在規劃接班計畫中，除具有營運管理能力、專業能力及卓越的工作績效表現外，價值觀及核心職能更要與公司相符，包含誠信正直、主動積極、當責、追求創新。
2. 理級以上主管為重要管理階層，目前共計 29 人，每人均有職務說明書及職務規劃，並指定職務代理人，予以訓練培養。另公司運用既有的績效考核制度，評估與審核未來合適的接班人選，以利未來的發展與進行。由人力資源單位負責計劃的擬定與執行，並定期向董事長彙報。
3. 「創新」及「成功經驗複製學習」在生技業的接班計劃是相對重要的，具體作法及實施情形如下：
 - 高階主管策略管理會議，最高主管定期召開與各功能高階主管的策略擬訂及執行結果溝通會議，確保公司目標達成。
 - 執行人才盤點，確實掌握組織內各專業職能與人才訓儲（部門主管、副手、代理人與關鍵職務人選）情況，並依據職能缺口與公司營運政策，規劃相關訓練，落實人才永續經營。
 - 落實永續經營素養，公司每季定期辦理 ESG 講座與企業核心價值宣導，深耕專業經理人對於永續經營與企業價值認同之領導模式。
 - 專業職能養成，如每週由最高主管親自主持的研發會議，由各計劃主持人就所負責的藥物領域做全世界最新知識、技術或商業分享。
 - 任務功能型專案，透過跨單位合作，創造許多成功案例，例如 2022 年傷口外用乳膏 Bonvadis® 通過美國 FDA 510(k) 醫材實質等同性認定及上市許可。
 - 重視實務歷練，培養國際觀，每年均派主管赴海外交流與學術發表，歷練國際運作實務經驗，例如每年度 J.P. Morgan 在海外舉辦的 Healthcare Conference 法說會。
 - 在研發創新新藥的過程中，為了解真實世界的醫療迫切需求，定期舉行專家會議，透過深度研討使研發取向更貼近真實醫療現況。



5.3 健康與安全的工作環境

提供健康安全的工作環境，是合一生技對員工最基礎的承諾。本公司訂定「職業健康與安全計畫」，依循職安管理系統PDCA的精神，系統化地推動職業健康與安全的管理措施。合一生技南州廠已在2021年9月通過ISO 45001:2018 第三方驗證單位查證取得證書，最近一次查證證書有效期至2027年8月。

嚴格遵守法令，2021～2024 皆未有重大違規情事，亦未發生職業災害。

為有效預防職業災害的發生，南州廠成立安全衛生管理單位，由專業人員負責安全衛生管理業務規劃、推動、監督與查核等工作，藉由辨識危害因素、評估危害風險、設定行動計畫、緊急應變演練、強化教育訓練與落實查核等程序，設定職業安全衛生目標，定期追蹤管理情形，降低工作環境危害風險。



ISO 45001:2018
職業安全衛生管理系統

危害鑑別	對活動、物料、裝置、機械設計、操作程序等，辨別其潛在危害因素
風險評估	依各危害因素事件的發生率、暴露率及嚴重度，評估各危害因素的風險等級
行動計畫	各單位進行風險評估後，交由環安衛單位，彙整出不可接受的風險，於每年管理審查會議中提報，展開行動計畫
應變演練	由環安衛單位規劃實施應變訓練，內容包括消防、逃生、化學品洩露、毒化物洩漏等演練
教育訓練	依規定及作業需求，定期開辦教育訓練課程，參考職業傷害常見案例製作成教材，用以宣導教育同仁，提升安全意識加以防範
落實查核	環安衛單位進行例行性的工安查核，定期監測廠區內的作業環境，以掌握危害因素的狀況

職業災害管理

為確保職業災害發生時，相關單位能迅速反應，合一生技訂定「職災事故調查管理程序」，規定每當職災事件發生時，應採取急救、通報、調查及改善等措施，並依事故發生之根本原因提出改善對策。

職業災害統計及職業安全衛生管理成效

評估方式	2021	2022	2023	2024
工傷發生頻率 (LTIFR)	0	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0	0
死亡事故 (人數)	0	0	0	0

註1：此統計數據包含「受雇勞工」與「非屬受雇勞工之其他工作者」。

註2：計算方式如下：

工傷發生頻率 (LTIFR)：(工傷件數 / 總經歷工時) × 10⁶；

失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害總人數 / 總經歷工時) × 10⁶。

失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害總損失日數 / 總經歷工時) × 10⁶。

職業病率 (ODR) = (職業病總數 / 全體員工總工時) × 200,000。

2024 年南州廠自衛編組應變演練



▲全廠疏散逃生：疏散引導



▲全廠疏散逃生：人員清點



▲火災應變，處理班火勢自主撲滅

職安衛教育訓練

南州廠每年定期舉辦職業安全衛生相關教育訓練，並請職業安全衛生顧問擔任授課講師，課程內容包括：作業安全、緊急應變、機械操作、健康講座及職業病宣導等，此外，南州廠負責環保、職業安全、消防及機械操作等相關作業人員，皆取得專業證照，並定期赴外部機構受訓。

另外為了同步加強承攬商進廠安全管理，要求進廠承攬商應遵守職業安全衛生法令及合一生技的規定，欲進廠之承攬商人員應接受必要之職業安全衛生講習，方入進入廠區作業。

2024 年南州廠職業安全教育訓練

內訓	外訓	新人訓	承攬/外包商訓練 (危害告知)
57 人	12 人	1 人	99 人

總計 169 人次

強化員工健康措施

合一生技積極落實職場無菸政策，提供員工健康工作環境，擔負應有之社會責任。以自主系統化之實施方式，透過職場團體力量建立健康支持性環境及提升職場健康促進工作之效能。

推行職業安全健康相關措施，包括：工作環境危害鑑別與風險評估、建立「職災預防資料庫」、推行「合一生技新生活運動」等，期能強化員工職業安全之管理機制。為提倡健康生活，各區域同仁亦自組運動性社團，本公司則依各社團需求提供相關經費補助。

2023 年，合一生技南州廠積極推行世界衛生組織 (WHO) 建立之「職場周全健康促進推動模式」，強調將「企業/組織的領導承諾」及「員工共同參與」列為計畫之核心價值。並期能協助職場推動健康促進，提供個人完善的健康資源、全面評估改善生理及社會心理工作環境，落實企業社會責任，共同齊心營造健康職場，建立健康的支持性工作環境，於此基礎下 2023 年榮獲衛福部頒發健康促進標章殊榮，證書有效期至 2025 年 12 月 31 日。2024 年，廠區規劃體適能健康測驗活動，以期提昇同仁對自我體能狀況及適當運動重要性的認知，進而培養規律運動的習慣，以促進個人的健康體能，提高生活及工作品質。

合一生技南州廠並透過 CPR 訓練提升員工自主急救技能及設置 AED 提供安心職場環境，於 2022 年通過衛福部「安心場所」認證，認證有效期至 2025 年 8 月 15 日，且已申請續證中，彰顯安全環境之用心。

合一生技新生活運動

- 倡導健康生活：提倡多走樓梯多活動，南州廠同仁亦進行梯間美化活動。
- 定期健康檢查：每年度進行同仁健康檢查，了解同仁身體狀況，並由醫生提供生活飲食建議。
- 健康飲食：設置員工餐廳，提供少油少鹽、足量蔬果的餐飲，同時兼顧美味及營養均衡。



健康職場促進標章



AED 安心場所認證



5.4 藥物近用

藥物近用（Access to Medicine）的議題近來持續受世界衛生組織及國際非營利組織的關注，主要目的為促進全球人類獲得並使用安全、有效且經濟可負擔的藥物，包含藥物的研發、生產、配送和確保可及性等等。合一生技致力於開發創新藥物為人類創造健康的生活，我們的藥物近用終極目標，就是讓患者能夠以合理、可負擔、正確且容易的方式獲得需求的藥物，以強化全球醫療照護系統的韌性，因此本公司規劃三大藥物近用策略「**研究與發展**」、「**藥物可及性**」及「**藥物可負擔性**」。

研究與發展

藥物科技研究發展的成功有助於提升藥物研發與製造工業水準，同時確保臨床試驗的品質，有助於推動更多有效且安全的藥物進入市場。而透過創新研發的突破，替未滿足的醫療需求（Unmet Medical Need），找到更有效的治療方法，並持續強化新藥研發的價值，為患者提供更有效、更精準的治療途徑。

醫護人員教育訓練

持續專業發展（Continuous Professional Development, CPD）使醫護人員能夠不斷更新並拓展其專業知識和技能，合一生技的創新新藥取得上市許可後，積極於各大醫療院所推動相關醫護培訓課程，提升醫護人員對本公司新藥之臨床療效與適應症的認識，從而促進醫療品質和患者安全。2024年，本公司與台灣傷口照護學會攜手舉辦傷口照護線上論壇，邀請資深專業護理人員分享實際傷口照護經驗，深入探討最新傷口處理技術與照護趨勢，全年共舉辦4場線上論壇，培訓人數超過1,000位護理人員。



醫產學研合作計畫

公司為鼓勵醫產學研跨界合作，亦透過參與學術或臨床應用的研究，以更了解藥物的其他作用機制並擴充可能的適應症，合一生技於2024年持續推動共2項醫產學研合作計畫。

研究主題	合作醫院
疤痕	雙和
傷口生物膜	台大

註：有關醫產學研合作計畫詳細內容，請參閱[報告書第29頁獎勵研發](#)。

國際論文發表

國際論文發表是與全球學術界進行交流的有效途徑，透過論文或期刊發表能夠分享新藥的研究成果，促進合作機會可能包括跨國臨床試驗和研究合作，因此合一生技透過投稿國際知名科學期刊，強化公司新藥的學術價值與國際知名度。

2024年，合一生技共參與兩場分別於美國與台灣舉行的國際醫學研討會，合計發表3篇壁報，藉由臨床案例分享ON101乳膏於糖足潰瘍傷口照護的治療潛力與臨床創新治療策略。此外，為了展示ON101乳膏於臨床應用中的療效，本公司於2024年共發表4篇國際期刊論文，以突顯ON101乳膏在促進各類難癒性傷口癒合上的顯著成效，對於提升患者生活品質具有實質貢獻與重要意義。

註：年度研討會與期刊發表之詳細內容，請參閱[合一生技網站](#)/生技新藥/新藥研發/學術文章發表。

藥物可及性

藥物取得權力之不平等待待是一個全球性的永續議題，合一生技以人類的健康福祉為己任，因此針對藥物可及性提出了多元的取得方案，期待未來無論患者身在何處，我們都能將藥物即時的提供給有迫切需求的患者。且透過創新的跨國合作計畫，增加各國弱勢患者的福祉與加強其醫療系統之完整性，自 2023 年起，本公司發起「Bonvadis® 全球試用計畫」，以擴大醫材 Bonvadis® 外用乳膏適用族群，此外為了讓中低度開發國家之患者有機會提前取得藥物，計畫在 2024 年除了美國、埃及、印度之外，更優先拓展至巴基斯坦及中東等數個中低度開發國家。

糖足衛教網

為了提高社會對於糖尿病足潰瘍的認識，合一生技推出了一個專為患者和醫護人員打造的糖足衛教網平台 (dfu.com.tw)。匯集了最新的治療新知和醫療補助資訊，協助患者更好地預防和治療糖尿病足潰瘍的發生；平台中也提供 QA 專區及醫師解答區的服務，更與各大醫院與診所合作，提供糖尿病足潰瘍照護準則 V.I.P.D.F. 及就醫即時資訊，截至 2024 年已累積 360 家合作醫療院所。

Bonvadis® 全球試用計畫

Bonvadis® 全球試用計畫 (bonvadis.com) 於 2023 年推行以來，已觸及美國、埃及、印度、巴基斯坦及中東等數個國家，並與當地關鍵意見領袖合作。提供 Bonvadis® 樣品給當地醫師，以收集患者的使用體驗和反饋，有助於確切定位 Bonvadis® 在上市後的臨床應用，並最大程度地提升其對患者的效益。該計畫還有助於解決脆弱或未受到充分醫療服務患者的醫療照護問題。2023 年期間共提供 270 條 Bonvadis® 樣品至 12 間國際合作之醫療院所，總計 63 位患者受惠；2024 年計畫拓展至 19 間國際合作之醫療院所，共提供 356 條 Bonvadis® 樣品。

擴大取得計畫

根據美國食品藥物管理局 (Food and Drug Administration, FDA) 政策，制定「擴大取得政策」，讓患者在無法取得足以相比或滿意的其他療法時，為其提供試驗藥品 (Investigational Products) 以進行治療。

註：有關擴大取得計畫詳細內容，請參閱公司網站。

藥物可負擔性

確保人類能夠負擔得起必要的藥物，是實現全球健康目標的重要一環，然而藥物可負擔性需要跨足企業、政府和非營利組織的通力合作，合一生技身為企業角色，同時也需有效管理與藥物相關的成本，以確保患者能夠負擔得起治療之外，企業本身也能永續經營。

藥物合理定價

合一生技已委託國際顧問公司執行，針對主要市場分析保險公司、專業醫事人員等的訂價建議，設定最適全球訂價區間。未來藥物於不同國家上市，將以各國 GDP 以及收入 (Income Tailored Pricing) 作為參數，分別制訂合宜之當地藥物價格。

納入健保給付

台灣健保制度保障民眾可以獲得完整的醫療照顧，合一生技「速必一®」乳膏為國產新興藥品，亦為衛生福利部核准唯一治療糖尿病足部傷口潰瘍 (Diabetic Foot Ulcer, DFU) 處方藥，具有調節傷口微環境 M1/M2 型巨噬細胞平衡的創新作用機轉，具有良好的臨床療效與安全性，已於 2023 年 8 月 1 日獲中央健康保險署核准納入健保給付，讓符合給付條件之 DFU 患者及早接受「速必一®」新藥治療，促進傷口癒合，降低潰瘍惡化、截肢風險，為糖尿病患者的健康促進提供最妥善的全民健康照護。

長期捐贈計畫

合一生技公布「低收入戶糖尿病足患者醫療補助辦法」，為救助罹患糖尿病足部傷口潰瘍的低收入患者，對於低收入患者免費提供「速必一®」乳膏 (FESPIXON® Cream)」，以促進患者足部潰瘍傷口癒合，進而減少截肢和防止失能。於 2021 至 2023 年期間共補助 28 位低收入戶患者。2024 年 1 位低收入戶患者申請補助，捐贈 1 條「速必一®」乳膏。

5.5 社會參與

合一生技積極扮演企業公民，除了追求企業發展，提升股東、合作商及員工獲利外，公司亦將社區鄰里列為利害關係人，我們透過生技製藥的核心本業持續對SDGs做出貢獻，特別投入SDG 3確保及促進各年齡層健康生活與福祉，以促進全球人類的健康福祉為己任，因此合一生技將社會參與行動主軸聚焦於「健康照護」相關議題，並與外部學、協、公會及公益團體合作，投入資源關懷照顧社區弱勢群體，貫徹「取之於社會、用之於社會」之企業社會責任理念，促進社會共榮。

強化社區健康照護

強化社區健康照護對於整體公共健康至關重要，透過強化個人和公民社會的能力，促進更好的健康成果，生技新藥公司在其中也扮演著至關重要的角色，尤其在提供創新的醫療解決方案和藥物治療方面，此外生技新藥公司也可能參與健康促進和教育活動，提高社區居民對健康與疾病治療的認識。

衛教公益影片

合一生技攜手國內傷口照護專家及醫師，合作拍攝一系列病友故事及糖尿病足部照護衛教影片，旨在提升社會大眾及糖尿病患者對於糖尿病足部傷口潰瘍的認識，並共同呼籲糖尿病患者應定期進行足部檢查，並於發現傷口或潰瘍時及早就醫接受治療。我們的目標是擴大社會公益的影響力，積極提升患者的衛教知識，同時致力於維護患者的用藥權益，守護更多患者的健康與生活品質。

《病友故事》



《傷口照護》



世界糖尿病日倡議

每年11月14日世界糖尿病日前後，社團法人中華民國糖尿病學會舉辦各式活動宣導糖尿病相關知識。「2024聯合國世界糖尿病日園遊會暨點燈儀式」於11月9日在台南仁德區奇美博物館展開，現場近50個攤位及動員800-1000人到場。合一生技響應世界糖尿病日活動，呼應今年的主題「糖尿病與健康 Diabetes and Well-being」，除捐獻10萬元擺設攤位外，並動員10多位志工，在活動期間透過衛教遊戲，提供醫事人員與糖尿病友更多的糖尿病足潰瘍照護資訊，幫助民眾更了解如何妥善照護糖尿病友。



參與外部協會

新藥研發屬於法令高度監管且競爭激烈具有高度不確定性的產業，合一生技除專注本業經營外，亦積極參與外部協會瞭解產業發展的最新趨勢與法令動態，同時增進與同業間之良性互動。

參與協會	身份
社團法人國家生技醫療產業策進會	會員
社團法人中華無菌製劑協會	會員
台灣生物產業發展協會	會員
台灣製藥工業同業公會	會員
台灣醫藥品法規學會	會員

社會公益活動

社區互動

棉花田有機農場秉持以「有機、健康、豐收、喜悅」為理念，基於生態平衡及養分循環原理，絕不施用化學肥料及農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作生產，農場內全區皆已取得有機驗證，希冀能以此促進農業友善環境及資源永續利用。

有機分享

棉花田有機農場長期關注社會公益，積極捐贈有機蔬果，致力於支持弱勢群體與社區長者的營養需求。2024年，農場多次提供青蔥、番茄、四季豆等新鮮有機蔬果，捐贈予天主教聖母基金會旗下的「暖暖老人食堂」，透過健康烹調的方式，用愛點亮偏鄉長輩的餐桌。捐贈的食材被用於嘉義縣民雄、中埔、水上、大林等地的據點，為當地社區長輩提供健康的有機農產品及美味的餐食。



跨域協力×創新農業

2024年11月27日棉花田有機農場與農業部、台灣經濟研究院、鎧麟機械有限公司，共同舉辦2024年「農業業界科專計畫」成果交流活動，透過公私部門的跨域協力（PPP），共同探討農業科技發展趨勢，並邀請溫室番茄栽培業者、農民團體與番茄主要產區之縣市政府及農會等共襄盛舉。

此計畫重點為番茄生長模型結合多源影像辨識的預測產量技術開發，該技術透過影像分析與數據建模，提高番茄產量預測的準確性，協助農場進行更精準的種植管理，提高資源利用效率，並減少農業生產風險。本次交流活動不僅促進了農業智慧化發展，也為未來有機農業數據化管理奠定了基礎，透過推動智慧農業發展，提升整體經營效率。



有機開講

棉花田農場除致力於自身的有機農業實踐外，亦積極推動社會共享與知識傳承。定期舉辦「有機開講」系列講座，邀請大學教授、專業人士，向在地小農傳授有機種植技術與實務經驗，課程內容更涵蓋農場經營管理及行銷策略，鼓勵小農轉型為有機耕作，促進友善環境的耕作方式，並積極擴展企業在農業永續發展的正向影響力，2024年共辦理10場「有機開講」系列講座，吸引超過450位小農參與。



產學合作×食農教育

農場秉持企業社會責任，積極推動產學合作、社會關懷與農業科技交流，透過多項實際行動深化與在地社區的聯繫，促進農業永續發展，並貢獻地方。棉花田有機農場積極與國立嘉義大學合作，推動農業知識普及與食農教育，讓學生透過實地參訪，了解現代化有機農業的經營模式與技術應用。

2024年1月10日，接待嘉義大學約15名師生至農場參訪，進行食農教育導覽，介紹有機農場的種植技術、病蟲害防治方法及環境永續管理，讓學生能夠將理論與實務結合，提升對有機農業的理解；2024年6月11日再度接待嘉義大學約35名師生，擴大食農教育範圍，並分享農場在應對極端氣候、提升作物產量及市場行銷策略的經驗，深化產學交流的合作基礎。





融入核心本業 投入社區關懷

(單位：新台幣)

合作單位	投入金額
台灣傷口造口及失禁護理學會	40,000
台灣傷口照護學會	71,000
社團法人中華民國糖尿病衛教學會	100,000
財團法人博幼社會福利基金會	650,000
財團法人臺北醫學大學	100,000
總計	961,000

政治活動捐獻

合一生技內部制訂「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」並公開揭露於[合一生技網站](#)（投資人專區/公司治理/公司重要內規），具體規範條列如下：

- 禁止提供非法政治獻金（誠信經營守則第7條）。
- 公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢（誠信經營守則第11條），遵守提供合法政治獻金之處理解程序（誠信經營守則第21條）。
- 禁止公司人員在執業過程，為獲得或維持利益，向公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員直接或間接提供包括金錢、餽贈、禮物、傭金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值事物之不正當利益（誠信經營作業程序及行為指南第3條及第4條）。

2024年政治活動捐獻情形

	2020	2021	2022	2023	2024
利益游說捐贈	0	0	0	0	0
地方性、區域性或全國性政治的活動捐贈	0	0	0	0	0
貿易協會或政治智庫等免稅組織捐獻	0	0	0	0	0
其他與公投、選票有關之活動捐獻	0	0	0	0	0

06

環境保護

合一生技基於「開發新藥，關懷生命」的企業使命，在創新研發藥物、追求企業成長的同時，也不斷尋求創新方法減少環境影響，朝向企業永續經營，為人類創造健康的生活，為世代維護永續的環境。

- 6.1 環境管理
- 6.2 氣候行動
- 6.3 水資源
- 6.4 生物多樣性
- 6.5 化學物質與廢棄物管理

2024 年關鍵績效

環境管理

- 100 % 製造廠區通過 ISO 14001 環境管理系統第三方查證
- 連續五年（2020 ～ 2024）無違反環境相關法規或因違規導致裁罰
- 連續五年（2020 ～ 2024）通過屏東縣政府民間企業綠色採購績優單位的認證，綠色採購金額超過台幣 200 萬 / 年，2024 年達 358 萬

氣候行動

- 依據 ISO 14064-1 完成溫室氣體盤查與第三方查證，優於金管會「永續發展路徑圖」規定之期限（2029 年）完成
- 無受到氣候災害造成營運中斷

水資源與生物多樣性

- 每日自主性廢水檢測，檢測值低於法規要求
- 所有據點皆非水資源壓力區及生物多樣性熱點
- 植物原料不使用化學農藥，符合 GACP 規範

化學物質與廢棄物管理

- 原料及製程皆未使用歐盟 REACH 法令所列高度關注物質
- 零廢棄物直接填埋

重大主題與 2025 永續目標

主題	策略	氣候目標
氣候策略	推動節能減碳措施，降低碳排放量及氣候風險	• 2025 年，導入再生能源，南州廠綠電使用率大於 20% • 2030 年，Scope 1 與 Scope 2 合計碳排放量相較於 2024 年減少 20%

治理

依據本公司永續治理架構，風險管理委員會負責監督氣候相關風險與機會的議題，並定期向董事會報告，確保永續發展方向及氣候變遷因應措施，與公司整體營運策略一致。永續治理架構請參閱[本報告書第 12 頁](#)。

策略

透過鑑別重大氣候風險與機會，並藉由情境模擬擘劃前瞻積極的氣候行動，包括推動溫室氣體盤查與查證，製程節能、再生能源與碳信用專案，全面減少營運碳足跡。

2024 年執行成果

依據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並由第三方單位 DNV 完成查證，在範疇 1 與範疇 2 取得無保留意見之合理保證等級。擴大再生能源使用，斥資約新台幣 2,000 萬元於南州廠頂樓建置 587.86 kW 光電設備，已於 2025 年 3 月完工啟用，預計每年可產出 66 萬度再生能源，占南州廠 25% 電力使用。



6.1 環境管理

全球數據公司（GlobalData）的調查顯示^{註1}，43%的專業人士認為製藥產業在ESG永續發展領域中，環境是最需要解決的問題，其中又以氣候變遷、污染防治、節約資源最受到關注。為了全面性及系統化地管理重要環境議題，合一生技依循ISO 14001環境管理系統，建立有效的監督管理機制，提升資源使用效率及降低環境影響。

註1：[GlobalData, Pharma Intelligence Center](#)

環境政策

本公司積極與員工、供應商、承攬商等利害關係人建立良好互動，據以制定環境與職業安全衛生政策，經董事長簽核通過後實施。環境政策相關的承諾與執行方針、角色職責等資訊，請參考[合一生技網站](#)/企業永續發展/環境保護/環境管理系統。

遵守法律標準 降低營運風險
保護天然資源 實現綠色營運
推動永續採購 減少環境影響
行銷綠色產品 開創競爭優勢
落實持續改善 提升環境績效

環境友善設計

環境友善設計是降低產品與製程對環境衝擊的有效途徑。本公司採納此設計理念，並以生命週期思維進行重大環境影響因子的識別與評估。2022年，我們依循ISO 14040與ISO 14044標準，完成「速必一®」乳膏的生命週期評估，涵蓋從原料取得、製造、運輸、使用至最終處置等階段，全面分析各環節對資源消耗、生態系統與人體健康的潛在影響。相關評估結果經由SGS進行第三方查證，以確保數據之客觀性與可信度。

生命週期階段	減少環境影響的策略與措施
原物料	「速必一®」採用天然草本植物為主要原料製成。與使用化學原料相比，天然成分可以減少溫室氣體排放和環境影響，產品成份可參考仿單。
生產製造	根據分析，生產階段的用電量是顯著的碳排放來源。將透過採購環保材質與節能設備等，逐步推廣空調、空壓機改良等節能措施。同時製程不使用有害物質，並推動資源循環再利用。
包裝與運輸	包材不使用有害物質，並採用高回收比例或可回收之材料，同時優化運輸路線，避免無謂的車次。
廢棄物處理	落實廢棄物分類回收、再使用或再利用。



ISO 14040、ISO 14044
生命週期評估

綠色採購

支持綠色採購，優先採購具有環保標章的產品。2020至2024連續五年通過屏東縣政府民間企業綠色採購績優單位的認證，綠色採購金額超過台幣200萬/年，2024年已達358萬，透過實際行動促進綠色產業的發展。

環境管理系統內部稽核

每年執行一次內部稽核，由跨部門人員依公正客觀及獨立性原則，審視環境系統運作情形。若發現異常情形或缺失，將由當責單位採取改善措施，並於一定時間內完成。最近一次內部稽核於2024年12月11日完成。

環境管理系統外部查證

透過外部的專業審查與溝通交流，有助於提升環境管理系統有效運作。本公司定期委託獨立第三方單位進行查證，最近一次查證於2025年3月完成，有效期至2027年3月。

6.2 氣候行動

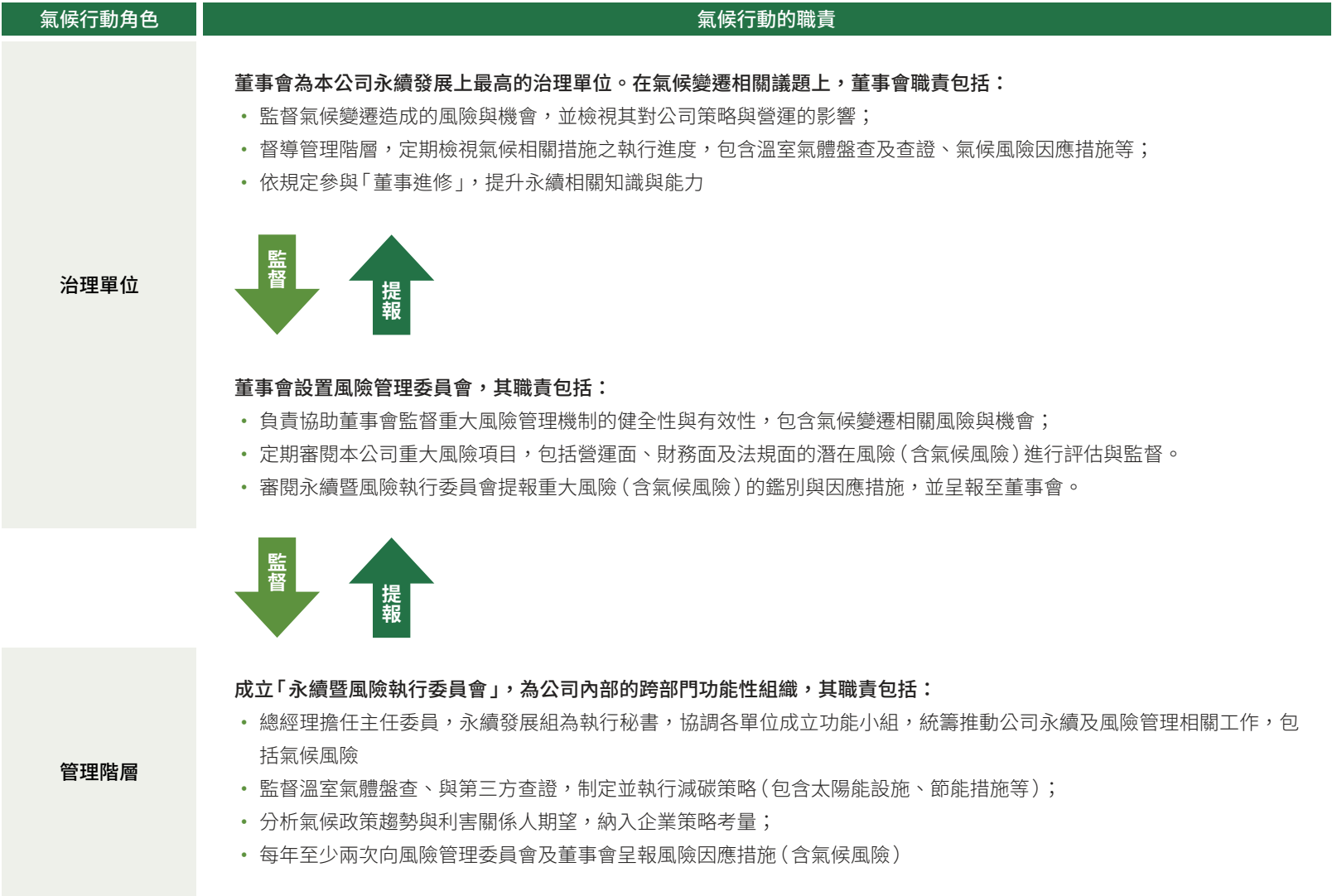
實踐 ESG 策略推動低碳營運已成為全球發展趨勢，製藥產業亦不能置身事外。依據《清淨生產期刊》的研究^{註1}顯示，由於製藥製程需要更高的溫度與濕度控制要求、更高規格的消毒標準以及小量批次生產等因素，每單位營收產生的碳排放強度甚至高於汽車業 55%。這也代表著製藥業在改善能源效率與減少碳足跡上，需要採取更積極的行動。

合一生技認知氣候變遷對經濟、社會與環境造成的影響甚鉅，身為台灣領導的生技製藥公司之一，我們必須肩負企業社會責任，因應氣候變遷帶來的挑戰。2024 年本公司風險管理委員會將氣候變遷鑑別為潛在風險之一，為了衡量與分析氣候相關風險造成的影響，並擬訂控制措施，我們採用金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布的氣候相關財務揭露建議書（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）架構，揭露治理、策略、風險管理與指標和目標，提供投資者及各利害關係人了解合一生技的氣候行動。

註1：Carbon footprint of the global pharmaceutical industry and relative impact of its major players, 2019

治理

依據風險評估與重大性流程，本公司視氣候變遷為主要風險之一。為回應氣候變遷可能對營運造成的風險與機會，我們基於永續治理架構（請參考[本報告書第 12 頁](#)），參照 IFRS S2 與 TCFD 框架的氣候治理要求，明確界定董事會與管理階層在氣候議題上的角色與責任，在監督公司策略、重大交易決策及風險管理流程時，將風險與永續管理整合至公司決策過程之中。



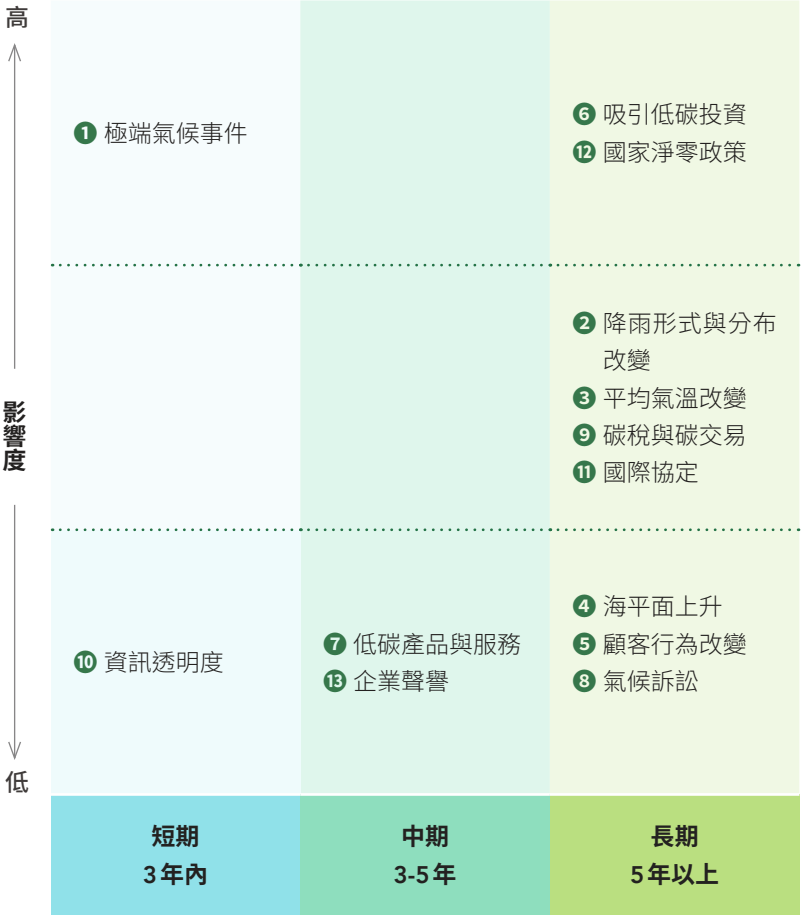
策略

為強化氣候行動的韌性，本公司系統性盤點氣候相關的風險與機會，並評估其對公司營運與價值鏈可能造成的影響，據以制定中長期行動策略與轉型路徑，以確保經營穩健並實現永續價值。

氣候相關風險與機會

本公司彙整國內外氣候相關議題及產業發展趨勢，鑑別可能的風險（包括實體及轉型）與機會，並透過多場工作坊，由各單位專職人員及高階管理者參與，並與外部第三方專業團隊密集討論，使用合理且可佐證的資料，包括參與人員的產學經驗、過去發生事件、現況對未來的預測等，評估風險事件發生的「影響程度」與「發生急迫性」，歸納出公司預期的顯著氣候相關風險與機會：極端氣候事件、吸引永續投資、國家淨零政策。

氣候風險矩陣



顯著氣候風險及機會描述

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	狀態	價值鏈影響		
			上游（海內外供應商）	營運（本公司與子公司）	下游（全球市場、消費者）
實體風險	極端氣候事件：如颱風、乾旱、水災等頻率及強度增加	目前	無影響	極端氣候事件造成子公司營運損失	無影響
		預期	極端天氣事件導致物流中斷	防洪措施降低災害損失	極端天氣事件導致物流中斷
轉型風險	國家淨零政策：如制定碳費、要求使用再生能源或相關法規	目前	無影響	無影響	無影響
		預期	生產成本增加影響採購成本	營運與生產成本增加	成本上升影響產品售價
機會	吸引永續投資	目前	無影響	優化企業 ESG 管理作為，並參與外部 ESG 評比獲得優異成績	無影響
		預期	強化供應鏈的 ESG 治理	持續參與外部倡議強化企業競爭力	暖化提升過敏等疾病發生率，醫療需求增加

氣候因應策略

基於風險與機會鑑別結果，本公司對於顯著的氣候風險與機會設定因應策略，並透過持續檢視與動態調整，分配適當的資源，以強化公司的氣候韌性。

風險 / 機會類別	風險描述	資源分配	
		目前	預期
實體風險	極端氣候事件	落實職業安全衛生管理與緊急應變訓練，並定期整治防水設施，避免財務損失與人員受傷	擴大疏洪排水方案，並動態調整庫存避免原料中斷
轉型風險	國家淨零政策	執行溫室氣體盤查，以掌握整體價值鏈的碳排放情形	投入溫室氣體管理資源，例如擴大使用再生能源、碳信用等
機會	吸引永續投資	參與國際永續評比及倡議，檢視公司管理制度的缺口，提出改善策略	持續投入資源參與永續評比，提升企業聲譽吸引 ESG 資金投資
		調查供應鏈氣候風險及因應對策，舉辦供應商大會進行教育訓練，提升供應商氣候意識	帶領供應鏈進行節能減碳，強化供應商因應氣候變遷之能力
		尚無資源分配之變動，依現行新藥研發計畫執行	持續投入新藥研發，提供有效的治療方式，包括氣候變遷可能造成的健康威脅

情境韌性分析

實體風險

合一生技參考政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次評估報告（Assessment Report, AR6）的 SSP5-8.5 情境，評估極端氣候所造成的實體風險。

情境假設

情境		情境說明
SSP1	永續	全世界將氣候變遷視為重大議題，攜手共進全力減少氣候變遷之影響
SSP2	中間路線	未來全球發展持續依循現行發展路徑進行
SSP3	區域競爭	區域或民族意識高漲，各國以提高自身國家競爭力為發展目標，無視跨區域性之環境影響進行經濟發展
SSP4	不平等	已開發國家與低開發、開發中國家之差距日益明顯，導致各國家對氣候變遷重視程度不一
SSP5	化石燃料驅動發展	全球市場趨於整合，且因成功解決許多環境議題，使各界相信即使全力發展化石燃料，仍可邁向永續發展

依據國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction, NCDR）的評估，台灣年最大一日降雨量在 SSP5-8.5 的最劣情境下，世紀中、末的平均年增加幅度約為 20%、41.3%。

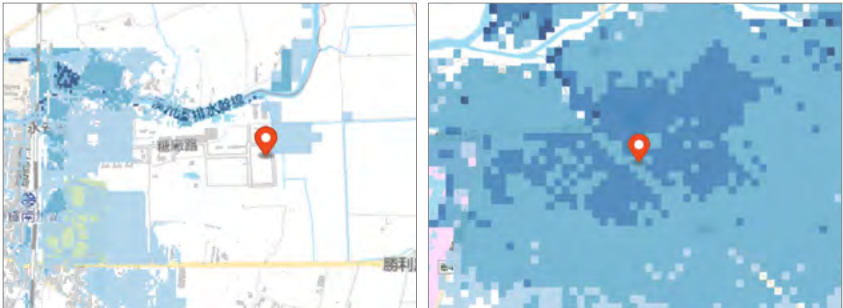
影響評估與因應策略

合一生技採用 NCDR 的災害潛勢地圖，以日降雨量超過 650 毫米的極端降雨造成的淹水潛勢，與南州廠地圖進行套疊（圖一）。經此評估，現行南州工廠不在極端降雨情境下的淹水潛勢區，但為了防範未來可能發生更嚴重的水災，南州廠在建置規劃時已將廠房高度增高 85 公分，設置完善的排水系統，可有效減少影響。

另一方面，合一生技在避免因天災造成的供應中斷，廠內倉庫已規劃可儲存 2 年產能所需要的乾材原料，同時訂立庫存原則，依交期制定三個月到一年不等的原物料安全庫存量，確保隨時可以生產補足庫存，同時分散到手香異地種植地點，避免單一地區的氣候影響。

子公司棉花田有機農場，同樣依據日降雨量超過 650 毫米的極端降雨造成的淹水潛勢進行套疊（圖二），顯示農場位於淹水潛勢區域。

為了避免極端降雨造成的影響，公司已委請當地政府建置約 10 公頃面積的滯洪池，棉花田農場亦於同步場區內增設滯洪池、防水閘門、抽水機等設施，並每年進行排水溝的清淤作業，預計可有效降低淹水風險。



▲ 圖一：南州廠災害潛勢圖

▲ 圖二：棉花田有機農場廠災害潛勢圖

轉型風險

我們預期政府為了遵守巴黎協定，將制定各種政策工具以達減碳目標。這些政策將是影響本公司轉型風險的主要因素，因此我們以國家自定預期貢獻（Intended Nationally Determined Contribution, INDC）進行情境模擬。

情境假設

台灣政府在 2015 年遞交 INDC 後，進一步在 2023 年通過「氣候變遷因應法」，明定 2050 年達成溫室氣體淨零排放的目標，並將採取四大策略與兩大基礎，做為淨零轉型的路線。

淨零轉型政策目標		情境說明
擴大使用再生能源		要求企業使用再生能源，以及課徵碳稅或碳費
推動綠色金融		設定永續發展路徑圖及擴大永續分類法

影響評估

合一生技現階段非屬用電大戶，我們預期隨著產能擴張，以及政府預計逐步下修用電大戶認定門檻，企業將面臨裝設一定比例再生能源設施的要求。考量目前再生能源電價普遍高於現行工業電價，此一政策可能導致營運成本上升。同時，金管會已發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，要求企業進行溫室氣體盤查並完成第三方查證，顯示政府正逐步強化企業減碳責任，並有意與歐盟永續分類法接軌，促使資金流向具低碳轉型能力的企業。未來若企業減碳成效不彰，可能影響投資者評價與投資決策，並降低取得優惠融資條件的可能性。

減緩與調適措施

為因應氣候變遷對全球環境與社會帶來的挑戰，本公司依據風險評估結果與內部永續管理制度擬定具體的減緩與調適策略：

氣候減緩策略：旨在減少企業活動所產生的溫室氣體排放，呼應全球低碳路線

- **設定減碳目標與路徑：**每年完成 ISO 14064 溫室氣體盤查與查證作業，並執行 ISO 14067 產品碳足跡，分析生命週期排碳熱點，進而設定減碳路線與中長期目標
- **能源轉型與再生能源：**持續擴大再生能源使用比例，已完成南州廠區的太陽光電與系統，預計可供應廠區 25% 以上的用電量
- **提升能源效率：**持續優化製程與空調系統，導入節能照明設備與能源管理，未來並將推動老舊設備的汰換計畫，提升能源效率
- **有機農業：**子公司「棉花田有機農場」採用有機耕作法，不使用化學肥料，增加土壤碳匯潛力，並科學方法量測計算碳移除效益

氣候調適策略：針對氣候變遷導致的風險進行韌性提升與營運調整

- **氣候風險鑑別與評估：**依據 TCFD 與 IFRS S2 框架，辨識出極端氣候對於營運的風險，將評估結果納入企業風險管理機制，由風險管理委員會監督追蹤，並計畫評估其財務影響
- **基礎設施韌性強化：**採用滯洪池、防水閘門等排水措施，與設置完善的排水系統，減少水患影響。並落實職業安全衛生管理與緊急應變訓練，避免人員受傷
- **供應商管理：**供應商管理納入 ESG 評估與風險因子，舉辦供應商大會進行教育訓練，強化供應商氣候變遷因應能力。並依產能動態調整庫存，同時規劃四處到手香種植地點，避免單一地區的氣候影響
- **內部知識建構與培訓：**每年辦理 ESG 與氣候相關培訓，提升全員對氣候議題之敏感度與應變能力，並於廠區內張貼節能減碳宣導標言，提升員工環境保護意識

風險管理

為強化公司治理建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。合一生技董事會於2020年通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，藉以整合與管理各類可能影響營運與獲利的潛在風險，包括策略、營運、財務及危害性風險（如氣候變遷、法規遵循、市場競爭等）。透過風險預警機制，提前採取適當的防範措施，或在事故發生時確保營運持續不中斷。

由權責單位辨識相關風險因子，衡量及分析各種風險對營運可能帶來的衝擊，並研擬風險控制措施，將可能面臨的各種風險控制在可承受可控的範圍內。風險管理委員會定期聽取永續暨風險執行委員會的報告，監督本公司及重要子公司執行風險管理的情形。2024年風險管理委員會會議中，針對極端氣候風險進行監控，並擬定相關對策，包括：原料庫存及未來產量因應等。



指標與目標

風險控制指標

依據2024年鑑別的重大氣候風險，公司訂定相關指標，以確保風險影響控制在可接受的範圍。

風險因子	指標	2024年作為
極端氣候事件	原料穩定性	依交期三個月到一年的安全庫存量，以確保隨時可以生產補足產品庫存
	設備與人員受損	進行防災演練與教育宣導，無發生氣候災害事件
國家淨零政策	再生能源設備	- 南州廠員工宿舍架設170.15 kW的儲能設備 - 南州廠屋頂架設587.86 kW之光電設備，已於2025年3月完工啟用
吸引永續投資	國際永續評估	提升ESG管理績效，於國際評比中取得佳績

氣候作為獎勵

本公司了解要解決相關氣候影響與實踐2025年的減碳目標，有賴所有同仁一起努力。因此除了高階經理人的績效與ESG風險具一定程度的連動外，亦於員工獎懲辦法中設有獎勵標準，員工取得的相關獎勵，皆會列入績效考核之中，作為升遷、調薪及獎金的發放依據。摘要部份獎勵範例如下：

獎勵標準	行為事蹟範例
嘉獎	提案改善，實施後節省成本支出達20%以上者
小功	撙節材料、資源、或對廢料再利用具成效者
大功	對於公司之經營管理有重大貢獻者

減緩氣候變遷目標

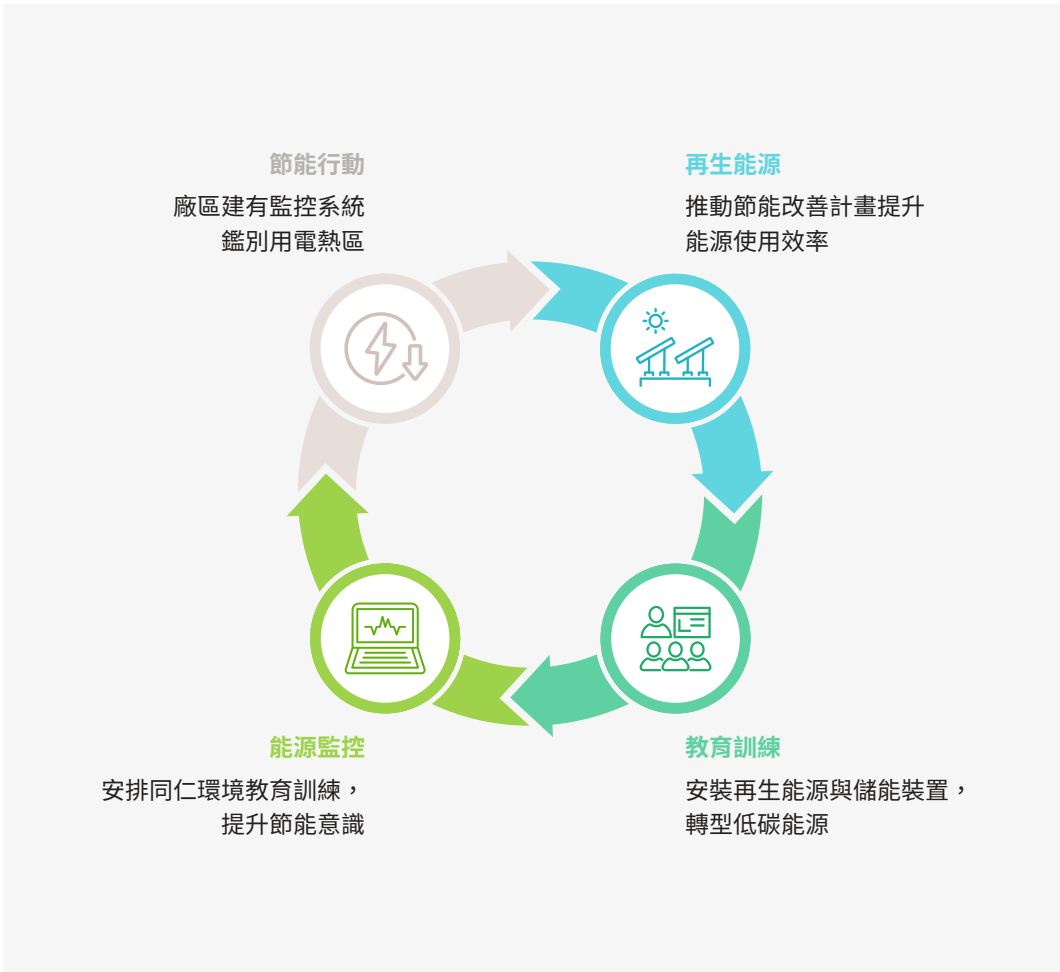
配合政府淨零目標，在2021年完成集團的溫室氣體盤查清冊後，自主採取積極的減碳行動，進一步訂立具企圖心的減碳目標。2024年總部搬遷及GWP更新等因素，依規定重新設訂以2024年為排放基準年，並以2030年減碳20%為目標，將透過持續推動設備節能汰換、再生能源與碳信用等專案，逐年進行碳排放減量。



能源管理計畫

依據「速必一®」乳膏產品碳足跡的分析結果，電力使用佔超過65%為最大的排碳來源。因此建立有效的能源管理系統提升效率，是公司減碳的必要措施。

- 盤查「速必一®」的產品碳足跡，鑑別生命週期排碳熱點，並由台灣檢驗科技SGS完成第三方查證。
- 設立中央控制室，由廠務單位監控各區用電情形，分析潛在的節能機會，以推動後續改善行動。
- 南州廠採用節能設備，例如LED燈，並逐步推動使用再生能源。

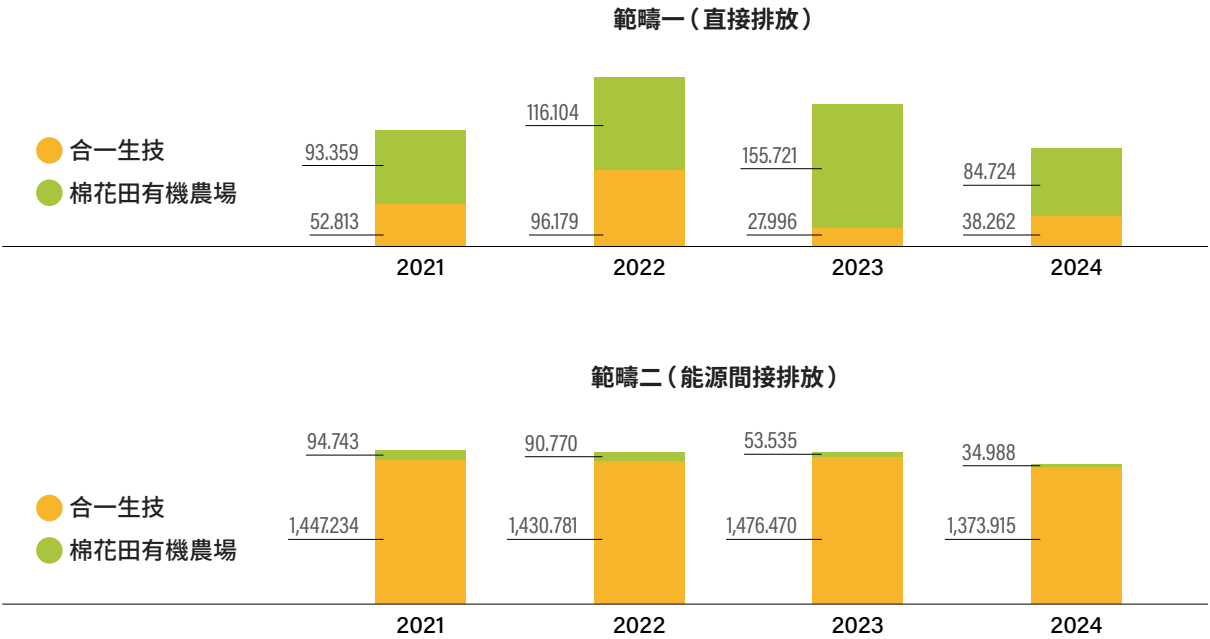


2024年重要能源措施

- 2023年於南州廠員工宿舍架設170.15 kW光電及儲能設備，建置成本約2,300萬元，可於日間將產生的太陽能產出電力提供設備負載使用並將餘裕電力儲存於儲能設備中，再於夜間供給員工宿舍使用，大幅降低電力使用。
- 2024年太陽能與儲能設備，合計供應141,522度電力，占宿舍用電量之79.3%。
- 2024年進一步擴大再生能源使用，斥資約新台幣2,000萬元於南州廠頂樓建置587.86 kW光電設備，已於2025年3月啟用，預計每年可產出66萬度再生能源，超過南州廠25%電力使用。
- 要求新進同仁完成環境管理系統教育訓練，並於公司內部安排ESG教育訓練，同廠區內張貼節能減碳宣導標言，提升員工環境保護意識。

碳排放統計

合一生技2021年起，每年採用ISO 14064-1:2018進行公司的溫室氣體盤查，以營運控制法鑑別排放源，相關盤查作業同時經過第三方查證，確保數據的品質及完整性。2023年因統計方式調整，包括改採用IPCC AR6的溫室氣體潛勢(GWP)與冷媒計算由溢散率改為填充量，重新計算基準年(2021年)與2022年的排放量。



註：能源使用與碳排放的細節資訊，請參考[附錄四](#)。

碳移除

土壤有機碳吸存量即為每年土壤可吸收之碳匯量（Soil Organic Carbon, SOC），根據不同氣候環境、土壤物理與化學特性、土地管理方式而有所不同，在特定農業系統中，土壤有機碳吸存量隨著土地利用變化和土地管理變化而改變。棉花田有機農場自 2017 年 03 月承租以來，一直採用有機耕種。為衡量農場的土壤碳移除量，本公司委託國立中興大學進行土壤碳含量的調查，調查計畫除了對農場有機耕種區域內進行採樣，亦由鄰近慣行農法區域中採集樣本做為對照組。調查結果如下：

品項	樣本數 (N)	0-10 cm	10-30 cm			0-30 cm	
		有機碳含量 (%)	碳匯 (tC/ha)	有機碳含量 (%)	碳匯 (tC/ha)	碳匯 (tC/ha)	碳匯 (tCO ₂ e/ha)
有機小黃瓜	8	1.098 ± 0.095	13.688 ± 1.461	1.002 ± 0.222	32.613 ± 6.817	46.301	169.770
慣行小黃瓜	8	0.972 ± 0.073	12.242 ± 1.143	0.543 ± 0.034	17.242 ± 2.355	29.483	108.104
有機玉米	10	1.218 ± 0.071	16.362 ± 1.724	0.835 ± 1.130	24.523 ± 3.214	40.885	149.912
慣行玉米	8	0.862 ± 0.048	11.290 ± 1.565	0.645 ± 0.044	22.327 ± 1.615	33.617	123.262

依據《2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》第 4 卷 第 5 章 Cropland Management 所提供之 Tier 1 方法，估算承租前採用傳統農法及承租後採用有機農法之 20 年內，平均每年增加 / 移除的排放量。預設土壤含碳量 (SOCREF) 為 40 C/Ha (Tropical moist/HAC，引用自 IPCC table 2.3)。

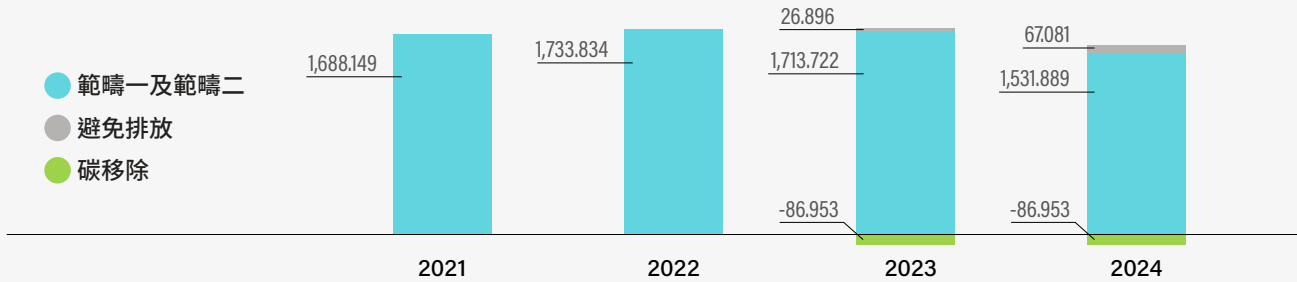
公式：ΔCsoil = (SOCREF × FLU × FMG × FI)/20

- 20 年間兩種農法每公頃平均碳匯量：(40 × 0.83 × 1 × 1 - 40 × 0.83 × 1 × 1.44)/20 = -0.730 tC/yr
- 以棉花田農場有機認證面積 32.4679 公頃，並換算每年碳匯量：-0.730 × 32.4679 × 44/12 = -86.953 tCO₂e，亦即每年可吸收約 86.953 (tCO₂e)

傳統慣性農法			有機農法	
土地利用 FLU	長期耕種	0.83	長期耕作	0.83
耕作方式 FMG	全耕作	1	全耕作	1
投入方式 FI	中等	1	高度有肥料	1.44

註：表格中都採用「熱帶潮濕地區」的係數，引用自 IPCC table 5.5。

範疇一及範疇二歷年總排放量



註：避免排放為使用再生能源所避免的 GHG 排放。

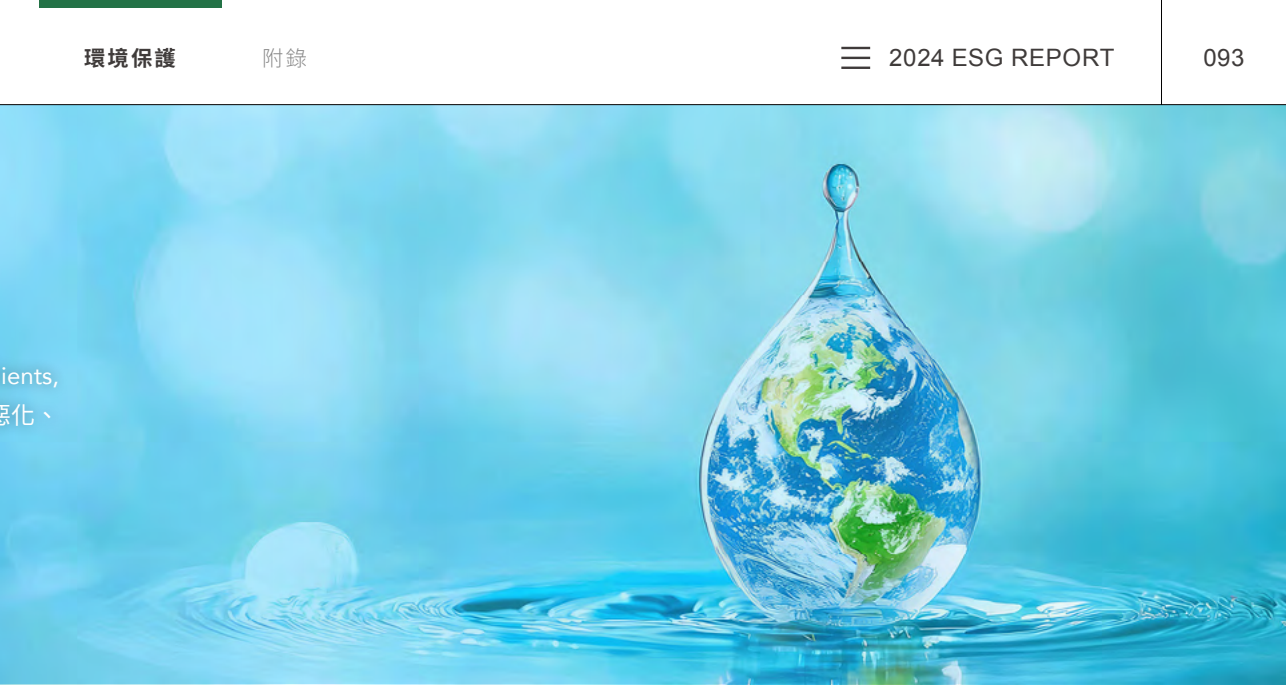
範疇三排放量

合一生技依據「速必一®」乳膏產品碳足跡調查結果，並依據顯著性原則分析，揭露合一生技之「購買的產品與服務」、「產品上游運輸」、「燃料與能源活動」、「商務旅行」及「營運廢棄物」的排放量，並每年持續依據預期排放量、監控能力、減量潛勢、風險與機會及利害關係者關係等五個原則，擴大統計具顯著性的範疇三類別，詳細範疇三之排放量請參考附錄四。



6.3 水資源

水是合一生技製藥過程中重要的資源，從植物原料的種植、活性藥物成份 (Active Pharmaceutical Ingredients, APIs) 到藥品與醫材的製備，都發揮關鍵作用。作為致力於永續發展的製藥企業，我們完成評估和減緩與水質惡化、短缺以及用水和廢水管理相關的風險。



水資源風險分析

本公司透過多項管理工具分析上游原料種植 (含棉花田有機農場) 與營運據點的缺水風險。經評估，合一生技的營運據點與主要原料的種植地皆位於低度供水風險區域，無立即缺水風險。然而隨著全球氣候變遷的影響加劇，長期水資源的穩定供應存在高度不確定性，為了因應未來可能面對的缺水挑戰，我們致力於推動良好的水資源管理，包括有效的水資源使用及嚴格的放流水處理措施。

風險評估結果	
水風險評估工具 - WRI Aqueduct - WWF Water Risk Filter - 內部評估	上游原料種植 (含棉花田有機農場) 種植水源為地下水，所有據點皆位於低窪水風險地區，作物為非密集性高耗水，水質與水量皆穩定，因此評估為低度風險。
	營運據點 辦公據點仰賴公共用水，無缺水風險，而南州廠水源主要取自地下水，水質與水量皆穩定，因此評估為低度風險。

用水監控

為了加強節水及用水管理，合一生技定期收集用水數據，並實施全面的用水監控。其中，南港實驗室的大樓管理單位無法提供水費資料，棉花田有機農場取用地下水，未統計用水量，故兩處據點未納入統計。所有取水皆為淡水，並依據世界資源研究所資料顯示，台灣全區水資源風險皆為Low-Medium (1-2) 等級，非屬水資源壓力地區。

用水量		單位：M³			
據點	取水來源	2021	2022	2023	2024
信義	市政供水	507	508	533	-
忠孝	市政供水	-	-	361	1,661
南州廠	地下水體	10,948	13,280	17,355	21,749
南州宿舍	地下水體	-	-	-	14,057
合計		11,455	13,788	18,249	37,467

註：忠孝辦公室用水量係以承租面積分配，因承租面積較大導致年用水量較信義辦公室增加

水污染防治

為了減緩營運可能產生的環境影響，本公司的廢水處理均符合環境法令要求。信義與南港據點的廢水納管至市政污水下水道處理，棉花田有機農場排入當地渠道。透過監控用水量並負責地處理廢水，不僅可以減輕環境影響，還能有助於所在地區水資源的長期韌性與水權公平性。

廢水水質改善措施

南州廠以高標準進行廢污水處理，除了在源頭即避免污染物質，製程中不會滲入任何重金屬或有害化學物質之外，廢污水透過工研院研發設計的厭氧生物處理（UASB）及好氧生物（BioNET）系統，以生物方法進行污水處理，減少化學藥劑使用量，以達到對自然水體零影響的目標。

持續提升廢水處理成效，管控放流水質符合法定規範，並定時監測原水COD值數值，依COD值變化適時調整處理條件（例如：處理量、處理時間、廢水PH值等），再利用長時間馴化作用強化厭氧菌，達成耐受高氨氮環境的厭氧菌相，可增加原水COD處理能力。

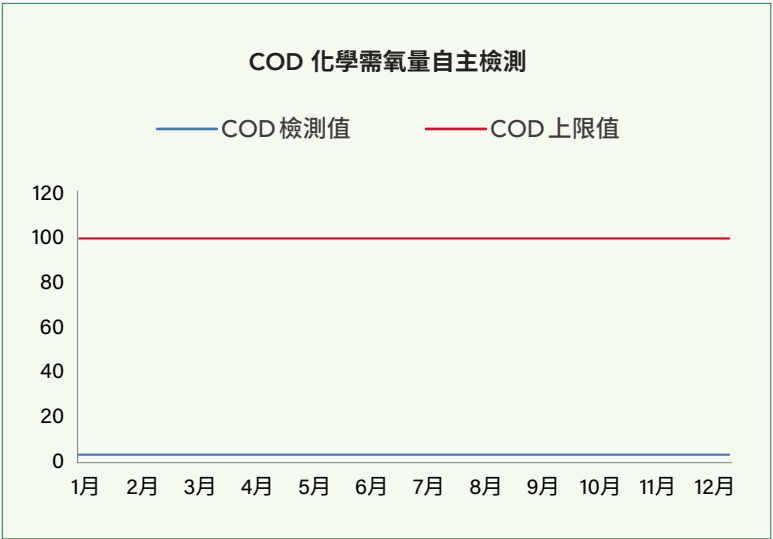
廢水監測

南州廠採用優於法令的要求，每半年委由第三方公正單位檢測放流水是否符合法定放流標準。同時合一生技也了解南州廠所在區域有廣大的農地，為了讓利害關係人了解本公司的放流水品質，自主性以「每日」實施放流水質採樣檢測分析，所得數據皆符合放流水標準，並且公開在合一生技官網揭露。

廢水量

單位：M³

據點	接受水體	2021	2022	2023	2024
南州廠	東港溪	10,738	8,240	8,251	8,538



- COD 上限值：100 mg/L
- 原廢水平均COD濃度約 1,500 mg/L，經妥善處理後COD檢測值為 3 mg/L（偵測極限）



6.4 生物多樣性

近年來生物多樣性成為全球企業關注的重要議題之一。特別對於製藥產業而言，許多藥品源自於自然界，世界各地的多樣性生態系統可能孕育出具有治療功效的物質，具有開發新藥物和治療方法的潛在機會。

合一生技認知生物多樣性與我們的業務和產品創新動力息息相關，為此我們重視生態多樣性的保護與永續發展，由董事長簽署發布生物多樣性政策，將生物多樣性融入公司 ESG 策略中。依據政策，我們支持聯合國生物多樣性公約（CBD）的原則，持續致力於營運和供應鏈中保護生物多樣性，採取積極的措施，確保公司的各項活動都與生態保護相協調。

遵循生物多樣性相關法規

本公司、子公司及供應商的營運皆符合當地法規。關鍵草本原料的種植地點都是符合規定的農地，沒有毀林、占用林地耕種等情形。

避免在生物多樣性熱點進行營運活動

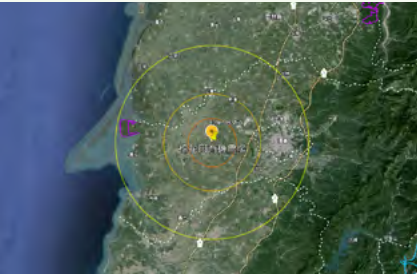
本公司南州廠、子公司棉花田有機農場與到手香原料的種植區皆非位於環境敏感區，廠區 10 公里內無自然保護區/保留區、野生動物重要棲息地。

執行生物多樣性風險評估

採用整合生物多樣性評估工具（Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT）的方法進行評估。

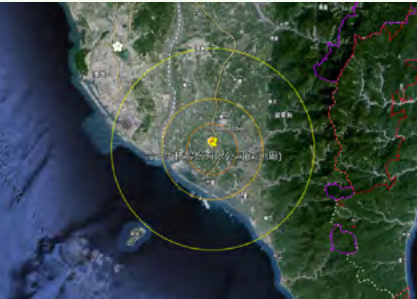
棉花田有機農場

10 公里內未與自然保護區/保留區重疊，20 公里半徑則與嘉義縣鰲鼓野生動物重要棲息環境重疊。相較於傳統農業，棉花田長期推動有機耕作，不使用化學農藥和合成肥料，有助於減少對土壤和水體的污染，同時減少對昆蟲、鳥類和其他野生生物的危害，對保護生物多樣性具正面貢獻。持續以環境友善方式進行管理的結果，農場曾有環頸雉（台灣紅皮書評估 CR）及多種野生動物的目擊記錄。



南州廠與到手香的種植地

20 公里內未與自然保護區/保留區、野生動物重要棲息地重疊，亦無國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄，經評估不會對生物多樣性造成直接影響。為進一步避免生物多樣性影響，合一生技進行 ISO 14040 生命週期評估分析造成的影響。結果顯示廢水管理應為公司優先採取的措施。鑒於南州廠放流水進入接受水體-東港溪，為了避免對東港溪生態造成間接影響，本公司從水資源管理著手，做為維護營運據點周邊生物多樣性的行動。經評估，南州廠與到手香種植地的運作不會對生物多樣性造成顯著影響。



註：地圖中同心圓半徑分別為 5 公里、10 公里、20 公里。





6.5 化學物質與廢棄物管理

合一生技致力於為下一代打造永續環境，我們支持循環經濟理念，透過化學物質管理、廢棄物減量與循環再利用等方法，達成資源使用效率的最大化。環境安全衛生專職團隊除了監控工廠各項環境指標，確保符合所有環境法規外，更進一步持續推動改善方案，藉此將環境衝擊降至最低，朝向「零污染」的目標邁進。

化學物質管理

做為台灣新藥研發的領導企業，合一生技嚴格把關產品與製程所使用的化學物質。使用安全的化學物不僅是維持產品品質，保護人體健康的關鍵，在後續的廢棄物管理上亦可減少環境污染，並提升廢棄物處理人員的操作安全性。本公司導入 ISO 9000 品質管理系統，並獲得台灣衛生福利部核發原料藥優良製造證明書 (PIC/S GMP)、製劑優良製造證明書 (PIC/S GMP 及 GDP) 以及醫療器材品質管理系統 ISO 13485 證書，透過第三方實驗室檢測、專職人員審核、管理系統稽核與複查等嚴謹的程序層層把關，落實源頭管制，達成藥品生命週期的全面管理。

- **產品成份：**產品以天然草本為主要成份，無添加對人體有害物質，或使用歐盟 REACH 法令所列之高度關注物質或限制物質，成份可參考仿單。
- **製程管理：**製程中無使用歐盟 REACH 法令所列之高度關注物質或限制物質

廢棄物管理

廢棄物分為事業員工生活垃圾、一般事業廢棄物與有害事業廢棄物三類。事業員工生活垃圾為營業活動與生產製程所產生，包括工廠周圍清掃的落葉等，由屏東縣市政單位清運。一般廢事業廢棄物包括廢紙、廚餘、事業活動產生，由核可得清運與處理業者進行清除。有害事業廢棄物以感染性廢棄物混合物及易燃性事業廢棄物為主要組成，皆交由合格廠商處理。

廢棄物管理目標	- 廢棄物存放、清運與處理符合法令規範，無重大違規情形。 - 追蹤廢棄物流向，藉由回收再利用、能源轉化、堆肥等方式，提升資源使用效率，禁止廢棄物直接填埋，以零廢棄填埋為目標。 - 廠內推動減量、回收與再利用，提升資源效率。南州廠製程產生的乙醇廢液為主要的廢棄物之一，過去交由合格廢棄物處理業者以焚化處理。 - 為朝向循環經濟，2020年9月起更換廢棄物處理商，由焚化處理改為物理回收。2023年起更進一步評估廠內回收再利用之可行性，將製程產生的乙醇廢液經蒸餾純化後再供設備清潔之用途，提升資源使用效率。目標以2025年的製程投入量為基準，每年減少30%的乙醇製程廢液；2024年已建立相關流程，並導入回收乙醇小批量試製，待品質穩定後即可執行乙醇回收作業。
鑑別減廢機會	主要廢棄物組成 原料廢棄物 (植物藥材) 製程廢液 (乙醇) 製程廢液 (乙酸乙酯) 實驗廢液 (乙醇) 其它 (一般垃圾/廢棄物)
減廢行動方案	堆肥 焚化 物理回收 再利用 廠內回收 再使用 焚化 物理回收 再利用 焚化 焚化 資源回收 - 製程廢液過去採焚化處理，2020年後改由處理業者以物理回收再利用 2023年起評估製程乙醇廢液回收蒸餾後，目標可在廠內回收再使用
環境教育	- 廠區內張貼標語提醒垃圾分類與減量 - 新進員工進行環境管理系統教育訓練 - 定期安排ESG教育訓練提升員工環保意識

廢棄物種類與重量 (噸)

據點	廢棄物類型	處理方式	2021	2022	2023	2024
南港	有害事業廢棄物	焚化	3.59	1.84	5.26	4.85
南州廠	一般事業廢棄物 (含一般垃圾)	焚化	33.72	10.5	3.15	8.44
	有害事業廢棄物	物理回收	145.29	1.72	21.63	1.25

註：南港與南州廠配合的焚化處理廠均設有能源回收設備
南港之有害事業廢棄物包括：C-0599 感染性廢棄物混合物、C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)
南州廠之有害事業廢棄物為：C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)
南港辦公室與忠孝辦公室之一般垃圾，由大樓清潔管理人員處理，無相關數據未納入統計
棉花田有機農場之廢棄物由當地市政清運，無相關數據未納入統計
所有廢棄物皆由合格單位清運後，經焚化及回收處理，無不明處理、直接填埋與其它未紀錄的廢棄物



07

附錄

- 附錄一 GRI 內容索引表
- 附錄二 永續會計準則委員會指標索引表
- 附錄三 社會面相關數據
- 附錄四 環境面相關數據
- 附錄五 查證聲明書

附錄一

GRI 內容索引表

使用聲明 — 合一生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。

使用 GRI 1 — GRI 1：基礎 2021

適用的行業準則 — 子公司棉花田有機農場股份有限公司適用於行業準則 GRI 13 農業、水產養殖和漁業。本報告書基於營運本業的攸關性及對重大主題的評估結果，揭露相關之行業準則內容。

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明	GRI 行業準則
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	永續概要 / 關於合一生技	10		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2		
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2		
	2-4	資訊重編	右欄說明		前一年度環境影響密集度（能源、溫室氣體、水）以個體公司與子公司之營業收入加總計算，本年度起改以合併營收計算，並修正歷年資訊。	
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	2		
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續概要 / 關於合一生技	10	本公司沒有被特定市場禁止商品情形；供應鏈與前次報告期間無顯著變化。	
			新藥研發 / 製藥供應鏈管理	37		
	2-7	員工	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	67		
	2-8	非員工的工作者	社會共融 / 多元平權的職場	63		
	2-9	治理結構及組成	公司治理 / 治理架構	43	董事會成員皆非執行董事。	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理 / 治理架構	43	依公司法程序執行，股東於提名期間內向董事會提名，董事會通過後於股東會遴選。	
	2-11	最高治理單位的主席	年報 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料	12		
			永續概要 / 利害關係者議合與重大性主題	13		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理 / 風險管理	50		
			永續概要 / 永續管理架構	12		
	2-13	衝擊管理的負責人	永續概要 / 永續管理架構	12		
			公司治理 / 治理架構	42		

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明	GRI 行業準則
GRI 2：一般揭露 2021	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	2		
	2-15	利益衝突	年報 / 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料	12 22	年報 P.12 揭露董事目前兼任本公司及其它公司之職務、是否具配偶或二親等以內關係。年報 P.22 揭露董事會利益回避情形。	
	2-16	溝通關鍵重大事件	永續概要 / 重大主題	17	報告年度內無發生重大事件。	
	2-17	最高治理單位的群體智識	年報 / 董事進修情形	35		
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理 / 治理架構	44		
			公司治理 / 風險管理	50		
	2-19	薪酬政策	年報 / 最近年度給付董事、總經理及副總經理之酬金	18	本公司最高治理單位的薪酬尚未與 ESG 目標和績效連動。	
			社會共融 / 高階管理人員績效納入 ESG 項目	73	將 ESG 績效納入高階管理階層（總經理、副總經理及部門主管）等經營團隊之績效考核指標。	
	2-20	薪酬決定流程	年報 / 薪資報酬委員會之組成及運作情形	36		
	2-21	年度總薪酬比率			保密規定限制：基於薪酬保密考量，不對外揭露此項資訊。	
	2-22	永續發展策略的聲明	永續概要 / 經營理念	11		
	2-23	政策承諾	社會共融 / 多元平權的職場	63		
	2-24	納入政策承諾	公司治理 / 治理實務	46		
			社會共融 / 多元平權的職場	63		
	2-25	補救負面衝擊的程序	公司治理 / 治理實務	53		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	公司網站 / 投資人專區			
	2-27	法規遵循	公司治理 / 法令遵循	48		
	2-28	公協會的會員資格	社會共融 / 社會參與	80		
	2-29	利害關係人議合方針	永續概要 / 利害關係者議合與重大性主題	14		
	2-30	團體協約			公司無公會，無進行團體協約。依法成立勞資會議，每三個月召開一次。	

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明	GRI 行業準則
重大主題						
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	永續概要 / 重大主題分析	13		
	3-2	重大主題列表	永續概要 / 重大主題分析	17		
經濟績效						
法令遵循						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理 / 治理實務	41		
自訂主題	NA	違反重大法令次數及罰款	公司治理 / 治理實務	48		
資通安全						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理 / 治理實務	41		
自訂主題	NA	發生資安事件次數	公司治理 / 資通安全	58		
創新管理						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	新藥研發 / 研發進展與成果	23		
自訂主題	NA	研發費用與研發人力	新藥研發 / 研發進展與成果	25		
智慧財產管理						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理 / 治理實務	41		
自訂主題	NA	累計專利申請件數	公司治理 / 智財權保護	60		
環境績效						
氣候策略						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	環境保護 / 氣候行動	84		13.1.1
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護 / 氣候行動	111		
	302-3	能源密集度	環境保護 / 氣候行動	111		
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	環境保護 / 氣候行動	91		13.1.2
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	環境保護 / 氣候行動	91		13.1.3
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	環境保護 / 氣候行動	116		13.1.4
	305-4	溫室氣體排放密集度	環境保護 / 氣候行動	118		13.1.5
	305-5	溫室氣體排放減量	環境保護 / 氣候行動	92		13.1.6

（接下一頁）

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明	GRI 行業準則
GRI 305：排放 2016	305-6	破壞臭氧層物質（ODS）的排放	不適用		本公司無破壞臭氧層物質（ODS）的排放情形	13.1.7
	305-7	氮氧化物（Nox）、硫氧化物（Sox），及其它重大的氣體排放	附錄四、環境與氣候相關資訊	118	本公司僅有鍋爐、交通工具、農機具等使用化石燃料產生的氮氧化物排放	13.1.8
社會績效						
產品品質與安全						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	新藥研發 / 藥物品質管理	23		
GRI 416：客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	新藥研發 / 藥物品質管理	31	新藥產品上市前皆須經過各國衛生單位嚴格稽查核准以取得新藥藥證，因此合一生產之產品 100% 經過健康和 safety 檢驗。	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	新藥研發 / 藥物品質管理	31		
人才招募、培育與留任						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	62		13.15.1
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	68		
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	74		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	71		
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	公司治理 / 治理實務	43		13.15.2
			社會共融 / 人才吸引、留任與發展	67		
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	74		13.15.3

GRI 13 行業準則中辨識為非重大的主題

主題			
GRI 13.2 氣候適應與韌性	GRI 13.8 廢棄物	GRI 13.14 原住民權利	GRI 13.21 生計收入與生計薪資
GRI 13.3 生物多樣性	GRI 13.9 糧食保障	GRI 13.16 強迫或強制勞動	GRI 13.22 經濟包容性
GRI 13.4 自然生態系統的轉換	GRI 13.10 糧食安全	GRI 13.17 童工	GRI 13.23 供應鏈的可追溯性
GRI 13.5 土壤健康	GRI 13.11 動物健康與福祉	GRI 13.18 結社自由與團體協商	GRI 13.24 公共政策
GRI 13.6 農藥的使用	GRI 13.12 當地社區	GRI 13.19 職業安全衛生	GRI 13.25 反競爭行為
GRI 13.7 水與放流水	GRI 13.13 土地與資源權	GRI 13.20 勞雇實務	GRI 13.26 反貪腐

附錄二

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標索引表

指標	代碼指標	類別	揭露	章節	頁碼
Safety of Clinical Trial Participants					
HC-BP-210a.1	Discussion, by region, of management process for ensuring quality and patient safety during clinical trials	Discussion and Analysis	制定「臨床試驗管理程序」，臨床試驗經過第三方倫理委員會審查，確保受試者的權利與安全	新藥研發 / 研發進展與成果	30
HC-BP-210a.2	Number of inspections related to clinical trial management and pharmacovigilance that resulted in: (1) entity voluntary remediation or (2) regulatory or administrative actions taken against the entity	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)		
HC-BP-210a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with clinical trials in developing countries	Quantitative	0元 (本公司於報告年度中無此情事發生)		
Access to Medicines					
HC-BP-240a.1	Description of actions and initiatives to promote access to health care products for priority diseases and in priority countries as defined by the Access to Medicine Index	Discussion and Analysis	在台灣提供低收入戶免費「速必一®」乳膏，救助糖尿病足部傷口潰瘍的低收入病患 推動 Expanded Access Program，在計畫的臨床研究項目之外的某些特定情況下，向患者提供適當且合乎道德的研究產品使用途徑	社會共融 / 藥物近用	79
HC-BP-240a.2	List of products on the WHO List of Prequalified Medicinal Products as part of its Prequalification of Medicines Programme (PQP)	Discussion and Analysis	0 (本公司於報告年度中無此類藥品)		
Affordability & Pricing					
HC-BP-240b.1	Number of settlements of Abbreviated New Drug Application (ANDA) litigation that involved payments and/or provisions to delay bringing an authorized generic product to market for a defined time period	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)		
HC-BP-240b.2	Percentage change in: (1) average list price and (2) average net price across U.S. product portfolio compared to previous year	Quantitative	0% (本公司於報告年度中未有於美國境內販售之藥品)		

指標	代碼指標	類別	揭露	章節	頁碼
HC-BP-240b.3	Percentage change in: (1) list price and (2) net price of product with largest increase compared to previous year	Quantitative	0%(國際顧問公司執行藥品訂價。目前「速必一®」乳膏已上市的市場中，台灣訂價為9,800元，於2021年5月16上市，至2024年12月31日止無價格調整)	社會共融/藥物近用	
Drug Safety					
HC-BP-250a.1	Products listed in public medical product safety or adverse event alert databases	Discussion and Analysis	本公司的產品並沒有列入任何公共醫療產品安全或不良事件警示資料庫		35
HC-BP-250a.2	Number of fatalities associated with products	Quantitative	0(本公司於報告年度中無此情事發生)		
HC-BP-250a.3	Number of recalls issued, total units recalled	Quantitative	0(本公司於報告年度中無此情事發生)		
HC-BP-250a.4	Total amount of product accepted for takeback, reuse, or disposal	Quantitative	0噸(本公司於報告年度中無此情事發生)		
HC-BP-250a.5	Number of enforcement actions taken in response to violations of good manufacturing practices (GMP) or equivalent standards, by type	Quantitative	0(本公司於報告年度中無此情事發生)		
Counterfeit Drugs					
HC-BP-260a.1	Description of methods and technologies used to maintain traceability of products throughout the supply chain and prevent counterfeiting	Discussion and Analysis	每批產品賦予批號或產品序號，並保存進料、生產與檢驗的記錄，做為追蹤與防止偽禁藥的措施	新藥研發/藥物品質管理	31
HC-BP-260a.2	Discussion of process for alerting customers and business partners to potential or known risks associated with counterfeit products	Discussion and Analysis	如有疑似偽禁藥，消費者、通路或商業夥伴應立即通知物流業或合一生技，品保權責人員將啟動調查程序。若當年度沒有回收作業發生，品保中心主導至少一次模擬稽核作業，因應相關風險	新藥研發/藥物品質管理	31
HC-BP-260a.3	Number of actions that led to raids, seizure, arrests, and/or filing of criminal charges related to counterfeit products	Quantitative	0(本公司於報告年度中無此情事發生)		
Ethical Marketing					
HC-BP-270a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with false marketing claims	Quantitative	0元(本公司於報告年度中無此情事發生)		
HC-BP-270a.2	Description of code of ethics governing promotion of off-label use of products	Discussion and Analysis	制定「道德行為準則」及「行銷及業務行為準則」，嚴格遵守WHO與「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規之規範；內部定期舉辦教育訓練，確保符合要求	公司治理/誠信經營	46

(接下一頁)

指標	代碼指標	類別	揭露	章節	頁碼
Employee Recruitment, Development & Retention					
HC-BP-330a.1	Discussion of talent recruitment and retention efforts for scientists and research and development staff	Discussion and Analysis	建立幸福安全的職場環境，推動多元與平等的就業機會，吸引人才加入	社會共融 / 多元平權的職場	63
HC-BP-330a.2	(1) Voluntary and (2) involuntary turnover rate for: (a) executives/senior managers, (b) midlevel managers, (c) professionals, and (d) all others	Quantitative	依指標揭露相關數據，詳細資料及計算式請參考：社會共融 / 人才吸引、留任與發展 / 2024 年新進率與離職率統計	社會共融 / 人才吸引、留任與發展	67
Supply Chain Management					
HC-BP-430a.1	Percentage of (1) entity's facilities and (2) Tier I suppliers' facilities participating in the Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium audit program or equivalent third-party audit programs for integrity of supply chain and ingredients	Quantitative	(1) 0% (2) 0% 合一生技制定「供應商管理作業程序」，規範原物料供應商審核、評鑑和批准程序，確保原物料從合格供應商處購進，並保證藥品生產過程中使用品質合格的原物料	新藥研發 / 製藥供應鏈管理	37
Business Ethics					
HC-BP-510a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with corruption and bribery	Quantitative	0 元（本公司於報告年度中無此情事發生）		
HC-BP-510a.2	Description of code of ethics governing interactions with health care professionals	Discussion and Analysis	制定「行銷及業務行為準則」明確規範不得以贊助行為交換醫護人員開立處方或推薦、採購、供應藥品、給藥或行銷藥品的義務；不得提供醫護人員金錢餽贈，亦不得餽贈醫護人員個人用品（如運動比賽或表演門票、電子產品等）。不得提供或支付其他娛興節目或社交活動來招待醫護人員，如表演、電影欣賞等		46
Activity Metric					
HC-BP-000.A	Number of patients treated	Quantitative	本公司無直接參與病患治療計畫，因此無法統計實際使用的病患人數	社會共融 / 藥物近用	
HC-BP-000.B	Number of drugs (1) in portfolio and (2) in research and development (Phases 1-3)	Quantitative	(1) 1 (2) 4 詳細資料請參考報告書內容	新藥研發 / 研發進展與成果	22

附錄三、社會面相關數據

全職員工資訊（職級）

合一生技股份有限公司

全職員工分類		2021		2022		2023		2024	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
管理職 ^{註1}	男性	6	42.9%	5	27.8%	5	27.8%	4	28.6%
	女性	8	57.1%	13	72.2%	13	72.2%	10	71.4%
研發職 ^{註2}	男性	31	44.9%	42	51.9%	38	41.3%	33	44.6%
	女性	38	55.1%	39	48.1%	54	58.7%	41	55.4%
一般職	男性	30	39.0%	31	38.3%	28	35.4%	31	40.3%
	女性	47	61.0%	50	61.7%	51	64.6%	46	59.7%
性別	男性	67	41.9%	78	43.3%	71	37.6%	68	41.2%
	女性	93	58.1%	102	56.7%	118	62.4%	97	58.8%
年齡	< 30 歲	24	15.0%	18	10.0%	19	10.1%	15	9.1%
	30 ~ 50 歲	124	77.5%	151	83.9%	152	80.4%	131	79.4%
	> 50 歲	12	7.5%	11	6.1%	18	9.5%	19	11.5%
員工總數		160	-	180	-	189	-	165	-

註1：管理職定義為各部門經理級（含）以上主管。
註2：研發職定義為從事研發工作之人員，包含研發中心、品保中心以及研發專案人員。
註3：中天健康事業股份有限公司於2024年11月22日納入為關係企業，因此2024年合併納入中天健康全職員工數據。

子公司（棉花田有機農場、中天健康）

全職員工分類		2021		2022		2023		2024 ^{註3}	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
管理職	男性	2	100%	1	100%	1	100%	0	0.0%
	女性	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
一般職	男性	6	85.7%	5	83.3%	5	71.4%	4	40%
	女性	1	14.3%	1	16.7%	2	28.6%	6	60%
性別	男性	8	88.9%	6	85.7%	6	75.0%	4	40%
	女性	1	11.1%	1	14.3%	2	25.0%	6	60%
年齡	男性	2	22.2%	0	0.0%	2	25.0%	2	20%
	女性	5	55.6%	6	85.7%	5	62.5%	7	70%
	> 50 歲	2	22.2%	1	14.3%	1	12.5%	1	10%
員工總數		9	-	7	-	8	-	10	-

全職員工資訊（地域）

合一生技股份有限公司

類別		管理類		研發類		一般類		總計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
人種	亞洲人	14	8.5%	74	44.8%	77	46.7%	165	100.0%
	其它人種	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
國籍	中華民國	14	8.5%	74	44.8%	77	46.7%	165	100.0%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
族群	華人	14	8.5%	74	44.8%	76	46.1%	164	99.4%
	原住民	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0	0.0%
	其他	0	0.0%	0	0	1	0.6%	1	0.6%
區域	北部 ^{註1}	12	7.3%	61	37.0%	46	27.9%	119.00	72.1%
	中部 ^{註1}	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	南部 ^{註1}	2	1.2%	13	7.9%	31	18.8%	46.00	27.9%

註1：北部係指基隆、台北、新北、桃園、新竹、宜蘭及花蓮等縣市
註2：中部係指台中、彰化、南投、雲林等縣市
註3：南部係指嘉義、台南、高雄、屏東及台東等縣市

子公司（棉花田有機農場、中天健康）

類別		管理類		一般類		總計	
		人數	占比	人數	百分比	人數	占比
人種	亞洲人	0	0.0%	10	100.0%	10	100.0%
	其它人種	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
國籍	中華民國	0	0.0%	10	100.0%	10	100.0%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
族群	華人	0	0.0%	10	100.0%	10	100.0%
	原住民	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	其他	0	0.0%	2	20.0%	2	20.0%
區域	北部 ^{註1}	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	中部 ^{註1}	0	0.0%	8	80.0%	8	80.0%
	南部 ^{註1}	2	1.2%	31	18.8%	46.00	27.9%

非全職員工資訊

合一生技員工皆為全職，無兼職員工、臨時員工或無時數保證的員工。棉花田有機農場則因配合農務作業時程聘請臨時員工，人數則依據每年農務需求調整。

棉花田有機農場股份有限公司臨時員工結構

類別		2021		2022		2023		2024	
		人數	占比	人數 1	占比	人數	占比	人數	占比
性別	男性	3	42.9%	6	27.3%	0	0.0%	2	28.6%
	女性	4	57.1%	16	72.7%	0	0.0%	5	71.4%
國籍	中華民國	7	100.0%	22	100.0%	0	0.0%	7	100.0%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
區域	北部	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	中部	7	100.0%	22	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	南部	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	100.0%
員工總數		7	-	22	-	0	-	7	-

註：年度非全職員工資訊以當年度 12 月 31 日仍在職之人數進行統計。

非員工工作者資訊

合一生技除了全職員工之外，透過外部承攬商，另聘請 3 位女性清潔人員，主要工作內容為負責辦公室內清潔工作；南州廠聘請 4 位男性警衛，主要工作內容為廠區門禁管制、夜間巡邏/監控及異常事項通報；非員工工作者人數與前一年度相同，非員工工作者相較於員工總人數，比例為 4.2%。棉花田有機農場則無非員工工作者。

多元化指標表

合一生技股份有限公司

類別	男性（人數）	女性（人數）	女性占比
初階管理職 ^{註1}	7	14	66.7%
中階管理職 ^{註2}	7	5	41.7%
高階管理職 ^{註3}	6	7	53.8%
最高管理職 ^{註4}	0	1	100%
所有管理職 ^{註5}	20	27	57.4%
創收部門主管 ^{註6}	0	3	100.0%
研發單位 ^{註7}	31	43	58.1%
全部員工	68	97	58.8%

註1：初階管理職之職稱包括主任、專案主任、課長與藥品區域副理。

註2：中階管理職之職稱包括副處長、專案經理、專案副理、藥品業務區經理、副理、副廠長。

註3：高階管理職之職稱包括於總經理下兩階內匯報關係的管理職。

註4：最高管理職為總經理。

註5：所有管理職為初階、中階、高階及最高管理職加總。

註6：創收部門包括業務部（產品銷售）與國際部（授權合作）等單位。

註7：研發單位包括研發中心、品保中心、醫藥學術部等單位。

2024年育嬰假申請人數統計表

育嬰留停情形	合一生技			子公司（棉花田有機及中天健康）		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數（A） ^{註1}	8	10	18	0	0	0
當年度實際申請育嬰留停人數（B）	1	5	6	0	0	0
育嬰留停申請率（B/A × 100%）	13%	50%	33%	0%	0%	0%
育嬰留停預計於當年度復職人數（C）	0	3	3	0	0	0
當年度育嬰留停復職人數（D）	0	0	0	0	0	0
育嬰留停復職率（D/C × 100%）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
前一年度育嬰復職人數（E）	0	2	2	0	0	0
前一年度育嬰留停復職持續工作一年人數（F）	0	2	2	0	0	0
育嬰留停留存率（F/E × 100%）	0	100%	100%	0%	0%	0%

註1：依法子女滿3歲前，員工可申請辦理育嬰留職停薪，因此當年度符合育嬰留停申請資格人數，以3年內申請過產假或陪產假的員工人數進行計算。

附錄四、環境面相關數據

能源使用

2024 年能源使用量

項目	使用量	單位	消耗能源單量 (MWH)	消耗能源單量 (MJ)	比重
液化石油氣	1,467.000	Kg	20.527	73,896.762	0.58%
柴油	36,552.990	L	356.598	1,283,753.371	10.09%
汽油	5,063.693	L	44.694	160,899.769	1.26%
潤滑油	1.400	L	0.016	56.125	0.00%
電力	2,972,369.452	kWh	2,972.369	10,700,530.026	84.07%
再生能源	141,522.123	kWh	141.522	509,479.644	4.00%
合計			3,535.727	12,728,615.698	100%

熱值係數 (資料來源：能源產品單位熱值表，經濟部能源署)

- 液化石油氣：6,635 kCal/L
- 柴油：固定源8,400 kCal/L、移動源8,642 kCal/L
- 汽油：7,609 kCal/L

容積係數

- 液化石油氣：1.818 KL/MT

歷年能源使用情形

能源類別	單位	2021	2022	2023	2024
非再生能源	MWH	3,050.191	3,567.519	3,707.452	3,394.204
再生能源	MWH	0	0	54.336	141.522
能源密集度	MWH/ 合併營收 (百萬元)	53.299	3.348	43.347	29.983
資料涵蓋率	%	100	100	100	100

註：前次發行之2023年永續報告書所列之能源密集度，係以個體公司與子公司營業收入加總計算，今年度起依據IFRS要求改為合併營收重新計算歷年資訊。2022年因授權金挹注使公司營運收入大幅提升，致使能源密集度出現顯著變化。

氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 對照表

指標	頁碼
治理	
揭露組織對氣候相關風險與機會的治理情況	
描述董事會對氣候相關風險與機會的監督。	86
描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色。	86
策略	
針對重大資訊，揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際衝擊	
描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	87
描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會。	87
描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	88-89
風險管理	
揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	
描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	87
描述組織在氣候相關風險的管理流程。	90
描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	90
指標和目標	
針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關風險與機會的指標和目標	
揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	90
揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	91
描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	90

上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
- 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 - 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。 - 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 - 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 - 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 - 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 - 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 - 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 - 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	- 第 1 ～ 6、8 項，本公司採用 TCFD 架構揭露治理、策略、風險管理與指標和目標，提供投資者及各利害關係人了解公司因應措施，相關資訊揭露於公司網站及永續報告書。 - 第 7 項，本公司未使用內部碳定價 - 第 9 項，溫室氣體盤查及確信情形請參考公司網站及永續報告書 - 公司氣候行動資訊網址：www.onenessbio.com/tc/csr_detail109_0.htm - 最新永續報告書下載網址：www.onenessbio.com/tc/csr_detail23_0.htm

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

- 資料涵蓋範圍：母公司個體與合併財務報告子公司
- 溫室氣體排放資訊：採用 ISO 14064-1:2018 進行盤查

範疇一

資料涵蓋範圍	112 年		113 年	
	總排放量（公噸 CO ₂ e）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO ₂ e）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）
母公司	27.996	0.386	38.262	0.351
子公司	155.721	6.269	84.724	1.945
合計	183.717	2.117	122.986	1.043

範疇二

資料涵蓋範圍	112年		113年	
	總排放量（公噸 CO ₂ e）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO ₂ e）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）
母公司	1,476.471	20.347	1,373.915	12.612
子公司	53.535	2.155	34.988	0.803
合計	1,530.006	17.630	1,408.903	11.947

範疇三

- 範疇三的項目與排放量請參考本報告書[附錄四](#)。

資訊重編，前次發行之 112 年永續報告書與 113 年年報所列之能源密集度，係以個體公司與子公司營業收入加總計算，今年度起依據 IFRS 要求改為合併營收重新計算歷年資訊。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

確信情形如下：

確信情形	112年	113年
確信範圍	母公司個體與合併財務報告子公司	母公司個體與合併財務報告子公司
確信機構	DNV 立恩威國際驗證股份有限公司	DNV 立恩威國際驗證股份有限公司
確信準則	ISO 14064-3:2019	ISO 14064-3:2019
範疇一確信意見	合理確信等級無保留意見	合理確信等級無保留意見
範疇二確信意見	合理確信等級無保留意見	合理確信等級無保留意見

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

- 以 113 年為排放基準年，並以 119 年減碳 20% 為目標，將透過持續推動設備節能汰換、再生能源與碳信用等專案，逐年進行碳排放減量。
- 112 年於南州廠員工宿舍架設 170.15 kW 光電及儲能設備，113 年共提供 141,522.123 度再生能源，占宿舍用電量之 79.3%。
- 113 年進一步擴大再生能源使用，於南州廠頂樓建置 587.86 kW 光電設備，於 2025 年啟用，預計每年可產出 66 萬度再生能源，超過南州廠 25% 電力使用。

溫室氣體相關資訊

2024 年範疇一排放資訊 (單位 tCO₂e)

合一生技						棉花田有機農場						合計					
	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	F-GHG	合計		CO ₂	CH ₄	N ₂ O	F-GHG	合計		CO ₂	CH ₄	N ₂ O	F-GHG	合計
固定源	19.935	0.021	0.036	0.000	19.992	固定源	77.785	0.094	0.172	0.000	78.051	固定源	97.720	0.115	0.208	0.000	98.043
移動源	10.577	0.100	0.299	0.000	10.976	移動源	3.100	0.005	0.045	0.000	3.150	移動源	13.677	0.104	0.344	0.000	14.125
逸散源	0.726	6.568	0.000	0.000	7.294	逸散源	0.000	0.840	2.684	0.000	3.523	逸散源	0.726	7.408	2.684	0.000	10.817

範疇一溫室氣體分析 (單位 tCO₂e)

2024 年七類溫室氣體排放情形

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	NF ₃	SF ₆	PFCs	HFCs	合計
合一生技	31.238	6.688	0.336	0.000	0.000	0.000	0.000	38.262
棉花田有機農場	80.886	0.938	2.900	0.000	0.000	0.000	0.000	84.724
合計	112.123	7.627	3.236	0.000	0.000	0.000	0.000	122.986

2023 年七類溫室氣體排放情形

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	NF ₃	SF ₆	PFCs	HFCs	合計
合一生技	19.652	6.979	0.034	0.000	0.000	0.000	1.331	27.996
棉花田有機農場	144.746	2.237	8.738	0.000	0.000	0.000	0.000	155.721
合計	164.398	9.216	8.772	0.000	0.000	0.000	1.331	183.717

歷年範疇一排放量

	單位	2021	2022	2023	2024
範疇一排放量	tCO ₂ e	146.173	212.283	183.717	122.986
資料範圍	%	100	100	100	100

碳移除量

棉花田農場有機認證面積 32.4679 公頃，依據《2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》第 4 卷第 5 章 Cropland Management 所提供之 Tier 1 方法，估算承租前採傳統農法及承租後採有機農法之 20 年內，平均每年增加 / 移除的排放量為：86.953 tCO₂e。

歷年範疇二排放資訊

單位：tCO₂e

據點		2021	2022	2023	2024
合一生技	南州廠	1,172.919	1,197.358	1,220.942	1,096.126
	信義辦公室	34.778	36.374	36.279	-
	南港實驗室	239.536	197.049	214.542	224.205
	忠孝辦公室	-		4.708	53.583
棉花田有機農場	嘉義農場	94.743	90.770	53.535	34.988
合計		1,541.976	1,521.551	1530.006	1408.903
資料範圍		100%	100%	100%	100%

註：

- 為確實區分控制權，2023年進行溫室氣體盤查作業將公共用電與空調用電分攤列入範疇三，並回溯調整2021與2022年之排放量。
- 承租忠孝辦公室於2023年10月起承租，並於2024年1月1日啟用；信義辦公室租約於2023年12月31日終止。
- 電力碳排放係數(kgCO₂e/kWh)引用經濟部能源署公告值：2023年進行溫室氣體盤查與查證時，112年排放係數尚未公告，故採用111年之係數計算。

	2021	2022	2023	2024
排放係數	0.509	0.495	0.495	0.474
引用係數年	110年	111年	111年	113年

2024年範疇三排放資訊（單位tCO₂e）

1. 購買的產品與服務

依據採購單位所提供的年度採購清單，包括原料、物料、耗材與溶劑等，不包括資本設備以及非透過採購由各單位自行添購的產品。

- 量化方法：購買的原料（重量）×排放係數
- 排放量：225.347 tCO₂e
- 排放係數來源：產品碳足跡資訊網、Simapro 9.3.0.2

2. 上游產品運輸

依據採購單位所提供的年度採購清單，包括原料、物料、耗材與溶劑等，各供應商登記公司至南州廠的距離，依陸運、海運與空運等方式計算排放量

- 量化方法：Σ 原料重量×距離×排放係數（陸運、海運與空運）

運輸方式	排放量 (tCO ₂ e)	排放係數	排放係數來源
陸運	1.073	1.31E-01	產品碳足跡資訊網
海運	3.033	1.98E-02	
空運	0.146	1.16	
合計	4.252		

3.上游租賃資產

統計辦公室據點之空調分配用電與公共用電

- 量化方法：公用空調用電量×電力排放係數
- 排放量：284.573 tCO₂e

註：2023年將辦公室據點之空調分配用電與公共用電，列在「燃料與能源活動」項目，本年度起改列於「上游租賃資產」項目中。

4.商務旅行

統計海外出差（空運）、國內自駕（私車公用）及國內大眾運輸（高鐵、台鐵）

- 量化方法：
 - (1)海外差旅：由國際民航組織（International Civil Aviation Organization, ICAO）於網站上提供的碳足跡計算器
 - (2)國內自駕：依出差管理辦法私車公用且符合申請者，依實際出差地點之距離里程，汽車以每公里新台幣5元整核計
 - (3)國內運輸（高鐵）：全年度發生費用/台北至左營的票價1,490元×10.88 kgCO₂e/p

商務旅行	排放量 (tCO ₂ e)	排放係數	係數來源
海外出差	33.792	ICAO 碳足跡計算器	ICAO 碳足跡計算器
國內自駕	16.901	0.115	產品碳足跡資訊網
國內運輸（高鐵）	5.768	10.88 kgCO ₂ e/p	高鐵網頁
國內運輸（台鐵）	0.673	0.054 kgCO ₂ e/km-p	產品碳足跡資訊網
合計	57.134		

營運廢棄物

營運廢棄物含廢棄物處理與廢棄物運輸，依據廢棄物申報單、區公所統計（南州）及工廠記錄

- 量化方法：依廢棄物的處理方式與重量×排放係數

地點	廢棄物類型	處理方法	重量 (噸)	處理排放量 (tCO ₂ e)	清運排放量 (tCO ₂ e)	合計 (tCO ₂ e)
南州廠	一般垃圾	焚化	8.44	3.038	0.075	3.113
	有害事業廢棄物 C-0301	回收	1.25	0.450	0.011	0.461
南港實驗室	有害事業廢棄物 C-0599	焚化	4.05	1.459	0.145	1.604
	有害事業廢棄物 C-0301	焚化	0.8	0.288	0.030	0.318
合計				5.235	0.261	5.496

2024 年溫室氣體排放統計 (GHG protocol)

單位：tCO₂e

類別		合一生技	棉花田有機農場	合計
Scope 1		38.262	84.724	122.986
Scope 2		1,373.915	34.988	1,408.903
Scope 3	購買產品與服務	225.347		225.347
	產品上游運輸 / 配送	4.252		4.252
	營運廢棄物	5.496		5.496
	商務旅行	57.134		57.134
	上游租賃資產	284.573		284.573
	Scope 3 合計	576.801		576.801

2024 年溫室氣體排放統計 (ISO 14064-1：2018)

單位：tCO₂e

類別	合一生技	棉花田有機農場	合計
Category 1 直接排放和移除	38.262	84.724	122.986
Category 2 輸入能源	1,373.915	34.988	1,408.903
Category 3 運輸	61.385	-	61.385
Category 4 使用產品	515.416	-	515.416
Category 5 與產品相關	-	-	-
Category 6 其它	-	-	-

歷年排放密集度

	2021	2022	2023	2024
Scope 1+2(tCO ₂ e)	1,688.149	1,733.834	1,713.723	1,531.889
密集度 (tCO ₂ e / 百萬營收 NTD)	25.669	1.627	19.747	12.990

註：資訊重編，前次發行之 112 年永續報告書與 113 年年報所列之能源密集度，係以個體公司與子公司營業收入加總計算，今年度起依據 IFRS 要求改為合併營收重新計算歷年資訊。

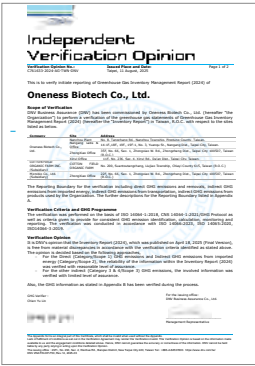
氮氧化合物 (NO_x) 排放量

單位：tN₂O

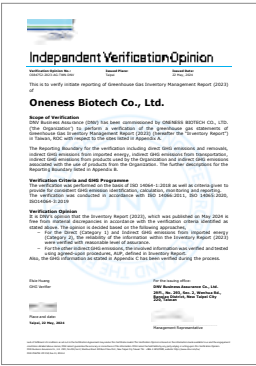
公司	2021	2022	2023	2024
合一生技	2.608E-04	2.178E-04	1.239E-04	1.229E-03
棉花田農場	9.173E-04	2.083E-04	1.396E-03	7.924E-04
合計	1.178E-03	4.261E-04	1.520E-03	2.022E-03
資料範圍	100%	100%	100%	100%

註：本公司氮氧化合物為來自鍋爐、農機具及公務車所排放的氧化亞氮 (N₂O)

溫室氣體查證聲明書



2024



2023



2022



2021

水資源使用

取水量		單位：M³			
據點	取水來源	2021	2022	2023	2024
信義	市政供水	507	508	533	-
忠孝	市政供水	-	-	361	1,661
南州廠	地下水體	10,948	13,280	17,355	21,749
南州宿舍	地下水體	-	-	-	14,057
合計		11,455	13,788	18,249	37,467

註：南港實驗室的大樓管理單位無法提供水費資料，棉花田有機農場取用地下水，未統計用水量，故兩處據點未納入統計。

廢水量		單位：M³			
據點	接受水體	2021	2022	2023	2024
南州廠	東港溪	10,738	8,240	8,251	8,538

註：信義、南港與忠孝據點的廢水納管至市政污水下水道處理，棉花田有機農場排入當地渠道，故未納入統計。

用水密集度

單位	2021	2022	2023	2024
噸/每百萬個體營收	222.160	13.273	251.492	343.942

註：資訊重編，前次發行之112年永續報告書係以個體公司與子公司營業收入加總計算，今年度起依涵蓋範圍改為個體營收重新計算歷年資訊。

廢棄物管理

廢棄物重量						單位：噸
據點	廢棄物類型	處理方式	2021	2022	2023	2024
南港	有害事業廢棄物	焚化	3.59	1.84	5.26	4.85
南州廠	一般事業廢棄物（含一般垃圾）	焚化	33.72	10.5	3.15	8.44
	有害事業廢棄物	物理回收	145.29	1.72	21.63	1.25
合計			182.60	14.06	30.04	14.54

註：

- 南港與南州廠配合的焚化處理廠均設有能源回收設備
- 南港之有害事業廢棄物包括：C-0599 感染性廢棄物混合物、C-0301 廢液閃火點小於60°C（不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物）
- 南州廠之有害事業廢棄物為：C-0301 廢液閃火點小於60°C（不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物）
- 南港辦公室與信義辦公室之一般垃圾，由大樓清潔管理人員處理，無相關數據未納入統計
- 棉花田有機農場之廢棄物由當地市政清運，無相關數據未納入統計
- 所有廢棄物皆由合格單位清運後，經焚化及回收處理，無不明處理、直接填埋與其它未紀錄的廢棄物

廢棄物密集度

以主要製造廠區（南州廠）做為廢棄物管理指標：

單位	2021	2022	2023	2024
噸/百萬個體營收	3.541	0.014	0.414	0.133

註：資訊重編，前次發行之112年永續報告書係以個體公司與子公司營業收入加總計算，今年度起依涵蓋範圍改為個體營收重新計算歷年資訊。

附錄五、查證聲明書



獨立保證意見聲明書

合一生科技股份有限公司 2024 年企業永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主審稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與合一生科技股份有限公司(以下簡稱合一)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入合一永續報告書之準備過程。

責任

合一負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為合一及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書。本聲明書僅供合一使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

合一與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範疇與「合一生科技股份有限公司2024年企業永續報告書」揭露範疇一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第二應用類型進行保證作業，審查與評估合一遵從AA1000當責性原則(2018)的符合程度，並提出特定績效資訊的可靠性與品質的調查結果和結論。
- 保證作業包括審查與評估合一大主題評估與相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵從的情況：
 - GRI永續報導準則
 - TCFD氣候相關財務揭露
 - SASB準則

方法

- 報告書採用依據 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制、重大主題評估與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。





- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的歷程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ **AA1000當責性原則**

包容性

合一已參考AA1000利害關係人識別標準辨識並獲得利害關係人參與不同之重要主題溝通管道，透過多元管道以定期、不定期的方式進行溝通，了解利害關係人對該組織在永續發展所關注的議題，展現該組織在包容性原則的具體實踐。

重大性

合一已建構以衝擊為基礎的重大性分析方法，參考GRI永續報導準則、TCFD、SASB準則及聯合國永續發展目標(SDGs)等進行永續議題蒐集，結合內外部專家的意見後判斷其重大主題。該報告書中呈現所規劃與實施的雙重大性分析與決策結果，並循序回應各項重大主題，展現該組織在重大性原則的具體實踐。

回應性

合一已透過報告書、官網等方式揭露經濟、治理、環境與社會的資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與管理績效進行了解。未來可持續整合各相關報導要求，藉由內部管理系統定期監控、量測與查驗，揭露完整且具體化的資訊與回應利害關係人與報導要求。

衝擊性

合一已在報告書中揭露多項永續作為的成果與量化績效，展現對企業經營活動所產生經濟、環境與社會衝擊的管理。未來可持續提供資源，對衝擊以量化或貨幣化的方式進行量測、監控與目標設定，以提升內外利害關係人的認知與理解，並有助於企業管理與改進。

特定績效資訊的可靠性與品質

基於審查的結果，針對報告書中的治理、環境與社會關鍵績效進行抽樣查證，包括溫室氣體排放量、能源使用量、廢棄物、水資源、LTIFR、員工結構數據、供應商管理績效、研發投入金額等特定績效資訊，經查證後確認其資料來源可靠，計算方法適當，且與相關支持文件一致。

◆ **GRI永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵從GRI永續報導準則之要求。未來可持續按報導要求，查驗與揭露各營運據點績效，提供充分完整的永續資訊給利害關係人。

◆ **TCFD氣候相關財務揭露**

基於審查的結果，報告書已依TCFD架構揭露治理、策略、風險管理及指標與目標等四大議題。





說明氣候變遷對營運的影響及應對措施，整體已符合TCFD基本要求。未來可持續更新氣候情境分析，以評估與發展應對策略，並揭露應對行動對財務的潛在影響。

◆ **SASB準則**

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續依準則要求，由內部資訊管理與分析系統進行蒐集與報導，提供具價值的資訊給投資人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為合一所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵從的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「合一生科技股份有限公司2024年企業永續報告書」內容，對於合一的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關合一在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是較正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，僅代表「法國標準協會」



Dr. August Tsai
總審與評鑑部門 理事
2025年05月01日

查證團隊：陳其瑋(主審查證員)、廖正豪(查證員)、王義倫(查證員)

法標國際認證股份有限公司— 金邊辦事處地址：金邊 102 號 26 樓之2
電話：+856 9 220 0000 / 傳真：+856 9 220 7889
Web: <https://www.aFAQ.com.vn>



